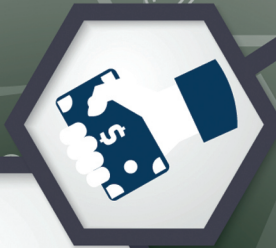


تجارب منتخب سیاستگذاری علم، فناوری و نوآوری (۷)

## دفتر مالکیت فکری کره جنوبی

(برنامه‌های سیاستی برای حمایت از آموزش، خلق، محافظت و تجاری‌سازی مالکیت فکری)



특허청

Korean Intellectual  
Property Office

السلامة  
الاجتماعية



---

تجارب منتخب سیاستگذاری علم، فناوری و نوآوری (۷)

## دفتر مالکیت فکری کره جنوبی

(برنامه‌های سیاستی برای حمایت از آموزش، خلق، محافظت و تجاری‌سازی  
مالکیت فکری)

### پدیدآورندگان:

مصطفی صفدری رنجبر

عضو هیات علمی پردیس فارابی دانشگاه تهران

مهدی الیاسی

عضو هیات علمی دانشگاه علامه طباطبائی

میثم نریمانی

عضو هیات علمی پژوهشکده مطالعات فناوری



---

**عنوان کتاب:** تجارب منتخب سیاستگذاری علم، فناوری و نوآوری (۷)  
دفتر مالکیت فکری کره جنوبی  
**پدیدآورندگان:** مصطفی صفدری رنجبر، مهدی الیاسی و میثم نریمانی  
**ناشر:** دانش بنیان فناور  
**نوبت چاپ:** اول (مرداد ۱۴۰۰)  
**شمارگان:** ۱۰۰ جلد  
**شابک:** ۹۷۸-۶۲۲-۶۹۰۵-۵۳-۴

---

نشانی: تهران، خیابان ملاصدرا، خیابان شیخ بهایی شمالی، کوچه لادن، پلاک ۲۰  
کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر، متعلق به نشر دانش بنیان فناور بوده و هرگونه بهره‌برداری از مطالب آن با  
ذکر منبع، مجاز می‌باشد.

---

## فهرست

- خلاصه مدیریتی و توصیه‌های سیاستی..... ۵
۱. فصل اول: مالکیت فکری در کره جنوبی..... ۱۵
- ۱-۱. رشد نمایی مالکیت فکری در کره جنوبی..... ۱۶
- ۲-۱. گذار از ثبت مالکیت فکری در صنایع سنتی به صنایع دانش محور..... ۱۷
- ۳-۱. مقایسه آمارهای ثبت مالکیت فکری در سال ۲۰۱۸ و ۲۰۱۹..... ۱۸
- ۴-۱. آمار درخواست برای ثبت انواع مالکیت فکری..... ۱۹
- ۵-۱. آمار ثبت انواع مالکیت فکری..... ۲۰
- ۶-۱. آمار درخواست ثبت مالکیت فکری کشورهای خارجی در کره جنوبی..... ۲۱
- ۷-۱. شرکت‌های برتر داخلی و خارجی در زمینه درخواست ثبت اختراع در کره جنوبی..... ۲۱
- ۸-۱. شرکت‌های برتر داخلی و خارجی در زمینه درخواست ثبت طرح صنعتی در کره جنوبی..... ۲۲
- ۹-۱. شرکت‌های برتر داخلی و خارجی در زمینه درخواست ثبت نشان تجاری در کره جنوبی..... ۲۳
- ۱۰-۱. درخواست ثبت اختراع بر اساس حوزه فناوری..... ۲۴
- ۱۱-۱. تقسیم کار ثبت انواع مالکیت فکری در کره..... ۲۵
- ۱۲-۱. سایر بازیگران نظام مالکیت فکری کره..... ۲۵
- ۱۳-۱. برخی سامانه‌ها و وب سایت‌های فعال در زمینه مالکیت فکری در کره..... ۲۷

**۲. فصل دوم: دفتر مالکیت فکری کره جنوبی ..... ۲۹**

- ۱-۲. معرفی ..... ۳۰
- ۲-۲. تاریخچه ..... ۳۰
- ۳-۲. نمودار سازمانی ..... ۳۱
- ۴-۲. ماموریت و چشم انداز ..... ۳۲
- ۵-۲. اهداف راهبردی و عملیاتی ..... ۳۲
- ۶-۲. ارکان اصلی ..... ۳۳
- ۱-۶-۲. کمک به نوآوری مبتنی بر مالکیت فکری ..... ۳۳
- ۲-۶-۲. کمک به ارتقای رقابت پذیری اقتصاد ..... ۳۳
- ۳-۶-۲. همکاری در سطح جهانی ..... ۳۴

**۳. فصل سوم: برنامه های سیاستی دفتر مالکیت فکری کره جنوبی ..... ۳۷**

- ۱-۳. برنامه های سیاستی برای تقویت همکاری های بین المللی در زمینه مالکیت فکری ..... ۴۱
- ۱-۱-۳. برنامه همکاری های فنی با دفاتر مالکیت فکری پیشرو ..... ۴۱
- ۲-۱-۳. برنامه همکاری با بازیگران IP5 ..... ۴۵
- ۲-۳. برنامه های سیاستی برای ارتقای آموزش در زمینه مالکیت فکری ..... ۴۷
- ۱-۲-۳. برنامه های موسسه بین المللی آموزش مالکیت فکری (IIPTI) ..... ۴۷
- ۲-۲-۳. برنامه همکاری مشترک با WIPO و APEC برای توسعه محتوای آموزش الکترونیکی ..... ۵۳
- ۳-۳. برنامه های سیاستی برای ایجاد محیط مناسب برای خلق مالکیت فکری ..... ۶۲
- ۱-۳-۳. برنامه های سیاستی برای پرورش مخترعین جوان ..... ۶۲
- ۲-۳-۳. برنامه های سیاستی برگزاری کمپین های اکتساب حقوق مالکیت فکری برای کسب و کارهای کوچک و متوسط ..... ۷۱
- ۳-۳-۳. برنامه های سیاستی برای تقویت و حمایت از فعالیت های اختراع توسط زنان ..... ۸۰
- ۴-۳-۳. برنامه های سیاستی ارتقای زیرساخت ها ..... ۸۴
- ۵-۳-۳. برنامه های سیاستی ایجاد ظرفیت مالکیت فکری منطقه ای ..... ۹۶
- ۶-۳-۳. برنامه های سیاستی ارتقای ظرفیت مالکیت فکری کسب و کارهای کوچک و متوسط و آینده دار ..... ۱۰۱
- ۷-۳-۳. برنامه های سیاستی تقویت و توسعه نیروی انسانی متخصص مالکیت فکری ..... ۱۰۴

۱۱۶.....	۴-۳. برنامه های سیاستی برای کمک به بهره برداری و تجاری سازی مالکیت فکری
۱۱۶.....	۳-۴-۱. برنامه های سیاستی برای تحریک تجاری سازی فناوری های ثبت شده
۱۲۶.....	۳-۴-۲. برنامه های سیاستی حمایت های مالی از تجاری سازی فناوری های ثبت شده
۱۳۳.....	۳-۴-۳. برنامه های سیاستی برای حمایت از انتشار و فروش محصولات ثبت شده
۱۳۹.....	۳-۴-۴. برنامه های سیاستی برای پل زدن میان تحقیق و توسعه و حقوق مالکیت فکری
۱۴۴.....	۳-۵. برنامه های سیاستی برای محافظت از مالکیت فکری
۱۴۴.....	۳-۵-۱. برنامه بهبود محافظت از مالکیت فکری در مقابل تقلب
۱۴۵.....	۳-۵-۲. برنامه افزایش سطح آگاهی عمومی نسبت به ضرورت محافظت از مالکیت فکری
۱۴۶.....	۳-۵-۳. برنامه بهبود سیستم به منظور محافظت از اسرار تجاری شرکتی
۱۴۷.....	۳-۵-۴. برنامه سیستم جوایز برای گزارش دهی کالاهای تقلبی
۱۴۸.....	۳-۵-۵. برنامه میز مالکیت فکری
۱۴۹.....	۳-۶. برنامه های سیاستی مالکیت فکری در خدمت توسعه
۱۴۹.....	۳-۶-۱. برنامه تاسیس صندوق کره جنوبی - سازمان جهانی مالکیت فکری
۱۵۲.....	۳-۶-۲. برنامه فناوری های مناسب
۱۵۳.....	۳-۶-۳. برنامه مسابقه فناوری های مناسب
۱۵۵.....	۳-۶-۴. برنامه هر روستا، یک برند
۱۵۹.....	<b>منابع</b>





---

## خلاصه مدیریتی و توصیه‌های سیاستی

کره جنوبی طی دهه های گذشته یک رشد نمایی در زمینه مالکیت فکری را از خود به نمایش گذاشته است. دفتر مالکیت فکری کره<sup>۱</sup> (KIPO) اولین ثبت اختراع خود را در سال ۱۹۴۸ ثبت کرد و تا سال ۲۰۱۰ به یک میلیون ثبت اختراع رسید. در سال ۲۰۱۹، این دفتر ثبت یک میلیون ثبت اختراع دیگر (در مجموع دو میلیون) پس از ۹ سال را اعلام کرد و به عنوان هفتمین کشور جهان در دستیابی به این رکورد مهم معرفی شد. اکنون، کره چهارمین کشور دنیا از نظر تعداد درخواست ثبت اختراع است و سالانه حدود ۲۱۰ هزار ثبت اختراع جدید را به ثبت می رساند. علاوه بر رشد نمایی در تعداد ثبت اختراعات، ساختار صنعتی کره از بخش تولید و صنایع سنتی به سمت زمینه های مرتبط با دانش و فناوری روز تغییر مسیر داده است. در مجموع می توان گفت که کره جنوبی به یک بازیگر کلیدی در عرصه خلق و تجاری سازی مالکیت فکری در سطح جهان تبدیل شده است.

نقش دفتر مالکیت فکری کره در تحقق این امر غیر قابل چشم پوشی است. دفتر مالکیت فکری کره (KIPO)، به عنوان یک اداره دولتی که مسئولیت اصلی نظارت بر مدیریت حقوق مالکیت فکری (IPRs) را بر عهده دارد، تلاش می کند تا مدیریت کارآمد و اثربخش مالکیت فکری را به منظور

---

1. Korean Intellectual Property Office

تقویت رقابت پذیری ملی تحقق بخشد. در سطح ملی، اداره مالکیت فکری کره تاکید بسیار زیادی در زمینه گسترش خدمات ارزیابی مالکیت فکری و همچنین کمک به توسعه اقتصادی از طریق یک چرخه "خلق، بهره برداری و حفاظت از مالکیت فکری" ایجاد کرده است. در سطح بین المللی، این دفتر به دنبال تقویت و گسترش روابط، تعاملات و همکاری ها با دفاتر مالکیت فکری پیشرو خارجی و سایر سازمان های بین المللی نظیر سازمان جهانی مالکیت فکری<sup>۱</sup> (WIPO) است. در ادامه به برنامه های سیاستی این دفتر در راستای تقویت همکاری های بین المللی در زمینه مالکیت فکری، کمک به آموزش و ترویج مفاهیم مالکیت فکری، خلق مالکیت فکری، تجاری سازی و بهره برداری از آنها و محافظت از مالکیت فکری اشاره شده است.

بعلاوه، تلاش شده است تا به برخی برنامه ها و فعالیت های "کانون پتنت ایران"<sup>۲</sup> به عنوان نهادهای حامی توسعه مالکیت فکری و ثبت اختراع در ایران که به عنوان زیرمجموعه معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری فعالیت می کنند، اشاره شود. در حالی که وظیفه ثبت انواع مالکیت فکری نظیر ثبت اختراعات، علائم تجاری، طرح های صنعتی و نشان های جغرافیایی در ایران بر عهده مرکز مالکیت معنوی<sup>۳</sup> است، کانون پتنت ایران در زمینه تسهیل و تسریع ثبت اختراعات در خارج از کشور و ترویج و آموزش مفاهیم مالکیت فکری نقش آفرینی می نماید.

### **الف. برنامه های سیاستی برای تقویت همکاری های بین المللی در زمینه مالکیت فکری**

دفتر مالکیت فکری کره همکاری های گسترده و متنوعی با بازیگران مختلف در سطح بین المللی در زمینه مالکیت فکری دارد. برخی از این برنامه ها عبارتند از: برنامه همکاری های فنی با دفاتر مالکیت فکری پیشرو به منظور تقویت همکاری های متقابل و کاهش تلاش ها و فعالیت های تکراری، اشتراک گذاری دانش و تجربه در زمینه فناوری اطلاعات و ایجاد دوره های آموزشی مشترک (برنامه ۱-۳)؛ برنامه تقویت همکاری های فنی با IP5 یعنی دفتر ثبت اختراعات و علائم تجاری ایالات متحده آمریکا (USPTO)، دفتر اختراعات ژاپن (JPO)، دفتر اختراعات اروپا (EPO)، دفتر مالکیت فکری چین (SIPO) که اخیرا به اداره ملی مالکیت فکری چین (CNIPA) تغییر نام

1. World Intellectual Property Organizations

2. <https://patentoffice.ir/>

3. <https://iripo.ssaa.it/>

داده است (برنامه ۱-۱-۳)؛ برنامه همکاری با چین و ژاپن با هدف مبادله کارآمدتر اطلاعات آماری در زمینه مالکیت فکری (برنامه ۲-۱-۳)؛ برنامه تقویت همکاری فنی با اروپا به منظور تقویت همکاری‌ها در زمینه فناوری اطلاعات، ترجمه ماشینی، پردازش داده‌ها و اطلاعات مالکیت فکری (برنامه ۳-۱-۳)؛ برنامه همکاری با بازیگران IP5 در زمینه حذف فعالیت‌های غیرضروری در دفاتر عضو این همکاری، افزایش کارایی و کیفیت بررسی ثبت اختراعات و تضمین ثبات حقوق ثبت اختراع و همچنین کمک به رشد و یادگیری ارزیابان ماهر و توانمند از طریق برگزاری کارگاه‌هایی حول مستندسازی، کاربرد ابزارهای پشتیبانی جستجو و آزمون (برنامه ۲-۱-۳).

### **ب. برنامه‌های سیاستی برای ارتقای آموزش در زمینه مالکیت فکری**

دفتر مالکیت فکری کره از طریق ایجاد موسسه بین‌المللی آموزش مالکیت فکری به ارائه خدمات آموزشی متنوع و تخصصی در زمینه مالکیت فکری می‌پردازد. این موسسه با همکاری سازمان جهانی مالکیت فکری (WIPO) و آژانس همکاری بین‌المللی کره (KOICA)، آموزش مالکیت فکری را برای مدیران و کارشناسان مرتبط با مالکیت فکری در بخش‌های دولتی و خصوصی کشورهای توسعه نیافته و کمتر توسعه یافته ارائه می‌دهد تا دانش و آگاهی آنها از مالکیت فکری و توسعه و ترویج آن افزایش یابد. برخی از برنامه‌های این موسسه در زمینه آموزش مالکیت فکری عبارتند از: برنامه آموزش مالکیت فکری به مجریان بخش دولتی در راستای دستیابی آنها به آموزش‌های استاندارد در کلاس جهانی در زمینه مدیریت مالکیت فکری و ثبت اختراع (برنامه ۱-۲-۳)؛ برنامه آموزش مالکیت فکری برای بخش خصوصی اعم از شرکت‌های بزرگ، کسب و کارهای کوچک و متوسط، استارت‌آپ‌ها، سازمان‌ها و موسسات پژوهشی، آزمایشگاه‌های تحقیقاتی، دانشجویان دانشگاه و غیره (برنامه ۲-۲-۳)؛ برنامه آموزش اختراع با هدف پرورش استعدادهای خلاق (برنامه ۳-۱-۳)؛ برنامه آموزش‌های بین‌المللی با هدف ارتقای همکاری‌های بین‌المللی و تبدیل کره به هاب بین‌المللی در زمینه مدیریت حقوق مالکیت فکری (برنامه ۳-۲-۱)؛ برنامه آموزش الکترونیکی با هدف ایجاد و ارائه آموزش‌های پیشرفته در زمینه حقوق مالکیت فکری از طریق سیستم‌های اطلاعاتی سطح بالا (برنامه ۳-۲-۵)؛ برنامه همکاری مشترک با سازمان‌های جهانی نظیر WIPO و APEC در زمینه توسعه محتوای آموزشی

الکترونیکی نظیر برنامه آموزشی IP Panorama (برنامه ۱-۲-۳)، برنامه آموزشی IP-Xpedite (برنامه ۲-۲-۳)، برنامه آموزشی IP Ignite (برنامه ۳-۲-۳).

در کشور ایران، کانون پتنت ایران به عنوان نهاد حامی تقویت و ترویج ثبت اختراعات، برخی برنامه های آموزشی را طراحی و اجرا می نماید. برای مثال می توان به تولید منابع و محتوای علمی و آموزشی در زمینه مالکیت فکری در قالب مقالات و گزارش ها، اختراعات مهم تاریخ، واژه نامه تخصصی مالکیت فکری و مطالبی تحت عنوان "بیشتر بدانید" اشاره کرد. یکی دیگر از برنامه های کانون پتنت ایران در زمینه آموزش و ترویج مفاهیم مالکیت فکری، ایجاد "آکادمی کانون پتنت ایران" می باشد. یکی از اهداف اصلی کانون پتنت ایران، افزایش آگاهی در زمینه ثبت اختراع و قوانین مرتبط با آن است. تهیه دوره های آموزشی متناسب با نیاز مخاطبان در زمینه ثبت اختراع و حوزه های مرتبط با آن و فراهم سازی زمینه های آموزش با کیفیت مطلوب در تمام نقاط کشور، از دیگر اهداف این مجموعه است.

آکادمی کانون پتنت ایران، به عنوان هسته آموزشی این کانون، وظیفه دارد تا با شناسایی نیازهای مخاطبان این حوزه و تهیه محتواهای متناسب و مناسب برای نیاز ایشان، سطح آگاهی در این زمینه را ارتقا داده و مجموعه را برای دستیابی به این اهداف یاری رساند. این آکادمی، با طراحی دوره های آموزشی کاربردی، تعیین عناوین آموزشی مرتبط، تدوین سرفصل های مناسب، شناسایی اساتید با تجربه و تهیه و تدوین منابع و محتواهای پشتیبان دوره های آموزشی، زمینه های افزایش آگاهی عمومی و تخصصی در این حوزه را فراهم می کند. برخی از سرفصل های آموزشی آکادمی کانون پتنت ایران عبارتند از: آشنایی با مالکیت فکری؛ پتنت ابزاری برای حفاظت از فناوری های نوآورانه؛ آشنایی با حقوق مالکیت ادبی و هنری؛ کارکرد حقوق مالکیت ادبی و هنری در کسب و کار؛ علامت تجاری؛ آموزش نحوه ثبت درخواست در پرتال کانون پتنت؛ اسرار تجاری؛ معرفی کانون پتنت ایران و خدمات آن؛ طرح صنعتی و نشان جغرافیایی. ضمناً، کانون پتنت ایران، در راستای توسعه فرهنگ مالکیت فکری، از برگزاری کارگاه های آموزشی در مراکز آموزش عالی، مراکز تحقیقاتی، مراکز سیاستگذار حوزه فناوری، شرکت های صنعتی و شرکت های دانش بنیان و نوپا در این زمینه حمایت می کند. بعلاوه، آکادمی کانون پتنت ایران اقدام به انتشار برخی کتاب ها با عناوین "مالک فکر خود باشید" یا "طبقه بندی اختراعات" نموده است.

### پ. برنامه‌های سیاستی برای ایجاد محیط مناسب برای خلق مالکیت فکری

دفتر مالکیت فکری کره همواره تلاش می‌کند تا از طریق برنامه‌های متنوع در مسیر ایجاد محیط مناسب برای خلق مالکیت فکری مشتمل بر پرورش مخترعان جوان، تسهیل اکتساب مالکیت فکری توسط کسب و کارهای کوچک، تقویت فعالیت‌های اختراعات زنان، ارتقای زیرساخت‌ها، ایجاد ظرفیت مالکیت فکری منطقه‌ای، ارتقای ظرفیت مالکیت فکری کسب و کارهای کوچک و آینده‌دار و تقویت و توسعه نیروی انسانی متخصص در زمینه مالکیت فکری قدم بردارد. برخی از این برنامه‌ها عبارتند از:

برنامه باشگاه اختراع به عنوان مراکز منطقه‌ای برای فعالیت‌های مبتکرانه و خلاقانه (برنامه ۳-۱-۳)؛ برنامه ارتقای کلاس‌های اختراع با هدف آموزش و تکرار مهارت‌های عملی برای اختراعات و روش‌های پرورش خلاقیت (برنامه ۳-۳-۲)؛ برنامه رویدادهای ارتقای فعالیت‌های اختراع دانش‌آموزان با هدف شناسایی و تشویق دانشجویانی که توانایی تبدیل شدن به یک پیشران اصلی در توسعه یک جامعه صنعتی بسیار پیشرفته را دارند (برنامه ۳-۳-۱)؛ برنامه ارتقای آموزش اختراع میان سازمان‌های مختلف (برنامه ۳-۳-۴).

برنامه تمهیداتی برای ارتقای اکتساب حقوق مالکیت فکری در کسب و کارهای کوچک و متوسط از طریق برگزاری سمینارهای حقوق مالکیت فکری، دوره‌های آموزشی حقوق مالکیت فکری برای کسب و کارهای کوچک و متوسط، آموزش حقوق مالکیت فکری از طریق سازمان‌ها و دانشگاه‌های مرتبط (برنامه ۳-۳-۲)؛ برنامه حمایت از ارتقای توسعه فناوری با هدف ارتقای توانایی کسب و کارهای کوچک و متوسط در زمینه خلق و توسعه مالکیت فکری (برنامه ۳-۳-۲)؛ برنامه سیستم حمایت از اکتساب حقوق مالکیت فکری از طریق پشتیبانی مالی از کسب و کارهای کوچک و متوسط در زمینه درخواست‌های ثبت اختراع در خارج از کشور، معافیت‌های پرداختی برای کسب و کارهای کوچک، کاهش چشمگیر هزینه‌ها برای انتقال مالکیت حقوق مالکیت فکری و پشتیبانی مالی از ارزیابی حقوق مالکیت فکری کسب و کارهای کوچک و متوسط (برنامه ۳-۳-۲).

برنامه ارتقای اختراع زنان از طریق افزایش آگاهی و علاقه عمومی به فعالیت‌های اختراع زنان، همایش اختراعات نمونه زنان (برنامه ۳-۳-۱)؛ برنامه ارتقای کسب و کار زنان مخترع از طریق پشتیبانی مالی ترجیحی برای تجاری‌سازی فناوری‌های ثبت شده زنان و پشتیبانی مالی برای

ارتقای کانال های فروش برای اختراعات زنان (برنامه ۲-۳-۳-۳)؛ برنامه زیرساخت های ارتقای فعالیت های اختراع زنان از طریق استقلال سازمان های خصوصی مرتبط با اختراعات زنان و ایجاد روابط نزدیک با سازمان های مرتبط (برنامه ۳-۳-۳-۳).

برنامه گسترش همکاری ها در زمینه مالکیت فکری میان دانشگاه ها، صنایع و موسسات تحقیقاتی از طریق همکاری با دانشگاه ها و موسسات تحقیقاتی در زمینه حقوق مالکیت فکری و آموزش حقوق مالکیت فکری پیشرفته برای بخش های فناوری و مهندسی (۳-۳-۳-۱)؛ برنامه ارتقای اختراع کارکنان از طریق اعطای جوایز برای اختراعات کارکنان و ایجاد رقابت های اختراع کارکنان (۳-۳-۳-۲)؛ برنامه بهبود سیستم اطلاعات ثبت اختراعات از طریق ارائه اطلاعات فناوری های ثبت اختراع شده از طریق اینترنت، تحویل بهبود یافته اطلاعات مالکیت فکری منطقه ای و تقویت قابلیت تحویل اطلاعات مالکیت فکری در دانشگاه ها (برنامه ۳-۳-۳-۳)؛ برنامه توسعه و انتشار نقشه های ثبت اختراعات از طریق شناسایی موضوعات نقشه های ثبت اختراع و انتخاب موسسات تهیه کننده آنها (برنامه ۳-۳-۳-۴).

برنامه ایجاد مراکز مالکیت فکری منطقه ای با هدف ارتقای آگاهی و تشویق در زمینه خلق مالکیت فکری و همچنین اختراعات در سطح منطقه ای (۳-۳-۳-۱)؛ برنامه ایجاد آگاهی درباره مالکیت فکری در سطح منطقه ای از طریق به اشتراک گذاری مالکیت فکری برای حمایت از آسیب دیدگان اجتماعی و چالش ملی اختراع برای ایمنی عمومی (۳-۳-۳-۲)؛ برنامه تقویت یک محیط استارت‌آپی مبتنی بر مالکیت فکری با هدف پشتیبانی از استارت‌آپ های مبتنی بر مالکیت فکری (۳-۳-۳-۳).

برنامه گسترش خدمات مالی مبتنی بر مالکیت فکری با هدف کمک به کسب و کارهای کوچک و متوسط در به دست آوردن سرمایه لازم (برنامه ۳-۳-۳-۱)؛ برنامه تقویت شرکت های جهانی و ستاره دار در زمینه مالکیت فکری با هدف کمک به کسب و کارهای کوچک و متوسط برای دستیابی به پتانسیل صادراتی خود (برنامه ۳-۳-۳-۲)؛ برنامه افزایش شایستگی های مالکیت فکری در موسسات آکادمیک از طریق برگزاری دوره های مالکیت فکری در دانشگاه و پرورش متخصص در زمینه مالکیت فکری (برنامه ۳-۳-۳-۱)؛ برنامه تقویت همکاری های دانشگاهی و صنعتی از طریق راه اندازی رقابت دانشگاهی استراتژی های ثبت اختراع و تقویت فعالیت های اختراع دانشجویی (برنامه ۳-۳-۳-۲)؛ برنامه تقویت مخترعین خلاق از طریق مدیریت کلاس های مدرسه اختراع، شناسایی

دانش آموزان و معلمان مستعد و فعال در فعالیت های اختراع، آموزش برای نسل بعدی کارآفرینان خلاق (برنامه ۳-۷-۳)؛ برنامه رویدادهای تقویت اختراعات از طریق برگزاری مراسم روز اختراع، نمایشگاه موج مالکیت فکری برای زنان رهبر خلاق و نمایشگاه ایده های زنان (برنامه ۳-۷-۴)؛ برنامه آموزش های حین خدمت برای وکلای ثبت اختراعات با هدف تربیت وکلای حق ثبت اختراع ماهر و با تخصص بالا (۳-۷-۵).

در کشور ایران، کانون پتنت ایران به عنوان واحد همکار معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و یک نهاد حامی توسعه مالکیت فکری، مأموریت دارد تا با تمرکز بر موسسات علمی و پژوهشی و مراکز نوآور به عنوان نیروی پیشران نوآوری کشور، ضمن حمایت از دستاوردهای فکری آنها در قالب ثبت اختراع در ادارات ثبت اختراع معتبر جهان، آنها را با اهمیت و ضرورت ثبت اختراع آشنا سازد تا از یک طرف جایگاه کشور را در کسب شاخص های نوآوری و مالکیت فکری ارتقا دهد و از طرف دیگر زمینه های لازم را برای تشکیل دفاتر فناوری در راستای درآمذزایی برای دانشگاه ها و ورود آنها به دانشگاه های نسل سوم فراهم نماید. بر همین اساس، کانون پتنت ایران از طریق همکاری با نهادهای علمی و پژوهشی و مراکز نوآور کشور، در قالب تشکیل دفاتر همکار و با رعایت مفاد این آیین نامه، اقدام به حمایت از این مراکز می نماید. مراکز و موسسات نوآور که مخاطب این آیین نامه هستند، عبارتند از: موسسات آموزش عالی و دانشگاه ها؛ پژوهشگاه ها و پژوهشکده ها؛ پارک های علم و فناوری و مراکز رشد و شهرک های علمی و تحقیقاتی.

### **ت. برنامه های سیاستی برای کمک به بهره برداری و تجاری سازی مالکیت فکری**

دفتر مالکیت فکری کره تعهد جدی به کمک به بهره برداری و تجاری سازی مالکیت فکری دارد. از این رو در راستای تحقق اهدافی چون تحریک تجاری سازی فناوری های ثبت شده، حمایت های مالی از تجاری سازی فناوری های ثبت شده، حمایت از فروش و انتشار محصولات ثبت شده و پل زدن میان تحقیق و توسعه و حقوق مالکیت فکری اقدام به طراحی و اجرای برنامه های متعدد و متنوعی کرده است که در ادامه معرفی می شوند.

برنامه متنوع سازی سیستم تجاری سازی فناوری های ثبت شده از طریق ارائه خدمات بهبود یافته بازار مالکیت فکری، تأسیس و فعالیت بازار دائمی فناوری های ثبت اختراع شده، راه اندازی بازار



فناوری های ثبت اختراع شده، ایجاد همکاری تقویت شده با سازمان های مربوط به تجاری سازی فناوری های ثبت اختراع شده، انتشار مجله بازار ثبت اختراعات و کمک به فعالیت مراکز منطقه ای مالکیت فکری (برنامه ۳-۴-۱)؛ برنامه توسعه زیرساخت ها با هدف ارزیابی فناوری های ثبت شده از طریق پشتیبانی مالی برای ارزیابی فناوری های ثبت شده، انتخاب موسسات ارزیابی و برنامه آموزش ارزیابی فناوری های ثبت اختراع شده، (برنامه ۳-۴-۲).

برنامه تامین مالی برای سیستم حمایت های مالی از طریق افزایش منابع مالی برای تجاری سازی فناوری های ثبت شده، ارتقای سرمایه گذاری از طریق برقراری ارتباط با سرمایه گذاران (برنامه ۳-۴-۲)؛ برنامه تقویت عملیات کمیته تجاری سازی فناوری های ثبت شده از طریق اجرای برنامه جامع ارتقای تجاری سازی فناوری های ثبت شده، پشتیبانی از تولید نمونه های اولیه اختراعات برتر و ارتقای آگاهی عمومی راجع به تجاری سازی فناوری های ثبت شده و انتشار داستان های موفقیت (برنامه ۳-۴-۲)؛ برنامه ارتقای محصولات ثبت شده با کیفیت برتر از طریق ایجاد بازار محصولات ثبت شده، نمایشگاه اختراعات دجون، مسابقه فناوری های ثبت اختراع شده کره و توصیه خرید اولویت دار برای اختراعات برتر (برنامه ۳-۴-۲)؛ برنامه عمومی سازی محصولات ثبت شده برتر از طریق رسانه ها از طریق تبلیغ محصولات ثبت شده با کیفیت بالا از طریق کانال های تلویزیونی و پیوستن به ایستگاه های تلویزیونی برای ارتقای فروش محصولات ثبت شده (برنامه ۳-۴-۲).

برنامه تحلیل روند ثبت اختراعات پروژه های تحقیقاتی دولتی با هدف اطمینان از کارایی و اثربخشی پروژه های تحقیق و توسعه دولت (R&D) (برنامه ۳-۴-۱)؛ برنامه اعزام خبرگان مدیریت ثبت اختراعات دولتی با هدف اعزام متخصصان و خبرگان مالکیت فکری به دانشگاه ها و موسسات تحقیقاتی دولتی با هدف بالا بردن دانش و مهارت های مدیریت حق ثبت اختراعات آنها (برنامه ۳-۴-۲)؛ برنامه پروژه مصاحبه های اختراع با هدف حمایت از دانشگاه ها و موسسات تحقیقاتی دولتی و برای تشویق اختراعات ثبت شده با کیفیت بالا (برنامه ۳-۴-۳)؛ برنامه پروژه ایجاد پورتفولیوی ثبت اختراعات واحد محصول با هدف کمک به انتقال فناوری های برجسته ثبت اختراع شده توسط دانشگاه ها و موسسات تحقیقات دولتی به کسب و کارهای خصوصی (برنامه ۳-۴-۴)؛ برنامه پروژه ایجاد شبکه بهره برداری از مالکیت فکری با هدف اطمینان از جریان مداوم در عرضه و تقاضای فناوری های ثبت اختراع شده (برنامه ۳-۴-۵).

### ث. برنامه های سیاستی برای محافظت از مالکیت فکری

دفتر مالکیت فکری کره تلاش زیادی در زمینه محافظت از مالکیت فکری شرکت ها و سازمان ها می کند که بخشی از این تلاش خود را در قالب برخی برنامه ها نمایان می سازند. برنامه بهبود محافظت از مالکیت فکری در مقابل تقلب با هدف جلوگیری از تقلب و جعل کالاها بویژه در دوران رونق یافتن تجارت الکترونیک (برنامه ۳-۵-۱)؛ برنامه افزایش سطح آگاهی عمومی نسبت به ضرورت محافظت از مالکیت فکری با هدف افزایش حفاظت از حقوق مالکیت فکری و آگاهی مصرف کنندگان از غیرقانونی بودن کالاهای تقلبی (برنامه ۳-۵-۲)؛ برنامه بهبود سیستم به منظور محافظت از اسرار تجاری شرکتی (برنامه ۳-۵-۳)؛ برنامه سیستم جوایز برای گزارش دهی کالاهای تقلبی با هدف برای تشویق گزارش کالاهای تقلبی و همچنین افزایش آگاهی عمومی در مورد اثرات مضر کالاهای تقلبی (برنامه ۳-۵-۴)؛ برنامه میز مالکیت فکری برای محافظت و ارتقای بیشتر حقوق مالکیت فکری متعلق به شرکت های کره ای که در خارج از کشور تجارت می کنند (برنامه ۳-۵-۵).

در همه جای دنیا و از جمله کشور ایران، یکی از مهمترین الزامات و پیش نیازهای ورود محصولات دانش بنیان و فناورانه به بازارهای بین المللی، اطمینان از حفاظت از حقوق مالکیت فکری و تضمین حق مالکیت فناوران و شرکت ها بر آنها است. این امر، با روند روزافزون جهانی سازی و افزایش قابل توجه تعاملات و همکاری های فناورانه در اقصی نقاط جهانریال اهمی بیش از پیش یافته است. از این روف نظام های مالکیت فکری و بویژه سیستم ثبت اختراع، برای ثبت رسمی این دستاوردها و احراز مالکیت افراد بر نوآوری ها و ابتکاراتشان، در کشورهای مختلف ایجاد و توسعه یافته است. از آنجا که عدم توجه به قوانین مالکیت فکری در بازار بین الملل، می تواند خسارات زیادی از جمله افشا شدن فناوری در بازار هدف و یا مورد پیگرد قرار گرفتن از طرف رقبا و سازندگان محصولات مشابه را به همراه داشته باشد، حمایت از ثبت اختراع خارجی، می تواند یکی از راهکارهای رفع این چالش پیش روی مخترعات و شرکت های فناور ایرانی به شمار رود.

در همین راستا، یکی از مهمترین متمریت های کانون پتنت ایران، حمایت از ثبت اختراع در ادارات ثبت اختراع بین المللی مانند USPTO و EPO است که مزایای متعددی، همچون عدم افشای نتایج ارزشمند حاصل از تحقیقات شرکت های دانش بنیان و یا پایان نامه های دانشجویی در قالب مقاله و نیز کمک به تجاری سازی دستاوردهای پژوهشی پژوهشگران و نخبگان علمی و صنعتی صورت در

بردارد. به همین منظور و در راستای حمایت از کانون پتنت ایران از مخترعانی که قصد دارند در دفاتر ثبت اختراع بین المللی اختراع خود را ثبت نمایند، حمایت در قالب "آیین نامه حمایت از ثبت اختراع خارجی" صورت می گیرد<sup>۱</sup>.

### ج. برنامه های سیاستی مالکیت فکری در خدمت توسعه

دفتر مالکیت فکری کره علاوه بر تلاش برای ارتقای مدیریت مالکیت فکری در این کشور، به دنبال ایجاد ظرفیت های لازم در دفاتر مالکیت فکری، افزایش آگاهی از اهمیت مالکیت فکری و بهبود کیفیت زندگی در کشورهای کمتر توسعه یافته می باشد. در این راستا، این دفتر برخی برنامه ها را در دستور کار خود قرار داده است: برنامه تاسیس صندوق کره جنوبی - سازمان جهانی مالکیت فکری با هدف ایجاد ظرفیت در دفاتر مالکیت فکری و افزایش آگاهی عمومی از اهمیت مالکیت فکری در کشورهای کمتر توسعه یافته، برگزاری کارگاه های آموزش ارزیابان کشورهای در حال توسعه، تولید محتوای آموزشی چندرسانه ای در زمینه مالکیت فکری و برگزاری مدرسه های تابستانی سازمان جهانی مالکیت فکری برای کشورهای کمتر توسعه یافته (برنامه ۳-۱۶)؛ برنامه فناوری های مناسب با هدف ارتقای کیفیت زندگی برای گروه های کم درآمد در کشورهای کمتر توسعه یافته (برنامه ۳-۲)؛ برنامه مسابقه فناوری های مناسب به منظور دستیابی به راه حل های خلاقانه برای مشکلات محلی کشورهای کمتر توسعه یافته (برنامه ۳-۳)؛ برنامه هر روستا، یک برند با هدف تسهیل رشد اقتصادی پایدار در کشورهای کمتر توسعه یافته از طریق مشاوره های برندسازی به کشاورزان و تولیدکنندگان در کشورهای کمتر توسعه یافته.

نانو، ارتقا کمی و کیفی کارگزاران تبادل فناوری نانو، حمایت از طرح های تبادل فناوری نانو میان فناوران و متقاضیان)

1. <https://patentoffice.ir/page/4410>

## فصل ۱

# مالکیت فکری در کره جنوبی



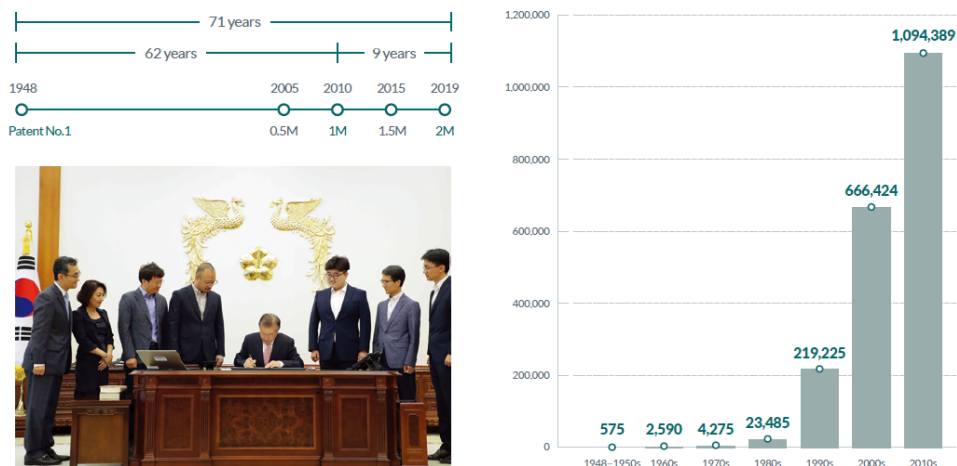
## ۱. مالکیت فکری در کره جنوبی

### ۱-۱. رشد نمایی مالکیت فکری در کره جنوبی

از زمان استقرار اولین سیستم قانونی مالکیت معنوی<sup>۱</sup> (IP) در جمهوری کره در سال ۱۹۴۶، کمیت و دامنه کاربردهای مالکیت فکری به صورت نمایی افزایش یافته است. دفتر مالکیت فکری کره<sup>۲</sup> (KIPO) اولین ثبت اختراع<sup>۳</sup> خود را در سال ۱۹۴۸ ثبت کرد و تا سال ۲۰۱۰ به یک میلیون ثبت اختراع رسید. در سال ۲۰۱۹، این دفتر ثبت یک میلیون ثبت اختراع دیگر (در مجموع دو میلیون) پس از ۹ سال را اعلام کرد و به عنوان هفتمین کشور جهان در دستیابی به این رکورد مهم معرفی شد. به مناسبت بزرگداشت این موفقیت، در سپتامبر ۲۰۱۹ رئیس جمهور (جائه این مون<sup>۴</sup>)، دارندگان حق دو میلیون ثبت اختراع و یک میلیون ثبت طرح صنعتی<sup>۵</sup> را به خانه آبی<sup>۶</sup>، محل اقامت رسمی ریاست جمهوری و دفتر اجرایی دعوت کرد. این رویداد به منظور تجلیل و تشویق دستاوردهای نوآورانه حاصل از فعالیت کارآفرینان، دانشمندان و تکنسین ها و همچنین تأکید بر اهمیت نوآوری های فناوری مبتنی بر مالکیت فکری برگزار شد.

اولین ثبت اختراع رسمی کره یک روش تولید رنگ با گوگرد<sup>۷</sup> است که به تاریخ ۲۰ نوامبر ۱۹۴۸ برمی گردد. پس از آن، ثبت اختراع با گذشت هر دهه به سرعت افزایش یافت. به گونه ای که، در دهه ۱۹۸۰ حدود ۲۰ هزار ثبت اختراع، در دهه ۱۹۹۰ حدود ۲۲۰ هزار ثبت اختراع ثبت و در دهه ۲۰۰۰ حدود ۶۷۰ هزار ثبت اختراع ثبت شده بود. مهمتر از همه، بیش از ۱/۰۹ میلیون ثبت اختراع فقط در دهه ۲۰۱۰ ثبت شده است. این مقدار از تعداد ثبت اختراعات از ۱۹۴۸ تا ۲۰۰۹ (حدود ۹۲۰ هزار ثبت اختراع در ۶۲ سال) پیشی گرفته است. اکنون، کره چهارمین کشور دنیا از نظر تعداد درخواست ثبت اختراع است و سالانه حدود ۲۱۰ هزار ثبت اختراع جدید را ثبت می کند. آمار ثبت اختراعات در کره جنوبی از دهه ۱۹۵۰ تا دهه ۲۰۱۰ (تا سال ۲۰۱۹) در شکل ۱ نمایش داده شده است.

- 
1. Intellectual Property
  2. Korea Intellectual Property Office
  3. Patent
  4. Jae-in Moon
  5. Industrial Design
  6. Blue House
  7. Sulphur dye method



شکل ۱. رشد نمایی ثبت اختراع در کره جنوبی از دهه ۱۹۵۰ تا ۲۰۱۰

## ۲-۱. گذار از ثبت مالکیت فکری در صنایع سنتی به صنایع دانش محور

علاوه بر رشد نمایی در تعداد ثبت اختراعات، ساختار صنعتی کره از بخش تولید و صنایع سنتی به سمت زمینه های مرتبط با دانش و فناوری روز تغییر مسیر داده است. این امر به ویژه از طریق بررسی روند ثبت اختراعات پس از دهه ۱۹۸۰ با اقتباس طبقه بندی های فناوری<sup>۱</sup> قابل مشاهده است. به عنوان مثال، ثبت اختراعات مربوط به نیمه رساناها و تلفن های همراه در مقایسه با ثبت اختراعات در صنایع شیمیایی و منسوجات، سهم بیشتری را به خود اختصاص می دهند. روند ثبت اختراعات کره جنوبی در طبقه بندی های فناوری مختلف طی دهه های ۱۹۸۰ تا ۲۰۱۰ در جدول ۱ نمایش داده شده است.

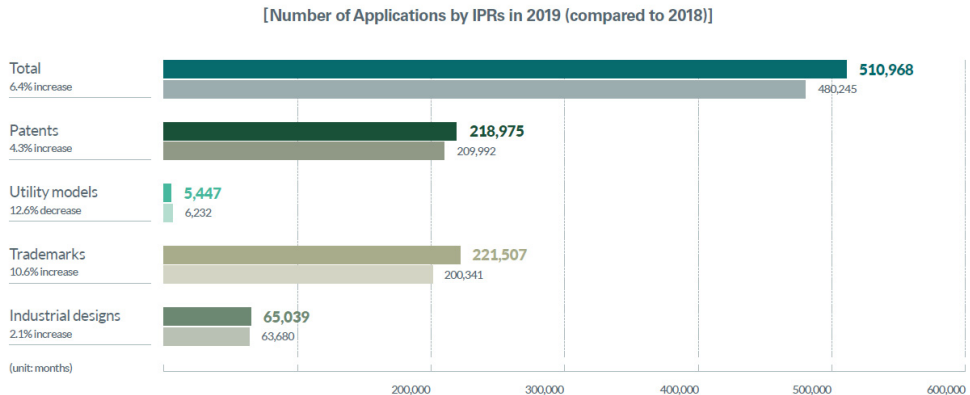
جدول ۱. روند ثبت اختراعات کره جنوبی در طبقه بندی های فناوری مختلف طی دهه های ۱۹۸۰ تا ۲۰۱۰

Rank	~1980s		1990s		2000s		2010s	
	Classification	Portion	Classification	Portion	Classification	Portion	Classification	Portion
1	Organic fine chemistry	18.0	Audio-visual technology	11.6	Semiconductors	9.8	Electrical machinery, apparatus, energy	8.0
2	Textile and paper machines	7.0	Semiconductors	9.0	Audio-visual technology	8.1	Semiconductors	6.2
3	Electrical machinery, apparatus, energy	5.7	Computer technology	6.1	Electrical machinery, apparatus, energy	7.5	Computer technology	5.8
4	Audio-visual technology	4.9	Electrical machinery, apparatus, energy	5.9	Telecommunications	6.9	Transport	5.2
5	Materials, metallurgy	4.8	Transport	5.5	Computer technology	6.3	Civil engineering	5.1
6	Other special machines	4.4	Telecommunications	4.8	Optics	4.9	Digital communication	4.4
7	Basic materials chemistry	3.8	Organic fine chemistry	3.8	Transport	4.9	Audio-visual technology	4.2
8	Machine tools	3.8	Optics	3.5	Civil engineering	3.8	Measurement	4.1
9	Macromolecular chemistry, polymers	3.5	Materials, metallurgy	3.1	Other special machines	2.7	Optics	3.6
10	Other consumer goods	3.4	Textile and paper machines	3.0	Digital communication	2.6	Other special machines	3.6

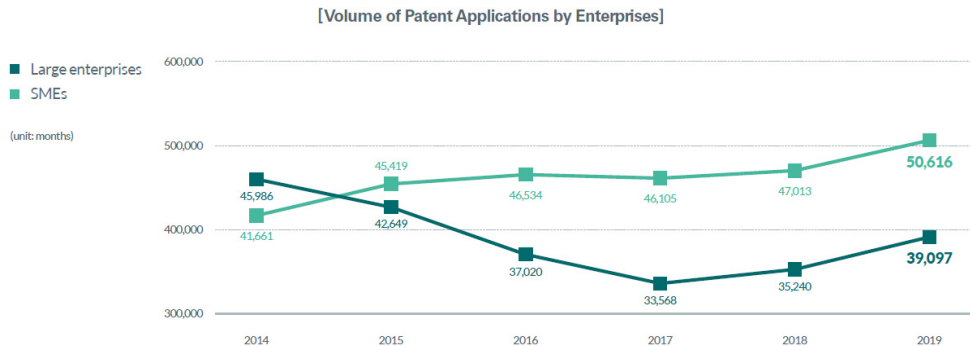
### ۳-۱. مقایسه آمارهای ثبت مالکیت فکری در سال ۲۰۱۸ و ۲۰۱۹

در سال ۲۰۱۹، حجم کل پرونده های مربوط به حقوق مالکیت فکری برای یک دوره یکساله حدود ۶/۴ درصد نسبت به سال قبل افزایش یافته است. برای اولین بار، بیش از نیم میلیون درخواست ثبت مالکیت فکری در یک سال مشاهده شده است. ثبت اختراعات ۵/۶ درصد، طرح های صنعتی ۵/۹ درصد و علائم تجاری ۱۰/۶ درصد افزایش یافته است، در حالی که ثبت اختراعات جزئی<sup>۱</sup> حدود ۱۲/۶ درصد کاهش یافته است (شکل ۲). علاوه بر این، بازار داخلی رو به رشد برای ثبت اختراعات توسط کسب و کارهای کوچک و متوسط<sup>۲</sup> (SME) مناسب است و به آنها اجازه داده است از سال ۲۰۱۵ از نظر تعداد ثبت اختراع، از شرکت های بزرگ پیشی بگیرند (شکل ۳)

1. Utility model
2. Small and Medium Enterprises



شکل ۲. مقایسه درخواست ثبت انواع مالکیت فکری در کره جنوبی بین سال های ۲۰۱۸ و ۲۰۱۹

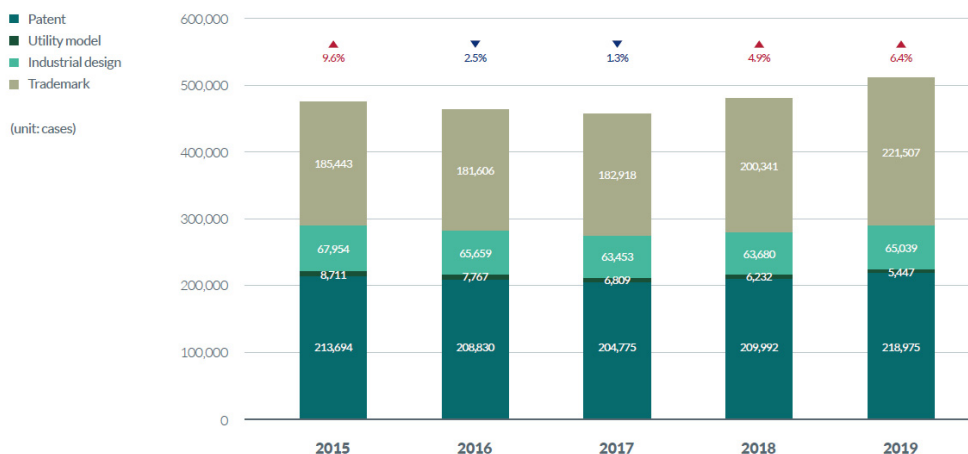


شکل ۳. مقایسه درخواست ثبت اختراع کسب و کارهای کوچک و متوسط با شرکت های بزرگ از سال ۲۰۱۴ تا ۲۰۱۹

#### ۴-۱. آمار درخواست برای ثبت انواع مالکیت فکری

آمار درخواست برای ثبت انواع مالکیت فکری شامل ثبت اختراع، مدل های مصرفی (اختراعات کوچک)، طرح های صنعتی و علائم تجاری بین سال های ۲۰۱۴ تا ۲۰۱۹ در شکل ۴ نمایش داده شده است. همانطور که در شکل مشاهده می شود، طی این سال ها به طور سالانه چیزی حدود ۵۰۰ هزار درخواست ثبت مالکیت فکری وجود داشته است که در سال ۲۰۱۹ برای اولین بار این عدد از مرز ۵۰۰ درخواست عبور کرده است.

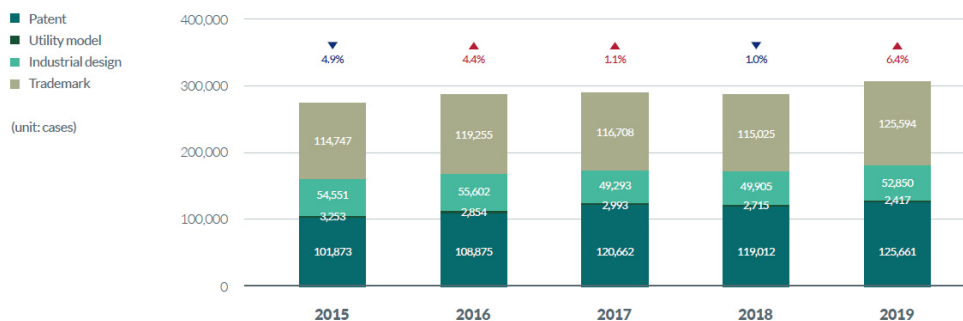




شکل ۴. آمار درخواست برای ثبت انواع مالکیت فکری بین سال های ۲۰۱۴ تا ۲۰۱۹

## ۵-۱. آمار ثبت انواع مالکیت فکری

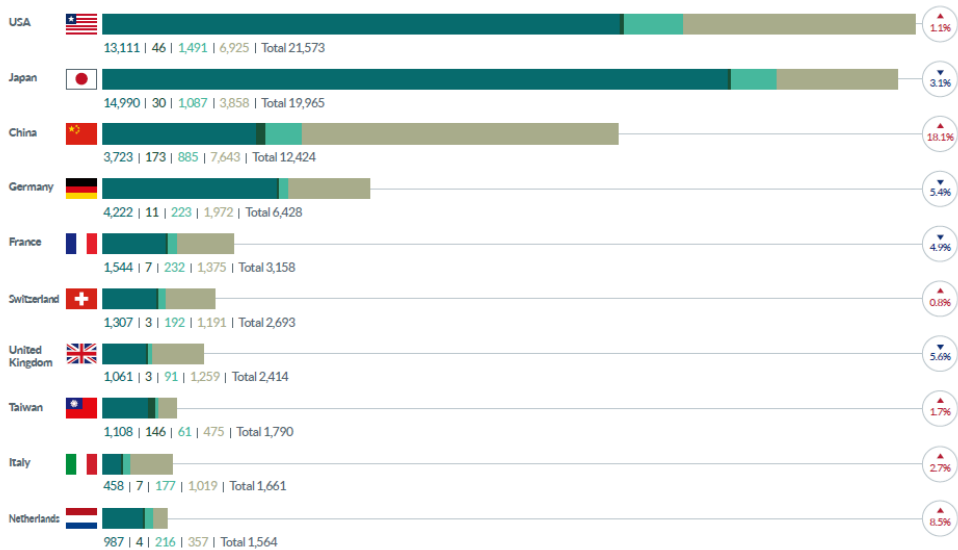
آمار ثبت انواع مالکیت فکری شامل ثبت اختراع، مدل های مصرفی (اختراعات کوچک)، طرح های صنعتی و علائم تجاری بین سال های ۲۰۱۴ تا ۲۰۱۹ در شکل ۵ نمایش داده شده است. همانطور که در شکل مشاهده می شود، طی این سال ها به طور سالانه چیزی حدود ۳۰۰ هزار ثبت مالکیت فکری وجود داشته است که در سال ۲۰۱۹ برای اولین بار این عدد از مرز ۳۰۰ ثبت عبور کرده است.



شکل ۵. آمار ثبت انواع مالکیت فکری بین سال های ۲۰۱۴ تا ۲۰۱۹

## ۶-۱. آمار درخواست ثبت مالکیت فکری کشورهای خارجی در کره جنوبی

آمار درخواست ثبت انواع مالکیت فکری توسط متقاضیان غیرمقیم در کره جنوبی در سال ۲۰۱۹ در شکل ۶ نمایش داده شده است. متقاضیان غیرمقیم در مجموع در سال ۲۰۱۹ حدود ۸۴۲۴۳ درخواست برای ثبت مالکیت فکری در کره جنوبی داشته اند که یک رشد ۱/۹ درصدی نسبت به سال ۲۰۱۸ را نشان می دهد. متقاضیان غیرمقیم از ایالات متحده بیشترین درخواست ثبت مالکیت فکری با سهم ۲۵/۶ درصد را به خود اختصاص داده اند. همچنین، متقاضیان غیرمقیم از ژاپن در رتبه دوم بیشترین درخواست ثبت مالکیت فکری در کره جنوبی قرار دارند و توسط متقاضیانی از کشورهای چین، آلمان و فرانسه دنبال می شوند.













شکل ۶. آمار درخواست ثبت مالکیت فکری در کره جنوبی توسط کشورهای خارجی در سال ۲۰۱۹

## ۷-۱. شرکتهای برتر داخلی و خارجی در زمینه درخواست ثبت اختراع در کره جنوبی

برترین شرکت های داخلی و خارجی در زمینه درخواست ثبت اختراع در کره جنوبی در سال ۲۰۱۹ در شکل ۷ نمایش داده شده است. همانطور که مشاهده می شود، شرکت های غالب در زمینه درخواست ثبت اختراع در کره جنوبی، شرکت های داخلی همچون ال جی الکترونیکس<sup>۱</sup> (۷۷۹۷ درخواست ثبت

1. LG Electronics

اختراع)، سامسونگ الکترونیکس<sup>۱</sup> (۶۳۱۳ درخواست ثبت اختراع) و ال جی کمیکال<sup>۲</sup> (۴۳۱۴ درخواست ثبت اختراع) هستند که دارای آمارهای چشمگیری می باشند. برترین شرکت های خارجی در زمینه درخواست ثبت اختراع در کره جنوبی را نیز شرکت هایی مثل هوآوی<sup>۳</sup> (۶۵۴ درخواست ثبت اختراع) و کوالکام<sup>۴</sup> (۵۶۳ درخواست ثبت اختراع) تشکیل می دهند.

Patent	1st.	2nd.	3rd.	4th.	5th.
<b>Domestic</b>	 <b>7,797</b> 4,551 ▲71.3%	 <b>6,313</b> 5,883 ▲7.3%	 <b>4,314</b> 4,174 ▲3.4%	 <b>2,889</b> 2,676 ▲8.0%	 <b>2,319</b> 1,846 ▲25.6%
<b>Overseas</b>	 <b>654</b> 501 ▲30.5%	 <b>563</b> 860 ▼-34.5%	 <b>559</b> 531 ▲5.3%	 <b>483</b> 383 ▲26.1%	 <b>436</b> 488 ▼-10.7%

شکل ۷. برترین شرکت های داخلی و خارجی در زمینه درخواست ثبت اختراع در کره جنوبی در سال ۲۰۱۹











## ۸-۱. شرکت های برتر داخلی و خارجی در زمینه درخواست ثبت طرح صنعتی

### در کره جنوبی

برترین شرکت های داخلی و خارجی در زمینه درخواست ثبت طرح صنعتی در کره جنوبی در سال ۲۰۱۹ در شکل ۸ نمایش داده شده است. همانطور که مشاهده می شود، شرکت های غالب در زمینه درخواست ثبت طرح صنعتی در کره جنوبی، شرکت های داخلی همچون ال جی الکترونیکس<sup>۵</sup> (۹۹۰ درخواست ثبت طرح صنعتی)، سامسونگ الکترونیکس<sup>۶</sup> (۷۴۱ درخواست ثبت طرح صنعتی) و سی جی<sup>۷</sup> (۵۰۶ درخواست ثبت طرح صنعتی) هستند. همچنین، برترین شرکت های خارجی در زمینه درخواست ثبت طرح صنعتی در

1. SAMSUNG Electronics
2. LG Chem
3. HUAWEI
4. QUALCOMME
5. LG Electronics
6. SAMSUNG Electronics
7. CJ

کره جنوبی را شرکت هایی مثل اپل<sup>۱</sup> (۲۷۸ درخواست ثبت طرح صنعتی) و نایکی<sup>۲</sup> (۱۴۳ درخواست ثبت طرح صنعتی) و جنرال موتورز<sup>۳</sup> (۱۰۹ درخواست ثبت طرح صنعتی) تشکیل می دهند.

Industrial design	1st.	2nd.	3rd.	4th.	5th.
Domestic					
	990 675 ▲46.7%	741 670 ▲10.6%	506 419 ▲20.8%	216 129 ▲67.4%	216 199 ▲8.5%
Overseas					
	278 171 ▲62.6%	143 82 ▲74.4%	109 17 ▲541.2%	85 19 ▲347.4%	80 52 ▲53.8%

شکل ۸. برترین شرکت های داخلی و خارجی در زمینه درخواست ثبت طرح صنعتی در کره جنوبی در سال ۲۰۱۹

## ۹-۱. شرکت های برتر داخلی و خارجی در زمینه درخواست ثبت نشان تجاری

### در کره جنوبی

برترین شرکت های داخلی و خارجی در زمینه درخواست ثبت نشان تجاری در کره جنوبی در سال ۲۰۱۹ در شکل ۹ نمایش داده شده است. همانطور که مشاهده می شود، شرکت های غالب در زمینه درخواست ثبت نشان تجاری در کره جنوبی، شرکت های داخلی همچون خدمات سلامت ال جی<sup>۴</sup> (۹۴۶ درخواست ثبت نشان تجاری)، ای لند<sup>۵</sup> (۶۶۶ درخواست ثبت نشان تجاری) و کوپانگ<sup>۶</sup> (۵۶۲ درخواست ثبت نشان تجاری) هستند. همچنین، برترین شرکت های خارجی در زمینه درخواست ثبت طرح صنعتی در کره جنوبی را شرکت هایی مثل لوریل پاریس<sup>۷</sup> (۱۱۴ درخواست ثبت طرح صنعتی) و کائو<sup>۸</sup> (۷۴ درخواست ثبت طرح صنعتی) و آمازون<sup>۹</sup> (۶۹ درخواست ثبت طرح صنعتی) تشکیل می دهند.

1. APPLE
2. NIKE
3. GM
4. LG Household & Health Care
5. E.LAND
6. COUPANG
7. LOREAL PARIS
8. KAO
9. AMAZON

Trademark	1st.	2nd.	3rd.	4th.	5th.
Domestic	LG Household & Health Care 946 1,189 ▼-20.4%	E-LAND 666 301 ▲121.3%	coupang 562 536 ▲4.9%	AMOREPACIFIC 550 621 ▼-11.4%	CJ ENM 477 375 ▲27.2%
	L'ORÉAL PARIS 114 98 ▲16.3%	KAO 74 55 ▲34.5%	amazon 69 58 ▲19.0%	Johnson & Johnson 66 59 ▲11.9%	SUNGIL 54 -

شکل ۹. برترین شرکتهای داخلی و خارجی در زمینه درخواست ثبت نشان تجاری در کره جنوبی در سال ۲۰۱۹

### ۱-۱۰. درخواست ثبت اختراع بر اساس حوزه فناوری

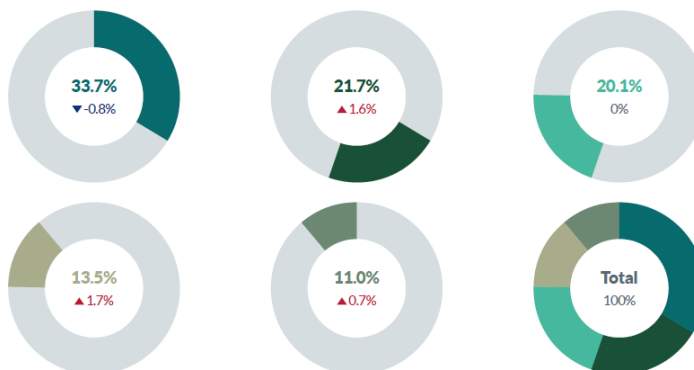
شکل ۱۰ درخواست ثبت اختراع در حوزه های اصلی فناوری در کره جنوبی در سال ۲۰۱۹ را نمایش می دهد. همانطور که در شکل مشاهده می شود، حوزه های فناوری اصلی عبارتند از: مهندسی الکترونیک (۳۳/۷ درصد)، شیمیایی (۲۱/۷ درصد)، مهندسی پزشکی (۲۰/۱ درصد)، ابزارآلات (۱۳/۵ درصد) و سایر حوزه ها (۱۱ درصد).

#### Top 5 WIPO Technology Fields

The field of electricity accounted for 33.7% of total patent applications in 2019.

- Electrical engineering
- Chemistry
- Mechanical engineering
- Instruments
- Other

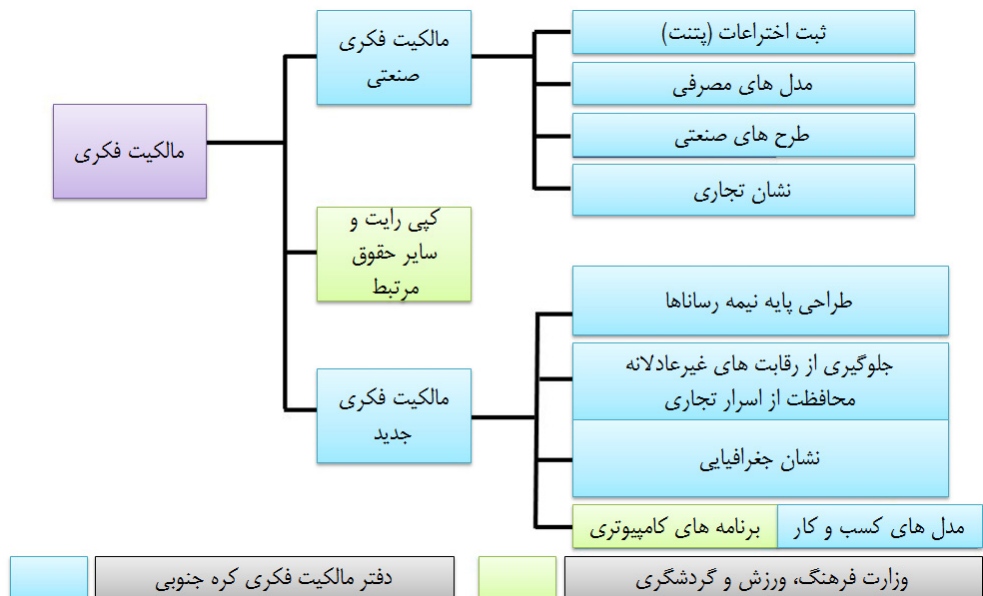
(unit: %)



شکل ۱۰. درخواست ثبت اختراع در حوزه های اصلی فناوری در کره جنوبی در سال ۲۰۱۹

### ۱-۱۱. تقسیم کار ثبت انواع مالکیت فکری در کره

همانطور که در شکل ۱۱ مشاهده می شود، در ساختار نظام مالکیت فکری کره یک تقسیم کار کلان وجود دارد که به موجب آن ثبت انواع مالکیت فکری صنعتی شامل ثبت اختراعات، مدل های مصرفی، طرح های صنعتی و نشان تجاری و همچنین انواع مالکیت فکری جدید نظیر طراحی پایه نیمه رساناها، نشان های تجاری، مدل های کسب و کار و اسرار تجاری بر عهده دفتر مالکیت فکری کره است. در حالی که، ثبت انواع مالکیت فکری مرتبط با کپی رایت و برنامه های کامپیوتری به وزارت فرهنگ، ورزش و گردشگری<sup>۱</sup> این کشور سپرده شده است.



شکل ۱۱. تقسیم کار در نظام مالکیت فکری کره

### ۱-۱۲. سایر بازیگران نظام مالکیت فکری کره

نظام مالکیت فکری کره متشکل از بازیگران متعددی است که هر یک نقش و کارکرد کلیدی را برعهده دارد و در تعامل و همکاری با دیگر بازیگران این نظام به تحقق توسعه اقتصادی و اجتماعی

1. Ministry of Culture, Sport and Tourism

مبتنی بر حقوق مالکیت فکری در کره کمک می کنند. نام این بازیگران و نقش هر یک از آنها در جدول ۲ مورد اشاره قرار گرفته است.

جدول ۲. سایر بازیگران نظام مالکیت فکری کره جنوبی

شرح فعالیت ها	نام بازیگران
دادگاه ثبت اختراعات کره براساس ماده ۳ قانون سازمان دادگاه <sup>۱</sup> در تاریخ ۱ مارس ۱۹۹۸ تأسیس شد. دادگاه ثبت اختراعات کره از یک قاضی کل، ۵ قاضی ارشد، ۱۱ قاضی، ۱۷ مشاور فنی و یک دبیرخانه تشکیل شده است. موارد بسیار فنی به بازرسان فنی که دارای تجارب طولانی مدت در زمینه های مختلف علمی و فنی مانند مهندسی مکانیک، مهندسی الکترونیک، مهندسی شیمی و غیره هستند، ارجاع داده می شوند.	<b>دادگاه ثبت اختراعات کره</b> <b>Patent Court of Korea</b>
آژانس راهبردی مالکیت فکری کره موسسه ای است که از استراتژی های مالکیت فکری در فعالیت های تحقیق و توسعه ملی، ارائه مشاوره و پشتیبانی در زمینه تحقیق و توسعه، مدیریت عملکرد ثبت اختراعات شرکت ها، ایجاد امکان استفاده از امکانات آزمایشگاهی، تجاری سازی فناوری ها، احیای مجدد اکوسیستم ها، اعزام کارشناسان به شرکت ها و مدیریت انتقال فناوری پشتیبانی می کند.	<b>آژانس راهبردی مالکیت فکری کره</b> <b>Korea Intellectual Property Strategy Agency</b>
انجمن زنان مخترع کره یک سازمان انتفاعی برای کمک به زنان است که از طریق تبادل اطلاعات بین اعضای این انجمن به درک اهمیت اختراعات کمک می کند و با انجام پروژه هایی، زمینه فعالیت های اقتصادی، افزایش خلاقیت و ارتقای حقوق مالکیت فکری و منافع آنها را در میان زنان مخترع گسترش می دهد.	<b>انجمن زنان مخترع کره</b> <b>Korea Women Inventors Association</b>
مرکز ارتقای اطلاعات ثبت اختراعات یک موسسه عمومی است که ضمن حمایت از اجرای سیاست های دفتر مالکیت فکری کره، خدمات مختلف در زمینه جمع آوری اطلاعات ثبت اختراعات، جستجوی اطلاعات مالکیت فکری، تجزیه و تحلیل اطلاعات، ارزیابی و مشاوره را به بخش خصوصی ارائه می دهد.	<b>مرکز ارتقای اطلاعات ثبت اختراعات</b> <b>Patent Information Promotion Center</b>

شرح فعالیت ها	نام بازیگران
انجمن ارتقای اختراعات کره سازمانی است که در زمینه ارتقای حقوق مالکیت فکری کره و تجاری سازی فناوری های ثبت اختراع شده تحت ماده ۵۲ قانون ارتقای اختراعات <sup>۱</sup> فعالیت می کند. این انجمن تلاش می کند تا با اجرای پروژه هایی به نفع مخترعین از طریق یک سیستم کارآمد، رسالت خود را به انجام برساند.	انجمن ارتقای اختراعات کره Korea Invention Promotion Association
موسسه اطلاعات ثبت اختراعات کره یک موسسه عمومی وابسته به دفتر مالکیت فکری کره (KIPO) است که اطلاعات ثبت اختراعات کره را ایجاد و منتشر می کند و همچنین از امور اداری این دفتر مانند جستجوی ثبت اختراعات پشتیبانی می کند. این موسسه همچنین خدمات جستجو و تجزیه و تحلیل ثبت اختراع را برای پروژه های تحقیق و توسعه با بودجه دولتی و شرکت های خصوصی انجام می دهد.	موسسه اطلاعات ثبت اختراعات کره Korean Institute of Patent Information
انجمن مالکیت فکری کره یک نهاد غیردولتی است که شرکت های تجاری کره را هدایت و حمایت می کند تا اهداف خود را برای بهبود رقابت در زمینه های مربوط به مالکیت فکری دنبال کنند.	انجمن مالکیت فکری کره Korea Intellectual Property Association
موسسه مالکیت فکری کره برای مواجهه نظام مند با نیازها و شرایط مختلف ناشی از جامعه دانش بنیان امروزی، در سال ۲۰۰۵ تحت قانون ارتقای اختراعات تاسیس شد. این موسسه انواع مختلف پژوهش از جمله تحلیل روند مالکیت فکری در کشورهای پیشرفته و کره (قوانین مالکیت فکری، سیستم ها و سیاست های دولت در زمینه مالکیت فکری) و روندهای مرتبط با اقتصاد و صنایع را انجام می دهد.	موسسه مالکیت فکری کره Korea Institute of Intellectual Property

۱-۱۳. برخی سامانه ها و وب سایت های فعال در زمینه مالکیت فکری در کره در کشور کره تعدادی سامانه و وب سایت در زمینه مالکیت فکری فعال می باشند که هر یک در تلاش هستند به یک نیاز و مسئله در این زمینه پاسخ دهند. فعالیت این سامانه ها و وب سایت ها در زمینه هایی همچون آموزش و ترویج مفاهیم مالکیت فکری، تحلیل و انتشار اطلاعات در زمینه مالکیت فکری و دیجیتالی سازی اسناد و مدارک مرتبط با مالکیت فکری می باشد. تعدادی از این سامانه ها و وب سایت ها در جدول ۳ نمایش داده شده است.



جدول ۳. سامانه ها و وب سایت های فعال در حوزه مالکیت فکری در کره جنوبی

شرح فعالیت ها	نام سامانه ها
این وب سایت به ارائه محتوای دوره آموزشی IP PANORAMA می پردازد که یک دوره آموزش و یادگیری الکترونیکی کاربر پسند در زمینه مالکیت فکری است که برای استفاده از مالکیت فکری در طراحی استراتژی کسب و کارها و همچنین افزایش آگاهی از مالکیت فکری در میان کارآفرینان و دانشجویان دانشگاه ها طراحی شده است.	<b>پانورامای مالکیت فکری</b> <b>IP Panorama</b>
خدمات اطلاعاتی حقوق مالکیت فکری کره جامع ترین سیستم جستجوی اطلاعات مالکیت صنعتی به صورت رایگان در کره است. این دفتر اطلاعات خود را برای عموم در دسترس قرار می دهد و خدماتی مانند جستجوی خلاصه ثبت اختراعات کره <sup>۱</sup> (KPA) و جستجوی اطلاعات مدیریت مالکیت فکری را ارائه می دهد.	<b>خدمات اطلاعاتی حقوق مالکیت فکری کره</b> <b>Korea Intellectual Property Rights Information Service</b>
شبکه آنلاین اطلاعات ثبت اختراعات کره (K-PION) یک سیستم خدمات دهی ترجمه ماشینی کره ای - انگلیسی تحت مدیریت دفتر مالکیت فکری کره (KIPO) است. K-PION این خدمات را برای کمک به ارزیابان ثبت اختراع در سراسر جهان در مراجعه و بررسی به اطلاعات ثبت اختراعات کره ارائه می دهد.	<b>شبکه آنلاین اطلاعات ثبت اختراعات کره</b> <b>Korean Patent Information Online Network</b>
موسسه اطلاعات ثبت اختراعات کره (KIPI) توسط اداره مالکیت فکری کره (KIPO) برای کار با سیستم خدمات دیجیتالی سازی اسناد ثبت اختراعات PDDS برگزیده شده است. PDDS وظیفه دیجیتالی کردن انواع اسناد ثبت اختراع مبتنی بر کاغذ از جمله درخواست های ثبت اختراع، اسناد مربوط به ثبت و اسناد مربوط به دادرسی ها را بر عهده دارد.	<b>خدمات دیجیتالی سازی اسناد ثبت اختراعات</b> <b>Patent Document Digitalization Service</b>

## دفتر مالکیت فکری کره جنوبی



## ۲. دفتر مالکیت فکری کره جنوبی

### ۱-۲. معرفی

دفتر مالکیت فکری کره<sup>۱</sup> (KIPO)، به عنوان یک اداره دولتی که مسئولیت اصلی نظارت بر مدیریت حقوق مالکیت فکری<sup>۲</sup> (IPRS) را بر عهده دارد، تلاش می کند تا مدیریت کارآمد و اثربخش مالکیت فکری را به منظور تقویت رقابت پذیری ملی تحقق بخشد. در سطح ملی، اداره مالکیت فکری کره تاکید بسیار زیادی در زمینه گسترش خدمات ارزیابی مالکیت فکری و همچنین کمک به توسعه اقتصادی از طریق یک چرخه "خلق، بهره برداری و حفاظت از مالکیت فکری" ایجاد کرده است. در سطح بین المللی، این دفتر به دنبال تقویت و گسترش روابط، تعاملات و همکاری ها با دفاتر مالکیت فکری پیشرو خارجی و سایر سازمان های بین المللی نظیر سازمان جهانی مالکیت فکری<sup>۳</sup> (WIPO) است. هدف این دفتر ارائه خدمات با کیفیت بالا و مشتری محور از طریق بهبود سیستم های ارزیابی و بالا بردن کیفیت فرآیندهای درخواست، بررسی و ثبت و کاهش زمان فعالیت ها است.

### ۲-۲. تاریخچه

این اداره در سال ۱۹۴۹ تحت عنوان "دفتر ثبت اختراعات" به عنوان یکی از دفاتر وزارت تجارت و صنایع کره تاسیس شد. سپس در سال ۱۹۶۷ به کنوانسیون تاسیس سازمان جهانی مالکیت فکری پیوست. در ادامه و در سال ۱۹۷۷ به "دفتر مالکیت صنعتی کره"<sup>۴</sup> و به عنوان یک اداره از وزارت تجارت و صنایع تغییر نام داد. این دفتر در سال ۱۹۷۹ به سازمان جهانی مالکیت فکری (WIPO) ملحق شد. این دفتر به ترتیب در سال های ۱۹۸۰ و ۱۹۸۴ به کنوانسیون پاریس برای حمایت از مالکیت صنعتی<sup>۵</sup> و پیمان همکاری ثبت اختراع<sup>۶</sup> (PCT) پیوست. مرکز آموزش بین المللی ثبت اختراعات نیز در سال ۱۹۸۷ تاسیس شد. مرکز

- 
1. Korea Intellectual Property Office
  2. Intellectual Property Rights
  3. World Intellectual Property Organizations
  4. Korea Industrial Property Office
  5. Paris Convention for the Protection of Industrial Property
  6. Patent Cooperation Treaty

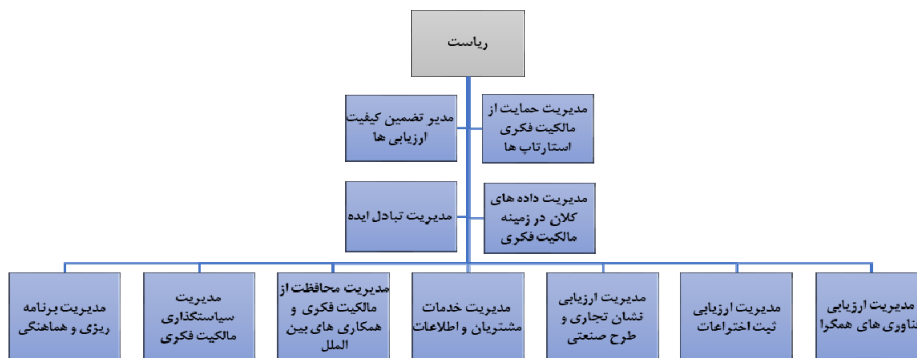
آموزش بین المللی ثبت اختراعات<sup>۱</sup> در سال ۱۹۹۱ از سئول به دائجون<sup>۲</sup> منتقل شد. در سال ۱۹۹۸ چند اتفاق رخ داد که عبارت بودند از: انتقال دفتر اصلی را از سئول به دائجون؛ ایجاد هیئت ارزیابی و تجدیدنظر در زمینه مالکیت فکری و تاسیس دفتر شعبه سئول. در سال ۱۹۹۹ نیز سیستم KIPOnet راه اندازی شد.

در سال ۲۰۰۰ دفتر مالکیت صنعتی کره به دفتر مالکیت فکری کره<sup>۳</sup> (KIPO) تغییر نام داد. این دفتر در سال ۲۰۰۳ به پروتکل مادرید<sup>۴</sup> ملحق شد. در سال ۲۰۰۴ نام مرکز آموزش بین المللی ثبت اختراعات به موسسه بین المللی آموزش مالکیت فکری<sup>۵</sup> (IIPTI) تغییر یافت. در سال ۲۰۰۶ بر اساس قانون تأسیس و فعالیت سازمان های اجرایی<sup>۶</sup>، ماهیت حقوقی دفتر مالکیت فکری کره به یک سازمان اجرایی مرکزی تغییر کرد. در سال ۲۰۰۸ مطابق با سیاست جدید دولت برای ساده سازی سازمان های دولتی، این دفتر سازمان خود را با هدف تبدیل شدن به یک سازمان کارآمدتر، ساختاردهی مجدد کرد. در سال ۲۰۱۱، بخش جستجوی بین المللی و آزمون مقدماتی PCT<sup>۷</sup> ایجاد گردید. در همین سال، تعداد ثبت اختراعات از ۱ میلیون ثبت اختراع گذشت. در سال ۲۰۱۳ دفتر حمایت از مالکیت فکری و همکاری های بین المللی<sup>۸</sup> تأسیس گردید. در سال ۲۰۱۴ این دفتر به توافقنامه لاهه در مورد ثبت بین المللی طرح های صنعتی<sup>۹</sup> پیوست. در سال ۲۰۱۹ تعداد ثبت اختراعات در این دفتر از مرز ۲ میلیون ثبت اختراع گذشت.

## ۲-۳. نمودار سازمانی

نمودار سازمانی دفتر مالکیت فکری کره در شکل ۱۲ نمایش داده شده است.

1. International Patent Training Center
2. Daejeon
3. Korea Intellectual Property Office
4. Madrid Protocol
5. International Intellectual Property Training Institute
6. Act on Establishment and Operation of Executive Agencies
7. PCT International Search and Preliminary Examination Division
8. Intellectual Property Protection & International Cooperation Bureau
9. Hague Agreement Concerning the International Registration of Industrial Designs



شکل ۱۲. نمودار سازمانی دفتر مالکیت فکری کره

## ۲-۴. ماموریت و چشم انداز

ماموریت و چشم انداز دفتر مالکیت فکری کره در ادامه معرفی شده است:

- **ماموریت:** تقویت رقابت پذیری ملی و ایجاد اشتغال از طریق ایجاد بازارهای جدید و کمک به رشد شرکت ها از طریق مدیریت مالکیت فکری
- **چشم انداز:** حرکت به سمت تبدیل شدن به کشور پیشرو در زمینه مالکیت فکری در عصر انقلاب صنعتی چهارم

## ۲-۵. اهداف راهبردی و عملیاتی

اهداف راهبردی و عملکردی دفتر مالکیت فکری کره در جدول ۴ معرفی شده اند.

جدول ۴. اهداف راهبردی و عملکردی دفتر مالکیت فکری کره

اهداف راهبردی	اهداف عملیاتی
حمایت از خلق مالکیت فکری	<ul style="list-style-type: none"> <li>• تامین خدمات آزمون و پیگیری با کیفیت بالا</li> <li>• نوآوری در فعالیت های تحقیق و توسعه در سطح ملی از طریق بهره گیری از داده های کلان (Big Data) ثبت اختراعات</li> <li>• تقویت ثبت اختراع در دانشگاه ها، موسسات پژوهشی دولتی و شرکت های کوچک و متوسط و استارتاپ ها</li> </ul>

اهداف راهبردی	اهداف عملیاتی
<p>تقویت ظرفیت تسهیل گری در زمینه مدیریت مالکیت فکری</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• تقویت رقابت پذیری در زمینه مدیریت مالکیت فکری از طریق تقویت خدمات مالکیت فکری به کسب و کارها</li> <li>• گسترش نرخ ثبت اختراع کارکنان از طریق راه اندازی سیستم های جبران و پاداش</li> <li>• تقویت ظرفیت مدیریت مالکیت فکری منطقه ای</li> </ul>
<p>خلق زیست بوم مالکیت فکری برای آینده</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• بهبود محافظت از مالکیت فکری کره ای در سطح بین المللی</li> <li>• پرورش منابع انسانی خلاق در زمینه مدیریت مالکیت فکری</li> <li>• ارتقای کیفیت خدمات اداری در زمینه مالکیت فکری</li> <li>• تقویت سیستم به اشتراک گذاری اطلاعات مالکیت فکری در سطح جهانی</li> </ul>

## ۲-۶. ارکان اصلی

ارکان اصلی فعالیت دفتر مالکیت فکری کره جنوبی در ادامه معرفی شده اند:

### ۲-۶-۱. کمک به نوآوری مبتنی بر مالکیت فکری

دفتر مالکیت فکری کره جنوبی نوآوری مبتنی بر مالکیت فکری را از طریق خدمات سریع، باکیفیت و قابل اطمینان پرورش می دهد. دفتر مالکیت فکری کره جنوبی همچنان به ارائه خدمات ارزیابی مالکیت فکری به موقع، دقیق و خلاقانه برای اطمینان از محافظت کافی از ایده ها به عنوان حقوق مالکیت فکری کسب و کارها ادامه می دهد. این دفتر به طور مستمر از طریق بالا بردن کیفیت مدیریت مالکیت فکری و بهبود سیستم های ارزیابی و آزمون، خدمات ارزیابی سریع و مشتری مداری را ارائه می دهد.

### ۲-۶-۲. کمک به ارتقای رقابت پذیری اقتصاد


دفتر مالکیت فکری کره جنوبی با ثبت بیشترین درخواست ثبت اختراع داخلی به نسبت تولید ناخالص داخلی و جمعیت، رقابت پذیری مبتنی بر مالکیت فکری را افزایش می دهد. در این دوران که به "عصر اقتصاد خلاق" معروف شده است، حقوق مالکیت فکری هسته اصلی استراتژی کسب و کارهای نوآور و موفق را تشکیل می دهد. این دفتر به ایجاد یک سیستم مالکیت فکری رقابتی جهت

تبدیل ایده های جدید به حقوق مالکیت فکری قوی خواهد پرداخت. بر اساس شاخص جهانی مالکیت فکری<sup>۱</sup> WIPO که در دسامبر سال ۲۰۱۹ اعلام شد، کره جنوبی با داشتن بیشترین تعداد ثبت اختراع و طرح صنعتی به نسبت تولید ناخالص داخلی و جمعیت، در رتبه ۱ جهان قرار گرفت. کره همچنین در رتبه یک از نظر سرمایه انسانی و تحقیق و توسعه قرار دارد.

دفتر مالکیت فکری کره در مجموع ۵۱۰۹۶۸ درخواست ثبت اختراع، ثبت اختراع جزئی، طرح های صنعتی و علائم تجاری در سال ۲۰۱۹ دریافت کرده است. از این تعداد، حدود ۸۴۲۴۳ درخواست ثبت مالکیت فکری توسط کشورهای خارجی مطرح شده است. بعلاوه، تعداد درخواست های ثبت مالکیت فکری کره در PCT هر ساله در حال رشد است. کره پنجمین رتبه در بیشترین درخواست های ثبت مالکیت فکری در PCT را براساس کشور مبدا را دارد. در سال ۲۰۱۹، حدود ۱۸۸۸۵ درخواست ثبت اختراع در PCT از طرف کره جنوبی وجود داشته است که رشد ۱۱/۱ درصدی نسبت به سال ۲۰۱۸ را نشان می دهد. همچنین، زبان کره ای پنجمین زبان رایج است که به عنوان یک زبان رسمی انتشار PCT استفاده می شود.

## ۲-۳. همکاری در سطح جهانی

دفتر مالکیت فکری کره با شرکای اصلی ملی و بین المللی برای ایجاد یک جامعه جهانی که بطور مناسب مالکیت فکری را ارزشگذاری نماید و پاداش دهد، همکاری می کند. همکاری برای ایجاد محیطی که حقوق مالکیت فکری را به سرعت اکتساب نماید و به شکلی جدی محافظت کند، برای ذینفعان امری حیاتی و اساسی است. دفتر مالکیت فکری کره همزمان با افزایش ارزش مالکیت فکری برای نوآوری و توسعه، فعالیت هایی را انجام می دهد که منجر به پیشرفت سیستم های مالکیت فکری جهانی شود. برخی از این فعالیت ها عبارتند از:

 همکاری در طراحی و توسعه سیستم های جهانی مالکیت فکری: به عنوان یکی از دفاتر پیشرو مالکیت فکری در سطح جهان، دفتر مالکیت فکری کره با سایر دفاتر پیشرو در زمینه مالکیت فکری در زمینه ایجاد هماهنگی برای توسعه سیستم های مالکیت فکری جهانی مانند IP5 برای ثبت اختراعات، TM5 برای ثبت علائم تجاری و ID5 برای ثبت طرح های صنعتی همکاری می کنند.

ایجاد بزرگراه پیگرد قانونی ثبت اختراعات در ۳۲ کشور جهان<sup>۱</sup>: دفتر مالکیت فکری کره برای کاهش زمان و هزینه های لازم برای به دست آوردن حقوق ثبت اختراع در خارج از کشور تحت PPH با کشورهای سراسر جهان کار می کند. تا سال ۲۰۱۹، PPH در ۳۲ کشور دنیا اجرا شده است. شرکت کنندگان در PPH عبارتند: استرالیا، اتریش، برزیل، کانادا، چین، کلمبیا، دانمارک، دفتر ثبت اختراعات اروپا، استونی، فنلاند، آلمان، مجارستان، ایسلند، اسرائیل، ژاپن، مکزیک، نیوزیلند، نروژ، پرو، فیلیپین، لهستان، پرتغال، روسیه، عربستان سعودی، سنگاپور، اسپانیا، سوئد، تایوان، انگلیس، ایالات متحده آمریکا و ویتنام.

۴۶ پروژه اشتراک گذاری مالکیت فکری: پروژه های اشتراک گذاری مالکیت فکری برای به اشتراک گذاشتن دانش به دست آمده در زمینه مالکیت فکری و کمک به پر کردن شکاف مالکیت فکری بین کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه اجرا می شود. این پروژه ها با هدف کمک به ایجاد فناوری مناسب، مقرون به صرفه و پایدار و توسعه نشان تجاری برای بهبود کیفیت زندگی و درآمد جوامع محلی انجام می شود.

صندوق های سرمایه گذاری کره در WIPO<sup>۲</sup>: این صندوق به طور مشترک با همکاری دفتر مالکیت فکری کره و سازمان جهانی مالکیت فکری ایجاد شده است و منابع آن در پروژه هایی که از توسعه مالکیت فکری در کشورهای در حال توسعه پشتیبانی می کنند و سیستم مالکیت فکری جهانی را در جهت کمک به توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جوامع تقویت می کند، استفاده می شود. برای تحقق این هدف، کره از سال ۲۰۰۴ تاکنون در کل ۱۲/۸ میلیون فرانک سوئیس به این صندوق کمک کرده است.

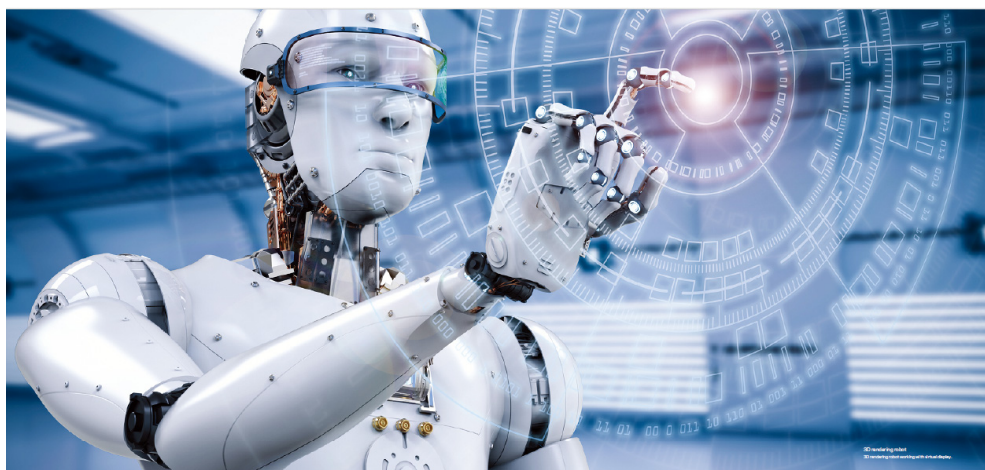
---

1. Patent Prosecution Highway (PPH) with 32 Countries  
2. WIPO Korea Funds-In-Trust (FIT)





## برنامه‌های سیاستی دفتر مالکیت فکری کره جنوبی



### ۳. برنامه‌های سیاستی دفتر مالکیت فکری کره جنوبی

برنامه‌های سیاستی دفتر مالکیت فکری کره جنوبی در شش محور طراحی شده‌اند. بعلاوه، ذیل هر محور اصلی، تعدادی برنامه‌های سیاستی قرار می‌گیرند. محورهای اصلی و برنامه‌های سیاستی دفتر مالکیت فکری کره در یک نگاه در جدول ۵ معرفی شده‌اند.

۱. برنامه‌های سیاستی برای تقویت همکاری‌های بین‌المللی در زمینه مالکیت فکری
۲. برنامه‌های سیاستی برای ارتقای آموزش در زمینه مالکیت فکری
۳. برنامه‌های سیاستی برای ایجاد محیط مناسب برای خلق مالکیت فکری
۴. برنامه‌های سیاستی برای کمک به بهره‌برداری و تجاری‌سازی مالکیت فکری
۵. برنامه‌های سیاستی برای محافظت از مالکیت فکری
۶. برنامه‌های سیاستی مالکیت فکری در خدمت توسعه

جدول ۵. محورهای اصلی و برنامه‌های سیاستی دفتر مالکیت فکری کره در یک نگاه

محور اصلی	برنامه‌های سیاستی	برنامه‌های فرعی
تقویت همکاری‌های بین‌المللی در زمینه مالکیت فکری	برنامه همکاری‌های فنی با دفاتر مالکیت فکری پیشرو	برنامه تقویت همکاری‌های فنی با IP5
		برنامه تقویت همکاری‌های فنی با چین و ژاپن
ارتقای آموزش در زمینه مالکیت فکری	برنامه‌های موسسه بین‌المللی آموزش مالکیت فکری	برنامه همکاری با بازیگران
		برنامه آموزش مالکیت فکری به مجریان بخش دولتی
		برنامه آموزش مالکیت فکری برای بخش خصوصی
		برنامه آموزش اختراع
		برنامه آموزش‌های بین‌المللی
		برنامه آموزش الکترونیکی
		برنامه آموزشی IP Panorama
		برنامه آموزشی IP-Xpedite
		برنامه آموزشی IP IGNITE
		برنامه آموزشی مشترک با WIPO و APEC برای توسعه محتوای آموزش الکترونیکی
ایجاد محیط مناسب	برنامه‌های سیاستی برای	برنامه باشگاه اختراع

محور اصلی	برنامه های سیاستی	برنامه های فرعی	
برای خلق مالکیت فکری	پرورش مخترعین جوان	برنامه ارتقای کلاس های اختراع	
		برنامه رویدادهای ارتقای فعالیت های اختراع دانش آموزان	
		برنامه ارتقای آموزش اختراع میان سازمان های مختلف	
	برنامه های سیاستی برگزاری کمپین های اکتساب حقوق مالکیت فکری برای کسب و کارهای کوچک و متوسط	برنامه های سیاستی برگزاری کمپین های اکتساب حقوق مالکیت فکری برای کسب و کارهای کوچک و متوسط	برنامه تمهیداتی برای ارتقای اکتساب حقوق مالکیت فکری در کسب و کارهای کوچک و متوسط
			برنامه حمایت از ارتقای توسعه فناوری
			برنامه سیستم حمایت از اکتساب حقوق مالکیت فکری
			برنامه ارتقای اختراع زنان
	برنامه های سیاستی برای تقویت و حمایت از فعالیت های اختراع توسط زنان	برنامه های سیاستی برای تقویت و حمایت از فعالیت های اختراع توسط زنان	برنامه ارتقای اختراع زنان
			برنامه ارتقای کسب و کار زنان مخترع
			برنامه زیرساخت های ارتقای فعالیت های اختراع زنان
	برنامه های سیاستی ارتقای زیرساخت ها	برنامه های سیاستی ارتقای زیرساخت ها	برنامه گسترش همکاری ها در زمینه مالکیت فکری میان دانشگاه ها، صنایع و موسسات تحقیقاتی
			برنامه ارتقای اختراع کارکنان
برنامه بهبود سیستم اطلاعات ثبت اختراعات			
برنامه توسعه و انتشار نقشه های ثبت اختراعات			
برنامه های سیاستی ایجاد ظرفیت مالکیت فکری منطقه ای	برنامه های سیاستی ایجاد ظرفیت مالکیت فکری منطقه ای	برنامه ایجاد مراکز مالکیت فکری منطقه ای	
		برنامه ایجاد آگاهی درباره مالکیت فکری در سطح منطقه ای	
		برنامه تقویت یک محیط استارت‌آپی مبتنی بر مالکیت فکری	
برنامه های سیاستی ارتقای ظرفیت مالکیت فکری کسب و کارهای کوچک و متوسط و آینده دار	برنامه های سیاستی ارتقای ظرفیت مالکیت فکری کسب و کارهای کوچک و متوسط و آینده دار	برنامه گسترش خدمات مالی مبتنی بر مالکیت فکری	
		برنامه تقویت شرکت های جهانی و ستاره دار در زمینه مالکیت فکری	

محور اصلی	برنامه های سیاستی	برنامه های فرعی
	برنامه های سیاستی تقویت و توسعه نیروی انسانی متخصص مالکیت فکری	برنامه افزایش شایستگی های مالکیت فکری در موسسات آکادمیک
		برنامه تقویت همکاری های دانشگاهی و صنعتی
		برنامه تقویت مخترعین خلاق
		برنامه رویدادهای تقویت اختراعات
		برنامه آموزش های حین خدمت برای وکلای ثبت اختراعات
بهره برداری و تجاری سازی مالکیت فکری	برنامه های سیاستی برای تحریک تجاری سازی فناوری های ثبت شده	برنامه متنوع سازی سیستم تجاری سازی فناوری های ثبت شده
		برنامه توسعه زیرساخت ها با هدف ارزیابی فناوری های ثبت شده
	برنامه های سیاستی حمایت های مالی از تجاری سازی فناوری های ثبت شده	برنامه تامین مالی برای سیستم حمایت های مالی
		برنامه تقویت عملیات کمیته تجاری سازی فناوری های ثبت شده
	برنامه های سیاستی برای حمایت از انتشار و فروش محصولات ثبت شده	برنامه ارتقای محصولات ثبت شده با کیفیت برتر
		برنامه عمومی سازی محصولات ثبت شده برتر از طریق رسانه ها
برنامه های سیاستی برای پل زدن میان تحقیق و توسعه و حقوق مالکیت فکری	برنامه های سیاستی برای پل زدن میان تحقیق و توسعه و حقوق مالکیت فکری	برنامه تحلیل روند ثبت اختراعات پروژه های تحقیقاتی دولتی
		برنامه اعزام خبرگان مدیریت ثبت اختراعات
		برنامه پروژه مصاحبه های اختراع
		برنامه پروژه ایجاد پورتفولیوی ثبت اختراعات واحد محصول
محافظة از مالکیت فکری	برنامه بهبود محافظت از مالکیت فکری در مقابل تقلب	برنامه پروژه ایجاد شبکه بهره برداری از مالکیت فکری
		برنامه افزایش سطح آگاهی

محور اصلی	برنامه های سیاستی	برنامه های فرعی
مالکیت فکری در خدمت توسعه	عمومی نسبت به ضرورت محافظت از مالکیت فکری	
	برنامه بهبود سیستم به منظور محافظت از اسرار تجاری شرکتی	
	برنامه سیستم جوایز برای گزارش دهی کالاهای تقلبی	
	برنامه میز مالکیت فکری	
	برنامه تاسیس صندوق کره جنوبی - سازمان جهانی مالکیت فکری	
	برنامه فناوری های مناسب	
	برنامه مسابقه فناوری های مناسب	
	برنامه هر روستا، یک برند	

### ۱-۳. برنامه‌های سیاستی برای تقویت همکاری های بین المللی در زمینه مالکیت فکری

#### ۱-۱-۳. برنامه همکاری های فنی با دفاتر مالکیت فکری پیشرو<sup>۱</sup>

روند جهانی در صنعت اطلاعات مربوط به مالکیت فکری به سمت افزایش وابستگی کشورها در واحدهای مختلف به تفکیک گروه و منطقه به منظور تقویت همکاری های متقابل و کاهش تلاش ها و فعالیت های تکراری است. کشورهای پیشرفته از سیستم تری وی<sup>۲</sup> مشتمل بر<sup>۳</sup> USPTO،<sup>۴</sup> JPO و EPO<sup>۵</sup> به سیستم IP5 مشتمل بر USPTO، JPO، EPO، KIPO و SIPO<sup>۶</sup> تبدیل شده

1. Technical Cooperation with Leading Offices

2. Triway System

3. United States Patent and Trademark Office

4. Japan Patent Office

5. European Patent Office

6. State Intellectual Property Office of China

البته لازم به ذکر است که SIPO اخیرا به China National Intellectual Property Administration (CNIPA) تغییر نام داده است.

اند و بر روی ایجاد زیرساخت های لازم برای تسهیل همکاری در زمینه خدمات آزمون مالکیت فکری بویژه از طریق به اشتراک گذاری دانش و تجربه در زمینه فناوری اطلاعات تمرکز کرده اند. کشورهایمانند کانادا، انگلیس و استرالیا گروه ونکوور<sup>۱</sup> را تأسیس کردند و بر ایجاد زمینه ای برای به اشتراک گذاری نتایج آزمون ها متمرکز شده اند. کشورهای در حال توسعه آسیایی نیز از طریق ایجاد دفتر ثبت اختراعات آسه آن<sup>۲</sup> در حال بنا کردن یک سیستم همکاری هستند و بر تقویت زیرساخت های فناوری اطلاعات و ایجاد دوره های آموزشی مشترک به منظور تقویت همکاری ها در زمینه مالکیت فکری تمرکز دارند.

به منظور به رسمیت شناختن چنین روند جهانی در صنعت اطلاعات مالکیت فکری و در راستای ابتکار عمل بیشتر در زمینه اطلاعات ثبت اختراع جهانی، ما باید سیستم های اطلاعاتی مشترک را در میان کشورهای بزرگ تقویت کنیم. از آنجا که IP5 در واقع منجر به توسعه فعالیت های اطلاعات محور می شود، ما باید موضوعات مبتنی بر اطلاعات را پیگیری کرده و گزینه های متنوعی را ارائه دهیم. همچنین، باید با پیگیری ابتکارات مختلف همکارانه قابل توجه در راستای تقویت گروه های همکاری جهانی در زمینه مالکیت فکری، وضعیت مشارکت ها و همکاری های جهانی در زمینه مالکیت فکری را ارتقا دهیم و اطمینان حاصل کنیم که مناطق و گروه ها در حالی که از روند تشکیل بلوک های بین المللی در زمینه مالکیت فکری استقبال می کنند، توسط دفتر مالکیت فکری کره پشتیبانی می شوند. اقدامات صورت گرفته در زمینه تقویت همکاری های فنی با دفاتر مالکیت فکری پیشرو در ادامه معرفی شده اند. خلاصه برنامه همکاری های فنی با دفاتر مالکیت فکری پیشرو در جدول ۶ نمایش داده شده است.

#### جدول ۶. خلاصه برنامه همکاری های فنی با دفاتر مالکیت فکری پیشرو

عنوان برنامه	همکاری های فنی با دفاتر مالکیت فکری پیشرو
هدف سیاستی	تقویت همکاری در زمینه خدمات آزمون و ارزیابی مالکیت فکری
ابزار سیاستی	به اشتراک گذاری دانش و تجربه در زمینه فناوری اطلاعات تقویت زیرساخت های فناوری اطلاعات ایجاد دوره های آموزشی مشترک
همکاران	USPTO، JPO، EPO و SIPO

1. Vancouver Group
2. ASEAN patent office

### ۳-۱-۱. برنامه تقویت همکاری های فنی با IP5

رشد روزافزون درخواست های معلق به دلیل افزایش سریع پرونده های بین المللی به عنوان یک مسئله جهانی مورد توجه قرار گرفته است. برای رفع این چالش، هر روز ضرورت همکاری ها بین دفاتر مالکیت فکری پیشرو بیشتر مشخص می شود. بنابراین، IP5 موافقت کرده است که ۱۰ پروژه بنیادی را برای تقویت متقابل خدمات آزمون که در اجلاس سران IP5 در اکتبر ۲۰۰۸ مطرح شد، انجام دهد. روش خاصی برای اجرای این پروژه ها از طریق جلسات تیم کارگروه اطلاعات محور از سال ۲۰۰۹ به بعد مورد بحث قرار گرفته است.

ده پروژه بنیادی فوق الذکر شامل ترجمه ماشینی متقابل است که توسط KIPO آغاز شده و پنج پروژه اطلاعات محور دیگر که توسط سایر دفاتر ثبت اختراع آغاز شده است (اشتراک گذاری و مستندسازی استراتژی های جستجو، ابزارهای پشتیبانی جستجو و آزمون، پایگاه اسناد مشترک و غیره). دفتر مالکیت فکری کره به طور قاطعانه پروژه هایی را پیشنهاد داده و نظرات خود را در مورد پروژه های راه آغاز شده توسط KIPO جمع آوری کرده، پروژه های مربوط به اطلاعات را برای تقویت سیستم IP5 اجرا کرده و همچنین نظر خود را درباره پروژه های آغاز شده توسط کشورهای دیگر ارائه کرده است. همچنین، KIPO پروژه ای را برای بهبود کیفیت ترجمه کره ای به انگلیسی شبکه آنلاین اطلاعات ثبت اختراعات کره (K-PION) توسعه داده است تا در چارچوب IP5 ادغام شود. خلاصه برنامه تقویت همکاری های فنی با IP5 در جدول ۷ نمایش داده شده است.

جدول ۷. خلاصه برنامه تقویت همکاری های فنی با IP5

عنوان برنامه	تقویت همکاری های فنی با IP5
هدف سیاستی	تسریع در بررسی پرونده های بین المللی مالکیت فکری
ابزار سیاستی	اشتراک گذاری و مستندسازی استراتژی های جستجو معرفی ابزارهای پشتیبانی جستجو و آزمون ایجاد پایگاه اسناد مشترک ایجاد شبکه آنلاین اطلاعات ثبت اختراعات کره
همکاران	SIPO و EPO، JPO، USPTO

#### 1. Strengthening of IP5 Cooperation



### ۳-۱-۱-۲. برنامه تقویت همکاری های فنی با چین و ژاپن<sup>۱</sup>

SIPO، JPO و KIPO در دهمین نشست JEGA که در اکتبر ۲۰۱۲ در چین برگزار شد، اطلاعات مربوط به وضعیت موجود و برنامه های آینده خود را رد و بدل کردند. علاوه بر این، آنها توافق کردند که به تقویت روابط خود برای توسعه متقابل تحت چارچوب همکاری IP5 ادامه دهند. برای مبادله کارآمدتر اطلاعات آماری در زمینه مالکیت فکری، این سه دفتر فهرست داده های قابل تبادل را پالایش کرده و در مورد چگونگی استفاده از اطلاعات مربوطه و مدیریت کارآمد آن بحث کرده اند. با افزایش همکاری با SIPO و JPO در حوزه فناوری اطلاعات، KIPO انتظار دارد که به دنبال منافع مشترک باشد و نقش خود را در همکاری IP5 گسترش دهد. این تلاش ها در ایجاد یک چارچوب اساسی برای همکاری عملی تر در منطقه آسیای شرقی در دوره جهانی سازی مالکیت فکری معنادار است. خلاصه برنامه تقویت همکاری های فنی با چین و ژاپن در جدول ۸ نمایش داده شده است.

جدول ۸. خلاصه برنامه تقویت همکاری های فنی با چین و ژاپن

عنوان برنامه	تقویت همکاری های فنی با چین و ژاپن
هدف سیاستی	تقویت روابط خود برای توسعه متقابل تحت چارچوب همکاری IP5
ابزار سیاستی	مبادله کارآمدتر اطلاعات آماری در زمینه مالکیت فکری
همکاران	SIPO، JPO

### ۳-۱-۱-۳. برنامه تقویت همکاری های فنی با اروپا<sup>۲</sup>

از آنجا که EPO و KIPO تفاهم نامه همکاری جامعی در ژوئن ۲۰۰۵ منعقد کردند، آنها با ایجاد یک برنامه کاری برای تحقق تفاهم نامه به صورت سالانه به طور مداوم در زمینه فناوری اطلاعات همکاری می کنند. در سال های اخیر، همراه با به رسمیت شناختن اینکه مسائل فناوری اطلاعات در افزایش منافع متقابل آنها و تقویت روابطشان مهم است، آنها برنامه های کاری زیادی را برای پروژه های فناوری اطلاعات تشکیل دادند. در واقع، دو دفتر توافق کردند که کارشناسان فناوری اطلاعات را اعزام کنند و به آنها اجازه دهند در سراسر سیستم های فناوری اطلاعات خود از جمله ترجمه

1. Technical cooperation with China and Japan
2. Technical cooperation with Europe

ماشینی و پردازش داده‌ها اقدام به بهینه‌سازی و محک زنی<sup>۱</sup> نمایند. بر این اساس، دو نفر از کارمندان KIPO در نوامبر ۲۰۱۲ به دفتر EPO در لاهه اعزام شدند و EPO نیز کارشناسان فناوری اطلاعات خود را در سال ۲۰۱۳ به KIPO اعزام کرد. در همین حال، در دسامبر ۲۰۱۲، EPO و KIPO تفاهم نامه‌ای را در مورد تبادل داده و اطلاعات امضا کردند تا بتوانند از داده‌های تبادل شده خود در بخش خصوصی استفاده کنند و بازار خدمات اطلاعات مالکیت فکری را بیشتر ارتقا دهند. خلاصه برنامه تقویت همکاری‌های فنی با اروپا در جدول ۹ نمایش داده شده است.

جدول ۹. خلاصه برنامه تقویت همکاری‌های فنی با اروپا

عنوان برنامه	برنامه تقویت همکاری‌های فنی با اروپا
هدف سیاستی	افزایش منافع متقابل و تقویت روابط
ابزار سیاستی	ایجاد زیرساخت تبادل داده و اطلاعات انجام پروژه‌های بهینه‌سازی
همکاران	EPO

### ۳-۱-۲. برنامه همکاری با بازیگران IP5<sup>۲</sup>

در همه دفاتر ثبت اختراع IP5، که یک چارچوب همکاری بین المللی ثبت اختراع متشکل از پنج دفتر ثبت اختراع پیشرو است، تعداد فزاینده‌ای از پرونده‌ها و درخواست‌های معلق وجود دارد که بر عملکرد سیستم ثبت اختراعات بین المللی تأثیر منفی گذاشته است. اگر اقدامی در این زمینه انجام نشود، تعداد پرونده‌های معلق در آینده نزدیک می‌تواند به بیش از ۴ میلیون پرونده خواهد رسید. از طریق پروژه‌های مشارکتی برای تقسیم کار، IP5 قصد دارد ضمن افزایش کارایی و کیفیت بررسی ثبت اختراعات، فعالیت‌های غیرضروری را در دفاتر از بین ببرد. IP5 انتظار دارد این بنیاد همکاری ثبات حقوق ثبت اختراع را در کشور مربوطه تضمین کند. چشم انداز این برنامه عبارت است از: "حذف فعالیت‌های غیرضروری در دفاتر عضو این همکاری، افزایش کارایی و کیفیت بررسی ثبت اختراعات و تضمین ثبات حقوق ثبت اختراع".

ضمناً، IP5 در مورد مزایای قابل توجه تقسیم کار که شامل افزایش قابل توجهی در ظرفیت ارزیابی

1. benchmark  
2. IP5 Cooperation

ها است، توافق دارد. برای دستیابی به این چشم انداز، جستجوها و ارزیابی های کلیه دفاتر عضو باید با کیفیت بالا و به موقع و با در نظر گرفتن حجم کار و گردش کار هر دفتر انجام شود. بعلاوه، نتایج جستجوها و ارزیابی ها باید از طریق روش های مورد توافق مشترک IP5 اعلام گردد. با در نظر گرفتن شرایط خاص هر دفتر، IP5 موافقت کرده است که پروژه های مشترک کار خود از جمله برنامه بزرگراه پیگرد قانونی برای ثبت اختراع<sup>۱</sup> (PPH) و برنامه مدیریت استراتژیک درخواست ها برای آزمایش سریع<sup>۲</sup> (SHARE) را ادامه دهد.

پیمان همکاری ثبت اختراع<sup>۳</sup>، به عنوان یک چارچوب بین المللی برای تقسیم کار، نقش بسزایی در تقسیم کار IP5 دارد. IP5 با WIPO توافق کرده است که در زمینه بهبود عملکرد سیستم PCT به عنوان بستری برای اشتراک فعالیت ها، کار کند. در حالی که PCT بستر قدرتمندی برای اشتراک فعالیت ها است، IP5 معتقد است که بهبود PCT ضروری است. بعلاوه، با توجه به اهمیت هماهنگی قانون ثبت اختراع، IP5 اقدام به ایجاد پانل متخصصات هماهنگی ثبت اختراع<sup>۴</sup> نموده است. همچنین، IP5 مفهوم پرونده جهانی<sup>۵</sup> را توسعه داده است که یک دیدگاه کاربر محور جدید برای همکاری های IP5 ارائه کرده است. بعلاوه، چارچوبی برای هماهنگی پروژه های IP5 در زمینه فناوری اطلاعات توسعه داده شد. IP5 همچنین یک گروه ویژه پرونده های جهانی تشکیل داده است که متشکل از نمایندگانی از IP5، WIPO و صنعت است تا اطلاعات مربوط به نیازهای کاربران را بدست آورد.

IP5 بر اهمیت ارتباط آزاد با سایر کاربران سیستم مالکیت فکری، به ویژه با سایر دفاتر ثبت اختراع، تأکید دارد. در صورت لزوم، IP5 دیدگاه های سایر دفاتر که نیاز به اقدام مشترک آنها احساس شود را گردآوری می کند. این امر ضرورت مشارکت WIPO در اجرای پروژه های بنیادی را برجسته می کند. IP5 با درک اهمیت ارزیابان ماهر و توانمند برای اجرای پروژه های بنیادی، اقدامات مشترکی را برای حمایت از رشد و یادگیری آنها پیشنهاد داده است. برای تشویق ارزیابان، دفاتر IP5 کارگاه های منظمی برگزار می کنند که منعکس کننده بهترین شیوه ها و عملکرد هر دفتر است و اجرای پروژه های بنیادی مربوطه مانند مستندسازی، کاربرد ابزارهای پشتیبانی جستجوی و آزمون و سیاست

1. Patent Prosecution Highway
2. Strategic Handling of Applications for Rapid Examination
3. The Patent Cooperation Treaty
4. IP5 PHEP (Patent Harmonization Expert Panel)
5. Global Dossier Concept

های آموزش را تسهیل می‌کند. خلاصه برنامه تقویت همکاری‌های با بازیگران IP5 در جدول ۱۰ نمایش داده شده است.

جدول ۱۰. خلاصه برنامه تقویت همکاری‌های با بازیگران IP5

عنوان برنامه	برنامه تقویت همکاری‌های با بازیگران IP5
هدف سیاستی	حذف فعالیت‌های غیرضروری در دفاتر عضو این همکاری، افزایش کارایی و کیفیت بررسی ثبت اختراعات و تضمین ثبات حقوق ثبت اختراع
ابزار سیاستی	برنامه بزرگراه پیگرد قانونی برای ثبت اختراع پیمان همکاری ثبت اختراع ایجاد پانل متخصصات هماهنگی ثبت اختراع
همکاران	SIPO و EPO، JPO، USPTO

### ۲-۳. برنامه‌های سیاستی برای ارتقای آموزش در زمینه مالکیت فکری

#### ۳-۲-۱. برنامه‌های موسسه بین‌المللی آموزش مالکیت فکری (IIPTI)

موسسه بین‌المللی آموزش مالکیت فکری<sup>۱</sup> (IIPTI)، که زیرمجموعه‌ای از دفتر مالکیت فکری کره (KIPO) است، مسئولیت آموزش مالکیت فکری در کره را بر عهده دارد. علاوه بر این، موسسه با همکاری سازمان جهانی مالکیت فکری (WIPO) و آژانس همکاری بین‌المللی کره<sup>۲</sup> (KOICA)، آموزش مالکیت فکری را برای مدیران و کارشناسان مرتبط با مالکیت فکری در بخش‌های دولتی و خصوصی کشورهای توسعه‌نیافته و کمتر توسعه یافته ارائه می‌دهد تا دانش و آگاهی آنها از مالکیت فکری و توسعه و ترویج آن افزایش یابد. چشم‌انداز موسسه بین‌المللی آموزش مالکیت فکری عبارت است:

*"پرورش متخصصان مالکیت فکری با تقویت آموزش سفارشی سازی شده مالکیت فکری"*

ماموریت موسسه بین‌المللی آموزش مالکیت فکری در اهداف زیر خلاصه می‌شود:

ارائه دوره‌های آموزشی ویژه که به کارکنان دفتر مالکیت فکری کره کمک می‌کند تا به تخصص و مهارت در کلاس جهانی در زمینه مدیریت مالکیت فکری و ثبت اختراع دست پیدا کنند.

1. The International Intellectual Property Training Institute (IIPTI)

2. Korea International Cooperation Agency

- توسعه دانش و مهارت متخصصان مالکیت فکری در بخش خصوصی از طریق ارائه دوره های آموزشی متناسب با نیازهای آنها و مشتریانشان
- معرفی سیستم پرورش نوابغ و مخترعان با کمک متخصصان مجرب مالکیت فکری و سیستم آموزش اختراع
- ایجاد همکاری های بین المللی و آموزش سطح بالای حقوق مالکیت فکری برای شرکت کنندگان بین المللی به منظور تبدیل کره به هاب مالکیت فکری جهان
- ارائه آموزش های پیشرفته آنلاین در زمینه ثبت اختراع و مالکیت فکری از طریق سیستم های اطلاعاتی پیشرفته

### ۳-۲-۱. برنامه آموزش مالکیت فکری به مجریان بخش دولتی<sup>۱</sup>

موسسه بین‌المللی آموزش مالکیت فکری دوره‌های آموزشی ویژه‌ای را برای کمک به کارکنان دفتر مالکیت فکری کره و سایر مجریان بخش دولتی در راستای دستیابی به آموزش‌های استاندارد در کلاس جهانی در زمینه مدیریت مالکیت فکری و ثبت اختراع ارائه می‌دهد. با ارائه دوره‌های آموزشی جدید و تکمیلی برای بازرسان و قضات اداری در سطوح مختلف شغلی، این موسسه نیروی انسانی متخصص و خبره در زمینه آزمون و قضاوت حرفه‌ای را افزایش و ارتقا می‌دهد. این موسسه دوره‌های مختلفی را ارائه می‌دهد که شامل دوره‌هایی برای ارزیابان جدید، ارزیابان در کلاس متوسط، قضات اداری و غیره می‌شود. برای ارتقای سطح حرفه‌ای ارزیابان و قضات اداری، دوره‌های آموزشی عمیقی در زمینه قوانین اساسی مانند قانون مدنی اول، قانون مدنی دوم، قانون دادرسی مدنی و غیره ارائه می‌شود. به منظور ارتقای سطح حرفه‌ای و بالا بردن توانایی‌های ارزیابان و قضات اداری، موسسه دوره‌های فشرده‌ای را ارائه می‌دهد که در آنها مطالعات موردی و آموزش در محل کار ارائه می‌شوند. برخی از این موارد شامل دوره‌های مقدماتی و پیشرفته حقوق ثبت اختراع و قانون علائم تجاری، دوره‌های مقدماتی و پیشرفته آزمون PCT، دوره‌های عملی دعاوی مربوط به ثبت اختراع و غیره است. خلاصه برنامه آموزش مالکیت فکری به مجریان بخش دولتی در جدول ۱۱ نمایش داده شده است.

جدول ۱۱. خلاصه برنامه آموزش مالکیت فکری به مجریان بخش دولتی

عنوان برنامه	برنامه آموزش مالکیت فکری به مجریان بخش دولتی
هدف سیاستی	دستیابی به آموزش‌های استاندارد در کلاس جهانی در زمینه مدیریت مالکیت فکری و ثبت اختراع
ابزار سیاستی	ارائه دوره‌های آموزشی جدید و تکمیلی برای بازرسان و قضات اداری در سطوح مختلف شغل برگزاری دوره‌های مقدماتی و پیشرفته حقوق ثبت اختراع و قانون علائم تجاری، دوره‌های مقدماتی و پیشرفته آزمون PCT، دوره‌های عملی دعاوی مربوط به ثبت اختراع
گروه هدف	کارکنان دفتر مالکیت فکری کره و سایر مجریان بخش دولتی

### ۲-۱-۲-۳. برنامه آموزش مالکیت فکری برای بخش خصوصی<sup>۱</sup>

موسسه بین المللی آموزش مالکیت فکری تلاش می کند با اجرای دوره های آموزشی متناسب با نیازهای بازیگران بخش خصوصی و مشتریان، دانش، مهارت و تخصص متخصصان و کارشناسان را در بخش خصوصی افزایش و ارتقا دهد. این موسسه دوره های آموزشی عمومی و تخصصی را برای بخش خصوصی اعم از شرکت های بزرگ، کسب و کارهای کوچک و متوسط، استارتاپ ها، سازمان ها و موسسات پژوهشی، آزمایشگاه های تحقیقاتی، دانشجویان دانشگاه و غیره ارائه می دهد. بعلاوه، این موسسه دوره های آموزشی عملی را برای وکلای ثبت اختراع ارائه می دهد تا نیروی انسانی متخصص در زمینه ارزیابی مالکیت فکری تربیت شوند. این موسسه همچنین، دوره های آموزشی سفارشی مانند برنامه های آموزشی در محل و برنامه های آموزشی آخر هفته برای کسب و کارهای کوچک و متوسط که دسترسی به آموزش مالکیت فکری ندارند را ارائه می دهد. خلاصه برنامه آموزش مالکیت فکری برای بخش خصوصی در جدول ۱۲ نمایش داده شده است.

جدول ۱۲. خلاصه برنامه آموزش مالکیت فکری برای بخش خصوصی

عنوان برنامه	برنامه آموزش مالکیت فکری برای بخش خصوصی
هدف سیاستی	ارتقای دانش، مهارت و تخصص متخصصان و کارشناسان را در بخش خصوصی در زمینه مالکیت فکری
ابزار سیاستی	برگزاری دوره های آموزشی عمومی و تخصصی را برای بخش خصوصی برگزاری دوره های آموزشی سفارشی مانند برنامه های آموزشی در محل و برنامه های آموزشی آخر هفته برای کسب و کارهای کوچک و متوسط که دسترسی به آموزش مالکیت فکری ندارند
گروه هدف	شرکت های بزرگ، کسب و کارهای کوچک و متوسط، استارتاپ ها، سازمان ها و موسسات پژوهشی، آزمایشگاه های تحقیقاتی، دانشجویان دانشگاه

### ۳-۲-۱-۳. برنامه آموزش اختراع<sup>۱</sup>

هدف از برنامه آموزش اختراع معرفی سیستم آموزش نوابغ و مخترعین با کمک متخصصان مجرب مالکیت فکری و سیستم سازی جهت آموزش اختراع است. این موسسه به منظور تربیت رهبران اختراع، روش های آموزشی و برنامه های تحولی را در موسسات آموزشی و مهارت آموزی، آموزش می دهد. از طریق آموزش مبتنی بر تجربه و آزمایش، این موسسه سعی در پرورش استعداد های خلاق در زمینه اختراع دارد. این موسسه همچنین، دوره های آموزشی عمیقی را تحت عنوان کمپ های اختراع<sup>۲</sup> برای دانشجویان و دانش آموزان در هر سطحی برگزار می کند. بعلاوه، این موسسه برای سازمان ها و مدارس نیازمند، آموزش های در محل، کلاس های تجربه اختراع و دوره های مربوط به کار با تجهیزات و امکانات تحقیقاتی در دره Daedeok را ارائه می دهد. این موسسه همچنین، یک کمپ اختراع مشترک برای جوانان بی بضاعت و فقیر فراهم می کند. خلاصه برنامه آموزش اختراع در جدول ۱۳ نمایش داده شده است.

جدول ۱۳. خلاصه برنامه آموزش اختراع

عنوان برنامه	برنامه آموزش اختراع
هدف سیاستی	تربیت رهبران اختراع و سیستم سازی جهت آموزش اختراع
ابزار سیاستی	ایجاد سیستم آموزش نوابغ و مخترعین با کمک متخصصان مجرب مالکیت فکری راه اندازی کمپ اختراع
گروه هدف	دانشجویان، دانش آموزان و جوانان بی بضاعت

1. Invention Education  
2. Invention camps



### ۳-۲-۱-۴. برنامه آموزش های بین المللی<sup>۱</sup>

هدف از برنامه آموزش بین المللی در موسسه بین المللی آموزش مالکیت فکری ارتقای همکاری های بین المللی و تبدیل کره به هاب بین المللی در زمینه مدیریت حقوق مالکیت فکری است. با همکاری سازمان جهانی مالکیت فکری، این موسسه سمینارهای بین المللی آموزش مالکیت فکری (۲ تا ۴ بار در سال) و همچنین دوره هایی را برای کشورهای توسعه نیافته و کمتر توسعه یافته (۱ تا ۲ بار در سال) برگزار می کند. بعلاوه، بر اساس یک سیستم آموزش پیشرفته مالکیت فکری، این موسسه آموزش و مشاوره را برای ارزیابان ثبت اختراع خارجی ارائه می دهد. خلاصه برنامه آموزش های بین المللی در جدول ۱۴ نمایش داده شده است.

جدول ۱۴. خلاصه برنامه آموزش های بین المللی

عنوان برنامه	برنامه آموزش های بین المللی
هدف سیاستی	ارتقای همکاری های بین المللی و تبدیل کره به هاب بین المللی در زمینه مدیریت حقوق مالکیت فکری
ابزار سیاستی	برگزاری سمینارهای بین المللی آموزش مالکیت فکری برگزاری دوره هایی برای کشورهای توسعه نیافته و کمتر توسعه یافته آموزش و مشاوره برای ارزیابان ثبت اختراع خارجی
گروه هدف	ارزیابان ثبت اختراع خارجی از کشورهای در حال توسعه و کمتر توسعه یافته

### ۳-۲-۱. برنامه آموزش الکترونیکی<sup>۱</sup>

هدف از برنامه آموزش الکترونیکی ایجاد و ارائه آموزش های پیشرفته در زمینه حقوق مالکیت فکری از طریق سیستم های اطلاعاتی سطح بالا و کاربرد آنها در آموزش حقوق مالکیت فکری است. با راه اندازی یک مرکز آموزش الکترونیکی آنلاین در زمینه مالکیت فکری مانند آکادمی مالکیت فکری<sup>۲</sup>، این موسسه سعی می کند بهره وری آموزشی و راحتی کاربران را به حداکثر برساند. خلاصه برنامه آموزش الکترونیک در جدول ۱۵ نمایش داده شده است.

جدول ۱۵. خلاصه برنامه آموزش الکترونیک

عنوان برنامه	برنامه آموزش الکترونیک
هدف سیاستی	ایجاد و ارائه آموزش های پیشرفته در زمینه حقوق مالکیت فکری از طریق سیستم های اطلاعاتی سطح بالا و کاربرد آنها در آموزش حقوق مالکیت فکری
ابزار سیاستی	راه اندازی یک مرکز آموزش الکترونیکی آنلاین در زمینه مالکیت فکری مانند آکادمی مالکیت فکری

### ۳-۲-۲. برنامه همکاری مشترک با WIPO و APEC برای توسعه محتوای آموزش الکترونیکی<sup>۳</sup>

برنامه جهانی آموزش الکترونیکی مالکیت فکری<sup>۴</sup> در راستای توسعه مواد آموزشی و محتوای انگلیسی و برگزاری دوره های آموزشی مبتنی بر چنین مطالبی به متخصصان داخلی و خارجی مالکیت فکری، دانشجویان دانشگاه و سایر افراد علاقه مند طراحی شده است. علاوه بر این، آموزش و فراگیری آنلاین دانش مالکیت فکری را تسهیل می کند و راهی مناسب برای به اشتراک گذاشتن روندها و اطلاعات به روز در زمینه مالکیت فکری فراهم می سازد.

تا همین اواخر، دوره های آموزشی مالکیت فکری در کره به زبان کره ای و براساس قوانین و سیستم های داخلی ارائه می شد. با این حال، حقوق مالکیت فکری مانند ثبت اختراع، علائم تجاری و کپی

1. E-learning Education

2. IP Academy

3. Joint cooperation between WIPO and APEC for the development of e-learning content

4. global IP e-learning program

رایت یکی از جهانی ترین حوزه ها است. در نتیجه، شرکت های خصوصی کره ای، دانشگاه ها و مراکز تحقیق و توسعه در شرایط دشواری قرار گرفته بودند، در حالی که مجبور به همکاری یا رقابت جهانی با بنگاه ها و دولت های خارجی در خلق، بهره برداری و محافظت از حقوق مالکیت فکری خود برای ادامه رقابت بودند. در نتیجه، تقاضا برای آموزش جهانی ملکیت فکری اکنون بیش از هر زمان دیگری در گذشته احساس می شود.

به منظور پاسخگویی موثر به تقاضای داخلی و کمک به پیشرفت آموزش جهانی در زمینه مالکیت فکری، KIPO محتوای آموزش الکترونیکی در زمینه مالکیت فکری به انگلیسی را توسعه داده و دوره های آموزشی مربوطه را برگزار می کند که کارآموزان می توانند از طریق اینترنت به راحتی از آنها استفاده کنند. همچنین، KIPO بیشتر این کار را با همکاری سازمان های بین المللی مانند WIPO و APEC انجام داده است. از سال ۲۰۰۵، KIPO با استفاده از محتوای آموزش الکترونیکی چندرسانه ای دوره های مختلفی را در دانشگاه ها و مدارس تحصیلات تکمیلی کره برگزار می کند. در سال ۲۰۰۹، در مجموع ۴۲ دوره آموزشی ارائه شد و حدود ۲۵۵۰ دانشجو و کارآموز آن را به پایان رساندند.

جدا از چنین دوره های آموزشی داخلی، KIPO (همچنین با همکاری سازمان های بین المللی) دوره های بین المللی آموزش الکترونیکی در زمینه مالکیت فکری که کارآموزان خارجی در آن شرکت می کنند را نیز مدیریت می نماید. به عنوان مثال، در سال ۲۰۰۹، با همکاری APEC و KIPA، KIPO پروژه "آموزش تسهیل کنندگان اطلاعات مربوط به حقوق مالکیت فکری با استفاده از محتوای آموزش الکترونیکی<sup>۱</sup> یا IP Xpedite" را اجرا کرد. و در سال ۲۰۱۰، با همکاری WIPO، KAIST و KIPA، KIPO یک دوره گواهینامه مشترک مبتنی بر IP Panorama را معرفی کرد. در پایان این دوره آموزشی مشترک، به کارآموزانی که حداقل عملکرد لازم را داشتند، گواهینامه ای به نام WIPO، KAIST، KIPO و KIPA صادر شد.

دو دوره ذکر شده در بالا به طور مشخص برای به حداکثر رساندن یادگیری کارآموزان است. آنها یک دوره مبتنی بر محتوای چندرسانه ای و آنلاین را با یک دوره آفلاین به سبک سمینار ترکیب می کنند. از یک طرف، آنها دانش تخصصی را به صورت آنلاین به شرکت کنندگان در هر کجا که باشند، منتقل می کنند و از طرف دیگر، این فرصت را به شرکت کنندگان از کشورهای مختلف می

1. Project for Training Intellectual Property Right Information Facilitators Using e-Learning Contents

دهند تا دانش، تجربه و اطلاعات خود را حول سیاست‌ها و فعالیت‌های حوزه مالکیت فکری به اشتراک بگذارند و تبادل نمایند. در راستای تأیید اثربخشی دوره‌های آموزشی، یک نظرسنجی در مورد کارآموزانی که دوره گواهینامه مشترک APEC را در سال ۲۰۰۹ به پایان رسانده‌اند، انجام شد که نشان داد ۸۵ درصد شرکت‌کنندگان از دوره آنلاین رضایت داشتند، در حالی که ۸۹ درصد از دوره آفلاین رضایت داشتند. خلاصه برنامه همکاری مشترک با WIPO و APEC برای توسعه محتوای آموزش الکترونیکی در جدول ۱۶ نمایش داده شده است.

جدول ۱۶. خلاصه برنامه همکاری مشترک با WIPO و APEC برای توسعه محتوای آموزش الکترونیکی

عنوان برنامه	خلاصه برنامه همکاری مشترک با WIPO و APEC برای توسعه محتوای آموزش الکترونیکی
هدف سیاستی	کمک به آموزش و فراگیری آنلاین دانش مالکیت فکری و تسهیل به اشتراک گذاشتن روندها و اطلاعات به روز در زمینه مالکیت فکری پاسخگویی موثر به تقاضای داخلی و کمک به پیشرفت آموزش جهانی در زمینه مالکیت فکری
ابزار سیاستی	توسعه مواد آموزشی و محتوای انگلیسی و برگزاری دوره‌های آموزشی برگزاری دوره مبتنی بر محتوای چندرسانه‌ای و آنلاین و آفلاین به سبک سمینار
گروه هدف	شرکت‌های خصوصی کره‌ای، دانشگاه‌ها و مراکز تحقیق و توسعه، متخصصان داخلی و خارجی مالکیت فکری، دانشجویان دانشگاه و سایر افراد علاقه‌مند

### ۱-۲-۲-۳. برنامه آموزشی IP Panorama

KIPO از سال ۲۰۰۵ با همکاری بخش کسب و کارهای کوچک و متوسط WIPO و KIPA در حال توسعه برنامه آموزشی IP Panorama است. IP Panorama شامل ۱۲ موضوع اصلی مانند اطلاعات ثبت اختراع، معاملات و تبادلات فناوری، ادغام و اکتساب‌ها، تجارت الکترونیکی و حل اختلافات مربوط به ثبت اختراعات است. IP Panorama برای آموزش و توانمندسازی دانشجویان دانشگاه‌ها، کسب و کارهای کوچک و متوسط و کارشناسان مالکیت فکری در کره طراحی شده است. علاوه بر این، این دوره برای کارکنان سازمان‌های دولتی و موسسات خارجی که به آن نیاز دارند، ارائه می‌شود. KIPO توافقاتی را برای توسعه IP Panorama به زبان‌های محلی منعقد کرده است که برخی از آنها عبارتند از: تایلند در سپتامبر ۲۰۰۷، مغولستان در مارس ۲۰۰۸، پرتغال در می

۲۰۰۸، استونی در نوامبر ۲۰۰۸، مجارستان در فوریه ۲۰۱۰، کنیا در جولای ۲۰۱۰، بنگلادش در آگوست ۲۰۱۰ و ویتنام در سپتامبر ۲۰۱۰.

به دنبال موفقیت نسخه انگلیسی IP Panorama، KIPO، WIPO و KIPA در سال ۲۰۰۹ شروع به توسعه نسخه های دیگر IP Panorama به زبان های رسمی سازمان ملل به طور خاص عربی، فرانسوی و اسپانیایی کردند. در مارس ۲۰۱۰، یک سمپوزیوم بین المللی در مرکز اتحادیه کشورهای عربی<sup>۱</sup> در قاهره برگزار شد، تا جشن رسمی انتشار نسخه عربی IP Panorama برگزار شود. نسخه های اسپانیایی و فرانسوی در حال حاضر در دست توسعه است. برنامه آموزشی IP Panorama کاربرد استراتژیک مالکیت فکری در امور مدیریتی و عملی را توصیف می کند. همانطور که در جدول ۱۷ نشان داده شده است، در حال حاضر این برنامه مجموعاً از ۱۳ ماژول تشکیل شده است.

جدول ۱۷. ماژول های برنامه آموزشی IP Panorama

ماژول ها	عناوین فارسی ماژول ها	عناوین انگلیسی ماژول ها
ماژول ۱	اهمیت مدیریت مالکیت فکری برای کسب و کارهای کوچک و متوسط	Importance of IP to SMEs
ماژول ۲	نشان تجاری و طراحی صنعتی	Trademarks and Industrial Designs
ماژول ۳	اختراع و ثبت اختراع	Inventions and Patents
ماژول ۴	اسرار تجاری	Trade Secrets
ماژول ۵	کپی رایت و حقوق مرتبط با آن	Copyrights and Related Rights
ماژول ۶	اطلاعات ثبت اختراع	Patent Information
ماژول ۷	مجوزدهی فناوری و مشارکت های استراتژیک	Technology Licensing and Strategic Partnerships
ماژول ۸	مالکیت فکری در عصر اقتصاد دیجیتال	IP in the Digital Economy
ماژول ۹	مالکیت فکری و تجارت بین المللی	IP and International Trade
ماژول ۱۰	ممیزی مالکیت فکری	IP Audits
ماژول ۱۱	ارزشگذاری مالکیت فکری	IP Valuation
ماژول ۱۲	مجوزدهی نشان تجاری	Trademark Licensing
ماژول ۱۳	فرانشیز مالکیت فکری	IP Franchising

خلاصه برنامه همکاری مشترک با WIPO و APEC برای توسعه محتوای آموزش الکترونیکی در جدول ۱۸ نمایش داده شده است.

جدول ۱۸. خلاصه برنامه همکاری مشترک با WIPO و APEC برای توسعه محتوای آموزش الکترونیکی

عنوان برنامه	خلاصه برنامه همکاری مشترک با WIPO و APEC برای توسعه محتوای آموزش الکترونیکی
هدف سیاستی	کمک به آموزش و فراگیری آنلاین دانش مالکیت فکری و تسهیل به اشتراک گذاشتن روندها و اطلاعات به روز در زمینه مالکیت فکری پاسخگویی موثر به تقاضای داخلی و کمک به پیشرفت آموزش جهانی در زمینه مالکیت فکری
ابزار سیاستی	توسعه مواد آموزشی و محتوای انگلیسی و برگزاری دوره های آموزشی برگزاری دوره مبتنی بر محتوای چندرسانه ای و آنلاین و آفلاین به سبک سمینار
گروه هدف	شرکت های خصوصی کره ای، دانشگاه ها و مراکز تحقیق و توسعه، متخصصان داخلی و خارجی مالکیت فکری، دانشجویان دانشگاه و سایر افراد علاقه مند

### ۲-۲-۲-۳. برنامه آموزشی IP-Xpedite

با کمک مالی از طرف APEC و با همکاری KIPA، طی سال های ۲۰۰۶ - ۲۰۰۷، KIPO محتوای آموزش الکترونیکی در زمینه مالکیت فکری را تحت برنامه IP Xpedite، توسعه داد که با موضوع نحوه استفاده از اطلاعات حقوق مالکیت فکری سروکار دارد. از سال ۲۰۰۸، IP Xpedite در کشورهای عضو APEC منتشر شده و در وب سایت های APEC و KIPO موجود است. در سال ۲۰۰۹، KIPO دوره آموزشی APEC IPi Facilitator را برگزار کرد که ترکیبی از برنامه های آموزشی آنلاین و آفلاین مبتنی بر محتوای آموزشی IP Xpedite بود. این دوره منجر به توسعه یک برنامه جدید آموزش الکترونیکی به نام IP Xpedite Practical شد که برگرفته از سخنرانی های خبرگان و متخصصان مالکیت فکری از WIPO، کره، ایالات متحده، ژاپن و استرالیا است. برنامه IP Xpedite دارای محتوای آموزشی مبتنی بر مسائل و موضوعات عملی و موارد مربوط به اطلاعات ثبت اختراع است. این برنامه شامل ۱۴ ماژول است که در جدول ۱۹ نمایش داده شده

است. بعلاوه، برنامه IP Xpedite Practical، در مجموع ۷ ماژول با تمرکز بر روی روش های جستجو با استفاده از پایگاه داده های ثبت اختراع کشورهای مهم مانند کره، ایالات متحده، ژاپن، اروپا و غیره است (جدول ۲۰). همچنین، IP Xpedite Practical II شامل ۵ ماژول است که در جدول ۲۱ معرفی شده است.

جدول ۱۹. ماژول های برنامه آموزشی IP-Xpedite

ماژول ها	عناوین فارسی ماژول ها	عناوین انگلیسی ماژول ها
ماژول ۱	ارزش اطلاعات حقوق مالکیت فکری	Value of IPR Information
ماژول ۲	ویژگی های سیستم مالکیت فکری کشورهای پیشرو	Characteristics of IP Systems of Major Countries
ماژول ۳	منابع پایگاه داده حقوق مالکیت فکری	IPR Database Source
ماژول ۴	شناخت و جستجوی اطلاعات ثبت اختراعات	Understanding and Searching Patent Information
ماژول ۵	شناخت و جستجوی اطلاعات نشان های تجاری	Understanding and Searching Trademark Information
ماژول ۶	شاخص های ثبت اختراع	Patent Indicators
ماژول ۷	نقشه های ثبت اختراع	Patent Maps
ماژول ۸	آماده سازی نقشه های ثبت اختراع	Preparation of Patent Maps
ماژول ۹	جستجوی پیشرفته برای اسناد ثبت اختراع با بهره گیری از IPC و F-term	Advanced Searches for Patent an F- Documents Using an IPC and term
ماژول ۱۰	تقاضاهای بین المللی از طریق سیستم PCT و استراتژی های آن	International Application through the its Strategies PCT System and
ماژول ۱۱	تقاضای بین المللی نشان تجاری از طریق سیستم مادرید و استراتژی های آن	International Trademark Application and its through the Madrid System Strategies
ماژول ۱۲	تفسیر و تهیه اسناد ثبت اختراع در ایالات متحده آمریکا	Interpreting and Drafting Patent Documents in the US
ماژول ۱۳	تفسیر و تهیه اسناد ثبت اختراع در ژاپن و کره	Interpreting and Drafting Patent Documents in Japan and Korea
ماژول ۱۴	تفسیر و تهیه اسناد ثبت اختراع در اروپا و استرالیا	Interpreting and Drafting Patent Documents in EPO and Australia

جدول ۲۰. ماژول‌های برنامه آموزشی IP-Xpedite Practical

عناوین انگلیسی ماژول‌ها	عناوین فارسی ماژول‌ها	ماژول‌ها
Patent Analysis Based on Patent Information Search	تحلیل ثبت اختراع و جستجوی اطلاعات ثبت اختراع	ماژول ۱
Patent Information Search Using KIPRIS	جستجوی اطلاعات ثبت اختراع با استفاده از KIPRIS	ماژول ۲
Patent Information Search Using IPDL	جستجوی اطلاعات ثبت اختراع با استفاده از IPDL	ماژول ۳
Patent Information Search Using USPTO	جستجوی اطلاعات ثبت اختراع با استفاده از USPTO	ماژول ۴
Patent Information Search Using Esp@ceNet	جستجوی اطلاعات ثبت اختراع با استفاده از Esp@ceNet	ماژول ۵
[ONSITE LECTURE] AusPat	سخنرانی آنلاین با موضوع AusPat	ماژول ۶
[ONSITE LECTURE] WIPO PATENTSCOPE	سخنرانی آنلاین با موضوع WIPO PATENTSCOPE	ماژول ۷

جدول ۲۱. ماژول‌های برنامه آموزشی IP-Wpedire Practical II

عناوین انگلیسی ماژول‌ها	عناوین فارسی ماژول‌ها	ماژول‌ها
KIPO's Patentability Standards Based on Precedents	استانداردهای ثبت اختراع در KIPO بر اساس سوابق	ماژول ۱
USPTO's Patentability Standards Based on Precedents	استانداردهای ثبت اختراع در USPTO بر اساس سوابق	ماژول ۲
EPO's Patentability Standards Based on Precedents	استانداردهای ثبت اختراع در EPO بر اساس سوابق	ماژول ۳
JPO's Patentability Standards Based on Precedents	استانداردهای ثبت اختراع در JPO بر اساس سوابق	ماژول ۴
Trade Dress	پوشش تجاری	ماژول ۵



خلاصه برنامه آموزشی IP-Xpedite در جدول ۲۲ نمایش داده شده است.

جدول ۲۲. خلاصه برنامه آموزشی IP-Xpedite

عنوان برنامه	خلاصه برنامه آموزشی IP-Xpedite
هدف سیاستی	توسعه محتوای آموزش الکترونیکی در زمینه مالکیت فکری
ابزار سیاستی	تولید و ارائه آنلاین محتوای آموزشی مبتنی بر مسائل و موضوعات عملی و موارد مربوط به اطلاعات ثبت اختراع
همکاران	خبرگان و متخصصان مالکیت فکری از WIPO، کره، ایالات متحده، ژاپن و استرالیا

### ۳-۲-۳. برنامه آموزشی IP IGNITE

KIPO دوره DL-101 ارائه شده توسط آکادمی WIPO در زمینه حقوق بین الملل را با همکاری WIPO و KIPA به محتوای آموزشی چندرسانه ای تغییر داده است. این دوره جدید آموزشی به دانشگاه ها، مدارس تحصیلات تکمیلی و بنگاه های اقتصادی در سراسر جهان ارائه خواهد شد. دوره DL-101 WIPO از دیدگاه حقوق بین الملل به حقوق مالکیت فکری می پردازد. در پاسخ به درخواست دانشجویان دانشگاه های داخلی، این دوره اخیراً به دوره ای مبتنی بر محتوای چندرسانه ای تبدیل شده است و اکنون به عنوان برنامه IP IGNITE شناخته می شود. ماژول های برنامه آموزشی IP IGNITE در جدول ۲۳ نمایش داده شده است.

جدول ۲۳. ماژول های برنامه آموزشی IP IGNITE

ماژول ها	عناوین فارسی ماژول ها	عناوین انگلیسی ماژول ها
ماژول ۱	جهت گیری های اصلی	Orientation
ماژول ۲	معرفی مالکیت فکری	Introduction to IP
ماژول ۳	ثبت اختراع	Patents
ماژول ۴	نشان تجاری	Trademarks
ماژول ۵	علائم جغرافیایی	Geographical Indications
ماژول ۶	طرح صنعتی	Industrial Design
ماژول ۷	کپی رایت	Copyright

عناوین انگلیسی ماژول‌ها	عناوین فارسی ماژول‌ها	ماژول‌ها
Related Rights	حقوق مرتبط	ماژول ۸
WIP Administered Treaties on International Registration Systems	معاهدات اداری مربوط به سیستم‌های ثبت بین‌المللی WIPO	ماژول ۹
PCT	PCT	ماژول ۱۰
Unfair Competition	رقابت غیرعادلانه	ماژول ۱۱
Protection of New Varieties of Plants and Emerging Issues in IP	محافظت از انواع جدید ثبت اختراع و موضوعات نوظهور در زمینه مالکیت فکری	ماژول ۱۲

خلاصه برنامه آموزشی IP IGNITE در جدول ۲۴ نمایش داده شده است.

جدول ۲۴. خلاصه برنامه آموزشی IP IGNITE

عنوان برنامه	برنامه آموزشی IP IGNITE
هدف سیاستی	ارتقای آموزش در زمینه مالکیت فکری
ابزار سیاستی	تولید محتوای چندرسانه‌ای
گروه هدف	دانشگاه‌ها، مدارس تحصیلات تکمیلی و بنگاه‌های اقتصادی در سراسر جهان

۳-۳. برنامه های سیاستی برای ایجاد محیط مناسب برای خلق مالکیت فکری

۱-۳-۳. برنامه های سیاستی برای پرورش مخترعین جوان<sup>۱</sup>

۱-۱-۳-۳. برنامه باشگاه اختراع<sup>۲</sup>

#### الف. معرفی

مطابق با ماده ۷ قانون ارتقا اختراعات، باشگاه های اختراع به عنوان مراکز منطقه ای برای فعالیت های مبتکرانه و خلاقانه معرفی شده اند. این باشگاه ها که ذیل دفاتر آموزش شهرها و نواحی تاسیس شده اند، فرصت هایی را برای دانش آموزان و عموم فراهم می کنند تا ایده های خود را به اختراعات تبدیل کنند. علاوه بر حضور معلمان تمام وقت، این باشگاه ها به انواع ابزارآلات، ماشین آلات و مواد آزمایشگاهی مجهز هستند. در این باشگاه ها، کلاس های اختراع برای زنان خانه دار نیز برگزار می شود تا آگاهی آنها از اهمیت اختراع افزایش یابد. علاوه بر این، باشگاه ها برنامه های مختلفی را برای ترویج درک نیاز به وجود اختراع و تشویق آموزش اختراع در میان معلمان، نه تنها در بین معلمان کلاس های اختراع، بلکه در بین همه معلمان را آغاز کرده اند.

#### ب. ایجاد و راه اندازی باشگاه های اختراع

مدرسه ای که می خواهد یک باشگاه اختراع ایجاد کند باید درخواستی را از طریق دفتر آموزش شهری یا استانی به کمیته بررسی تأسیس باشگاه اختراع<sup>۳</sup> KIPO ارسال کند. سپس کمیته قبل از تصمیم گیری در مورد درخواست، صلاحیت های مدرسه را با توجه به معیارهای انتخاب ارزیابی می کند. به عنوان بخشی از ارزیابی، کمیته تعهد مدیران مدرسه و معلمان اختراع نسبت به باشگاه را بررسی می کند. بخشی از بودجه ای را که مدرسه می تواند برای باشگاه در نظر بگیرد و همچنین دسترسی باشگاه به حمل و نقل و امکانات مدرسه برای راه اندازی باشگاه مورد بررسی قرار می گیرد. این کمیته همچنین بررسی می کند که آیا امکان تغییر کاربری تأیید شده برای تأسیس باشگاه وجود دارد یا خیر.

برای انتخاب شدن به عنوان یک باشگاه اختراع، ابتدا باید یک مدرسه از اداره آموزش شهرستان یا استان توصیه نامه ای دریافت نماید، که معمولاً دو برابر مدارس مورد نیاز را توصیه می کنند. سپس

1. Cultivating Creative Young Inventors

2. Invention Clubs

3. KIPO's Invention Club Establishment Review Committee

دفتر آموزش استان، مدرسه و برنامه های عملیاتی آن را به انجمن اختراعات مدارس کره ارائه می دهد. پس از بررسی اسناد ارسالی و ارزیابی و ارزیابی از محل، کمیته بررسی KIPO صلاحیت های هر مدرسه را ارزیابی می کند تا موارد تأیید شده برای راه اندازی باشگاه اختراع را تعیین کند. به طور کلی، یک باشگاه اختراع سه دوره مختلف را ارائه می دهد: یک دوره ابتدایی (کوتاه مدت)، یک دوره متوسطه (میان مدت) و یک دوره پیشرفته (بلند مدت). صرف نظر از سن دانش آموز یا سال تحصیلی، همه اعضای باشگاه باید دوره ها را به طور متوالی طی کنند. برنامه درسی دوره ها در جدول ۲۵ نشان داده شده است.

جدول ۲۵. برنامه درسی دوره های ابتدایی، متوسطه و پیشرفته

دوره ها	برنامه درسی
ابتدایی (کوتاه مدت)	<ul style="list-style-type: none"> <li>آموزش اصول اولیه و پایه ای اختراع و ترویج علاقه به اختراع</li> <li>داستان ها، اختراعات و حق ثبت اختراعات جالب</li> <li>شناخت و درک تکنیک های اختراع</li> </ul>
متوسطه (میان مدت)	<ul style="list-style-type: none"> <li>توسعه ایده ها و تبدیل آنها به اختراعات</li> <li>آموزش طوفان فکری</li> <li>استفاده از تکنیک های اساسی اختراع</li> </ul>
پیشرفته (بلندمدت)	<ul style="list-style-type: none"> <li>اختراع و بهبود ذهن خلاق</li> <li>تمرین و برنامه توسعه خلاقیت</li> <li>استفاده از اطلاعات ثبت اختراع و استفاده از انواع مالکیت فکری</li> </ul>

مطالب آموزشی ایجاد شده توسط باشگاه های اختراع برای سایر باشگاه های اختراع در دسترس است. این مطالب شامل موارد زیر است: نوابغ و اختراع (منتشر شده توسط انجمن اختراعات مدرسه کره<sup>۱</sup>)؛ آموزش اختراع (منتشر شده توسط KIPO در سال ۲۰۰۱ به عنوان منبع آموزش و مطالعه برای معلمان)؛ و دوره عمر اختراع که در اواخر سال ۲۰۰۲ به عنوان محتوای آموزشی و مطالعاتی برای معلمان و دانش آموزان منتشر شد. باشگاه های اختراع بیش از اینکه به فراوانی مطالب آموزشی و مطالعه برای دانشجویان بستگی داشته باشند، بر دوره هایی تمرکز می کنند که در آن دانش آموزان ایده های خود را از طریق فعالیت های مبتکرانه و خلاقانه به واقعیت تبدیل می کنند.

1. Korea School Invention Association

### پ. چشم انداز و برنامه های آینده

دفتر مالکیت فکری کره جنوبی قصد دارد زیرساخت های اختراع را با تأسیس حداقل یک باشگاه اختراع در هر ۱۸۰ دفتر آموزش منطقه ای تا سال ۲۰۰۶ گسترش دهد. این دفتر با اجرای اقداماتی برای بهبود فعالیت های خود، به افزایش تعداد باشگاه ها ادامه خواهد داد. این اقدامات شامل موارد زیر است:

- انتشار و توزیع دستورالعمل های راه اندازی باشگاه های اختراع
- تقویت همکاری و ارتباط میان دانشگاه ها و دنیای کسب و کار
- انتشار و ترویج مطالب آموزشی در زمینه اختراع در فضای اینترنت
- برگزاری کارگاه های آموزشی برای معلمان که مسئولیت فعالیت در باشگاه های اختراع را دارند.

به طور خاص، در سال ۲۰۰۳ دفتر مالکیت فکری کره جنوبی به طور آزمایشی شروع به آماده سازی برای ایجاد یک مرکز آموزش به نام مرکز آموزش مالکیت فکری<sup>۱</sup> کرد. این مرکز کارمندان و کارآموزان سازمان های زیر را آموزش می داد: موسسات اداری مالکیت فکری مانند KIPO؛ دادگاه های ثبت اختراعات؛ موزه علوم ملی و پارک علمی EXPO<sup>۲</sup>؛ و موسسه بین المللی آموزش مالکیت فکری (IIPTI) که در مجتمع تحقیقاتی Daedeok واقع شده است. مجتمع تحقیقاتی Daedeok بسیاری از موسسات تحقیقاتی پیشرفته را در خود جای داده است. انتظار می رود با بهره گیری کامل از امکانات تحقیقاتی و موسسات مجاور، دوره های آموزشی اختراع برای تأمین نیازهای صنایع مختلف فراهم شود. خلاصه برنامه باشگاه اختراع در جدول ۲۶ نمایش داده شده است.

جدول ۲۶. خلاصه برنامه باشگاه اختراع

عنوان برنامه	برنامه باشگاه اختراع
هدف سیاستی	توسعه فعالیت های مبتکرانه و خلاقانه
ابزار سیاستی	برگزاری دوره های آموزشی در سطوح ابتدایی، متوسطه و پیشرفته
گروه هدف	دانش آموزان و زنان خانه دار

1. Intellectual Property Education Center  
2. National Science Museum and EXPO Science Park

### ۳-۱-۲. برنامه ارتقای کلاس‌های اختراع<sup>۱</sup>

#### الف. معرفی

دفتر مالکیت فکری کره انتظار دارد که کلاس‌های اختراع فرصت ایجاد اختراعات بیشتری را در اختیار دانش‌آموزان قرار دهند. بر این اساس، از اواخر دهه ۱۹۸۰، توصیه شده است که ۱۰ هزار و ۵۰۰ مدرسه ابتدایی، راهنمایی و دبیرستان کلاس‌های اختراع خود را تاسیس کنند. در پایان سال ۲۰۰۲، تعداد مدارس که کلاس‌های اختراع را اداره می‌کردند ۶۹۴۵ مدرسه بود. کلاس‌های اختراع به صورت فعالیت‌های خاص، فعالیت‌های اختیاری و فعالیت‌های فوق برنامه برگزار می‌شوند. طیف گسترده‌ای از فعالیت‌ها در دسترس است که از جمله می‌توان به آموزش و تکرار مهارت‌های عملی برای ساخت اختراعات، روش‌های پرورش خلاقیت و بازدید از سایت‌های مختلف که در آن اختراعات معرفی شده‌اند، اشاره کرد.

#### ب. حمایت از کلاس‌های اختراع

برای تحریک کلاس‌های اختراع در مدارس، دفتر مالکیت فکری کره اقدامات مختلفی مانند برگزاری نمایشگاه اختراع دانش‌آموزان کره<sup>۲</sup>، برنامه‌های آموزشی و انتشارات را انجام می‌دهد. این برنامه، معلمان اختراع را در موسسه بین‌المللی آموزش مالکیت فکری آموزش می‌دهد و به معلمان که سابقه بسیار خوبی در اجرای کلاس‌های اختراع دارند فرصت اخذ آموزش در خارج از کشور را می‌دهد. علاوه بر این برنامه مطالب و محتوای آموزشی و پژوهشی مختلفی مانند کمیک، داستان‌های اختراع و ثبت اختراع و یادداشت‌های اختراع را منتشر و ترویج می‌کند.

#### پ. اقداماتی برای تقویت کلاس‌های اختراع

در حال حاضر ۶۹۴۵ مدرسه از جمع ۱۰۵۰۰ مدرسه در کره، کلاس‌های اختراع برگزار می‌کنند. هر ساله دفتر مالکیت فکری کره یارانه‌ای را به مدارس می‌دهد که به دلیل سابقه برترشان در اجرا و برگزاری این کلاس‌ها شناخته شده‌اند. همچنین، از موسسات منطقه‌ای که توسط معلمان اختراع راه‌اندازی و اداره می‌شوند، پشتیبانی می‌کند. اکنون حدود ۳۰ موسسه منطقه‌ای برای معلمان اختراع از جمله موسسه تحقیقات آموزش اختراعات<sup>۳</sup> وجود دارد. فعالیت‌های عمده این موسسات

- 
1. Promotion of Invention Classes
  2. Korea Student Invention Exhibition
  3. Invention Education Research Institute

شامل اشتراک مطالب و اطلاعات آموزشی در زمینه اختراع، اجرای برنامه های آموزشی و برگزاری رویدادهای منطقه ای در زمینه اختراع است.

### ت. چشم انداز و برنامه های آینده

دفتر مالکیت فکری کره برای دستیابی به هدف نهایی خود یعنی برگزاری کلاس های اختراع در هر مدرسه، کلاس های اختراع بیشتری را تاسیس می کند. این امر اطمینان حاصل خواهد کرد که دانش آموزان کلاس های اختراع با افزایش بودجه کلاس های اختراع و افزایش تعداد مدرسی که از صندوق بهره مند می شوند، به صورت نظام مند تربیت می شوند. همچنین با میزبانی یا حمایت از برگزاری انواع مسابقات و نمایشگاه های اختراع دانش آموزی، فرصت های بیشتری برای پیوستن به فعالیت های اختراع به دانش آموزان می دهد.

در سال ۲۰۰۲، دفتر مالکیت فکری کره حمایت از گروه های اختراع دانشگاهی را آغاز کرد تا اطمینان حاصل کند که دانش آموزانی که از آموزش های اختراع در مقاطع ابتدایی، راهنمایی و دبیرستان بهره مند شده اند، می توانند به مشارکت خود در امر اختراع در سطح دانشگاه ادامه دهند. بر این اساس، در دسامبر ۲۰۰۲، انجمن ملی گروه های اختراع کالج<sup>۱</sup> تشکیل شد و اولین مسابقه اختراع برای گروه های ملی اختراع برگزار شد. همچنین، دفتر مالکیت فکری کره سه بار در سال دوره های حقوق مالکیت فکری رایگان را برای دانشجویان دانشگاه ها برگزار می کند. خلاصه برنامه ارتقای کلاس های اختراع در جدول ۲۷ نمایش داده شده است.

جدول ۲۷. خلاصه برنامه ارتقای کلاس های اختراع

عنوان برنامه	برنامه ارتقای کلاس های اختراع
هدف سیاستی	ایجاد فرصت هایی برای ایجاد اختراعات بیشتر توسط دانش آموزان و دانشجویان
ابزار سیاستی	تولید محتوای آموزشی و پژوهشی مختلفی مانند کمیک، داستان های اختراع و ثبت اختراع و یادداشت های اختراع حمایت از برگزاری انواع مسابقات و نمایشگاه های اختراع دانش آموزی اشتراک مطالب و اطلاعات آموزشی در زمینه اختراع، اجرای برنامه های آموزشی و برگزاری رویدادهای منطقه ای در زمینه اختراع
گروه هدف	دانش آموزان و دانشجویان

### ۳-۱-۳. برنامه رویدادهای ارتقای فعالیت های اختراع دانش آموزان<sup>۱</sup>

#### الف. نمایشگاه اختراع دانشجویی کره<sup>۲</sup>

نمایشگاه اختراع دانشجویی کره با هدف شناسایی و تشویق دانشجویانی که توانایی تبدیل شدن به یک پیشران اصلی در توسعه یک جامعه صنعتی بسیار پیشرفته را دارند، برگزار می‌گردد. این برنامه به دانشجویان کمک می‌کند تا ایده‌های خلاقانه را پرورش دهند و اختراع را بخشی از زندگی خود قرار دهند. در پانزدهمین نمایشگاه اختراعات دانشجویی کره، که از ۵ مارس تا ۴ آوریل ۲۰۰۲ برگزار شد، ۴۲۷۰ اختراع به نمایش گذاشته شد. حدود چهارصد مورد از این اختراعات از ۱۲ تا ۱۷ ژوئیه ۲۰۰۲ در مرکز COEX به نمایش گذاشته شد. مواردی که دانش آموزان از دبستان، راهنمایی، دبیرستان یا دانشگاه اختراع کرده‌اند، صرف نظر از اینکه اختراعات ثبت شده یا درخواست ثبت آنها ثبت شده باشد، ممکن است در مسابقه به نمایش گذاشته شوند.

برای هر اختراع ارسالی، مرور اسناد و جستجوی قبلی انجام می‌شود تا مشخص شود آیا اختراعات مشابه قبلاً ثبت شده است یا خیر. سپس، پیش از بررسی رسمی اختراع توسط دفتر مالکیت فکری کره، اختراع پیش ارزیابی می‌شود. جوایز به افراد و گروه‌ها اعطا می‌شود. اختراعات برنده جایزه در نمایشگاه‌های بزرگ محلی برای عموم مردم نمایش داده می‌شوند، برندگان به اردوگاه‌های اختراع دعوت می‌شوند، به معلمان آنها فرصت داده می‌شود در دوره‌های آموزشی خارج از کشور شرکت کنند و برندگان جوایز دوره متوسطه می‌توانند بدون آزمون وارد دانشگاه شوند. ویژگی‌های بارز رویداد ارتقای اختراع دانشجویی در جدول ۲۸ نمایش داده شده است.

جدول ۲۸. ویژگی‌های بارز رویداد ارتقای اختراع دانشجویی

رویداد	میزبان	امتیازها و جوایز برندگان
نمایشگاه دانشجویی اختراع کره	دفتر مالکیت فکری کره	- پذیرش در دانشگاه بدون شرکت در آزمون - شرکت در دوره‌های آموزشی خارج از کشور (برای معلمان)
مسابقه ملی تحقیقات اختراع معلمان <sup>۳</sup>	انجمن اختراع مدارس کره	- آموزش‌های تکمیلی در زمینه ارزیابی
المپیاد ملی خلاقیت دانشجویان <sup>۴</sup>	دفتر مالکیت فکری کره و سامسونگ الکترونیکس	- شانس مشارکت در فرآیند انتخاب برای مسابقات DINI <sup>۵</sup> ایالات متحده آمریکا

1. Events for Promoting Student Invention Activities
2. Korea Student Invention Exhibition
3. National Teachers Invention Research Competition
4. National Students Creativity Olympiad
5. USA competition Destination ImagiNation (DINI)



در سال ۲۰۰۲، اختراعاتی که جایزه نخست وزیر یا جوایز بالاتر از جوایز تشویقی را دریافت می کردند، این فرصت را داشتند که در نمایشگاه هایی در شهرهایی مانند پوهانگ<sup>۱</sup> و جونجو<sup>۲</sup> در ماه اکتبر و سپتامبر ۲۰۰۲ ارائه شوند و در آگوست ۲۰۰۲ تیم مخترع به یک اردوگاه اختراع سه روزه دعوت شوند.

### ب. مسابقه ملی پژوهش اختراعات معلمان<sup>۳</sup>

از سال ۱۹۹۶، انجمن اختراعات مدارس کره، سازمانی که توسط دفتر مالکیت فکری کره تأیید شده است، میزبان مسابقات ملی پژوهش اختراعات معلمان است. این مسابقه با افزایش تعهد معلمان برای پژوهش در مورد جنبه های آموزشی اختراع، کیفیت آموزش اختراعات را در مدارس ارتقا می دهد. برای این مسابقه، از معلمان دعوت می شود پژوهش های مربوط به آموزش اختراع را ارائه دهند. مطابق با آیین نامه ارتقا کارمندان دولت در بخش آموزش<sup>۴</sup>، معلمانی که برنده جایزه می شوند، امتیازات بیشتری را برای عملکرد تدریس در ارزیابی های ارتقا کسب می کنند. به گونه ای که، برای جایزه طلایی، نقره ای و برنزی آنها به ترتیب ۱، ۰/۷۵ و ۰/۵ امتیاز اضافی دریافت می کنند.

### پ. المپیاد ملی خلاقیت دانش آموزان<sup>۵</sup>

المپیاد ملی خلاقیت دانش موزان از ادغام سه مسابقه مربوط به اختراعات حاصل می شود: مسابقه ملی اختراعات دانش آموزان، مسابقه ای عملی به میزبانی دفتر مالکیت فکری کره؛ المپیاد ملی استعداد های دانش آموزی<sup>۶</sup> به میزبانی انجمن اختراعات مدارس کره؛ و المپیاد خلاقیت سامسونگ<sup>۷</sup> (به میزبانی سامسونگ الکترونیکس). اولین المپیاد ملی خلاقیت دانش آموزان با حمایت دفتر مالکیت فکری کره و سامسونگ الکترونیکس از ۲۹ تا ۳۱ ژانویه ۲۰۰۲ در کمپ سوون دانشگاه سونگکیون کوان<sup>۸</sup> برگزار شد. این مسابقه سراسری ۱۵۰۰ دانش آموز در قالب ۲۰۰ تیم را از باشگاه های اختراع مدارس دبستان، راهنمایی و دبیرستان جذب کرد. تیم ها و سایر رقبا قبل از صعود به مسابقه نهایی

- 
1. Pohang
  2. Junjoo
  3. National Teachers Invention Research Competition
  4. Regulations on the Promotion of Government Employees in the Education Sector
  5. National Students Creativity Olympiad
  6. National Students Brain Olympics
  7. Samsung Creativity Olympiad
  8. Suwon Campus of Sungkyunkwan University

باید ارزیابی مقدماتی را پشت سر بگذارند. تیم‌هایی که برنده جایزه طلا می‌شوند شانس شرکت در فرآیند انتخاب مسابقه سالانه<sup>۱</sup> USA DINI را دارند و هزینه شرکت در این مسابقه تأمین می‌شود. آنچه در المپیاد ملی خلاقیت دانش آموزان حائز اهمیت است، نحوه ارزیابی تخیل و خلاقیت دانش آموزان است. این مسابقات برای تشکیل تیم به پنج تا هفت دانش آموز نیاز دارد. به همه تیم‌ها دو چالش داده می‌شود: چالش بلند مدت قبل از شروع مسابقه و چالش در محل در روز مسابقه. پاسخگویی به چالش‌ها، شرکت کنندگان را ملزم می‌کند تا در طیف وسیعی از زمینه‌ها از جمله علوم، ریاضیات، موسیقی، هنر و مهندسی به توانایی‌های خلاقانه خود متوسل شوند. خلاقیت و تخیل به کار رفته در پاسخگویی به چالش‌ها در طول مسابقه ارزیابی می‌شود. همانند USA DINI، المپیاد ملی خلاقیت دانش آموزان عرصه‌ای است که تخیل و خلاقیت دانش آموزان به صورت جامع ارزیابی می‌شود.

### ت. مسابقه ملی دانش آموزی طراحی و نقاشی در زمینه اختراعات<sup>۲</sup>

مسابقه ملی دانش آموزی طراحی و نقاشی در زمینه اختراعات از سال ۱۹۹۶ برای تشویق دانش آموزان به پرورش تخیل، خلاقیت و توانایی بیان و به تصویر کشیدن ایده‌هایشان برگزار می‌شود. حدود شش هزار دانش آموز در دور مقدماتی شرکت می‌کنند که در ماه می و جولای در سطح شهرستان و استان برگزار می‌شود. حدود شصت شرکت کننده‌ای که دور اول را پشت سر می‌گذارند، در ماه آگوست در دور نهایی با هم رقابت می‌کنند. مسابقه نقاشی فقط برای دانش آموزان دبستانی است، در حالی که مسابقه نقاشی طراحی برای دانش آموزان مقاطع دبستان و راهنمایی است. در آینده انتظار می‌رود که کل مسابقه برای دانش آموزان مقطع راهنمایی برگزار شود، با تأکید بیشتر بر طرح‌هایی که نماد اختراع هستند. خلاصه برنامه رویدادهای ارتقای فعالیت‌های اختراع دانش آموزان در جدول ۲۹ نمایش داده شده است.

جدول ۲۹ خلاصه برنامه رویدادهای ارتقای فعالیت‌های اختراع دانش آموزان

عنوان برنامه	برنامه رویدادهای ارتقای فعالیت‌های اختراع دانش آموزان
هدف سیاستی	شناسایی و تشویق دانش آموزان و دانشجویانی که توانایی تبدیل شدن به یک پیشران اصلی در توسعه یک جامعه صنعتی بسیار پیشرفته را دارند

1. USA competition Destination ImagiNation (DINI)
2. National Student Competition for Paintings and Drawings on Invention

برگزاری نمایشگاه اختراعات دانشجویی کره برگزاری المپیاد ملی خلاقیت دانش آموزان برگزاری مسابقه ملی دانش آموزی طراحی و نقاشی در زمینه اختراعات	ابزار سیاستی
دانش آموزان و دانشجویان	گروه هدف

### ۳-۱-۴. برنامه ارتقای آموزش اختراع<sup>۱</sup>

#### الف. برنامه پذیرش در دانشگاه ها

برنامه ای برای اعطای پذیرش در دانشگاه به دانش آموزانی که در فعالیت های اختراع تبحر دارند، در سال ۱۹۹۷ معرفی شد. دانش آموزان موفق دوره راهنمایی این امتیاز را برای اولین بار در سال ۱۹۹۸ دریافت کردند. هنگام انتخاب دانش آموزان تحت این برنامه، دانشگاه ها معیارهای خاص خود را اعمال می کنند. در حالی که برخی از دانشگاه ها دانشجویان را از طریق آزمون هایی که توانایی های آنها را در زمینه علم و اختراع آزمایش می کنند، انتخاب می کنند، اما بیشتر دانشگاه ها دانشجویانی را انتخاب می کنند که در مسابقات یا نمایشگاه های بزرگ اختراعات جایزه ای دریافت کرده اند، مانند نمایشگاه اختراع دانش آموزان کره<sup>۲</sup>، یا دانش آموزانی را انتخاب می کنند که حق ثبت اختراع یا اختراعات جزئی به دست آورده باشند. دفتر مالکیت فکری کره قصد دارد روابط خود را با کالج ها و دانشگاه ها تقویت کند تا اطمینان حاصل شود که برنامه در دانشگاه ها در حال اجرا است و نهادهای آموزشی بیشتری برنامه را اجرا می کنند. به طور همزمان، از دانشگاه ها انتظار می رود این برنامه را برای تأمین استعدادها و سرمایه های انسانی برتر برای قرن بیست و یکم گسترش دهند.

#### ب. سلسله سخنرانی ها برای ارتقای فعالیت های اختراع دانش آموزان

با همکاری موسسه بین المللی آموزش مالکیت فکری، دفتر مالکیت فکری کره برای تشویق فعالیت های اختراع دانش آموزان، از جمله فعالیت هایی که می تواند از طریق کلاس های اختراع مدرسه انجام شود، در سراسر کشور سخنرانی هایی را برگزار می نماید. در سال ۱۹۹۸، ۳۹ مدرسه و سازمان از این سخنرانی ها بهره مند شدند، در حالی که در سال ۱۹۹۹، تعداد ۸۲ مدرسه میزبان این سخنرانی ها بودند. با این حال، به دلیل اهمیت این برنامه دفتر مالکیت فکری کره برای آموزش

1. Promotion of Invention Education
2. Korea Students Invention Exhibition

مخترعان احتمالی، تعداد درخواست‌ها برای برگزاری سخنرانی‌ها به طور قابل توجهی افزایش یافته است، به طوری که تعداد سخنرانی‌ها به ۵۳۴ سخنرانی در سال ۲۰۰۰ و ۴۱۹ سخنرانی در ۲۰۰۱ رسیده است. افزایش تقاضا برای برگزاری سخنرانی‌ها باعث شده است که دفتر مالکیت فکری کره، سخنرانی‌های خود را با کمک موسسه بین‌المللی آموزش مالکیت فکری برگزار کند. خلاصه برنامه ارتقای آموزش اختراع در جدول ۳۰ نمایش داده شده است.

جدول ۳۰. خلاصه برنامه ارتقای آموزش اختراع

عنوان برنامه	برنامه ارتقای آموزش اختراع
هدف سیاستی	تشویق فعالیت‌های اختراع دانش‌آموزان
ابزار سیاستی	برگزاری نمایشگاه اختراعات دانش‌آموزان کره سلسله سخنرانی‌ها برای ارتقای فعالیت‌های اختراع دانش‌آموزان
گروه هدف	دانش‌آموزان

### ۲-۳-۳. برنامه‌های سیاستی برگزاری کمپین‌های اکتساب حقوق مالکیت فکری

#### برای کسب و کارهای کوچک و متوسط<sup>۱</sup>

کسب و کارهای کوچک و متوسط با تعداد ۲۸۷۶ مورد در سال ۲۰۰۱، حدود ۹۹/۸ درصد از شرکت‌ها را در کره تشکیل می‌دهند و در آنها ۹/۹۷ میلیون کارگر استخدام شده است که ۸۵/۶ درصد از کارمندان شرکتی را تشکیل می‌دهند. بر این اساس، آنها یک نیروی عمده اقتصادی و منبع مهم اشتغال برای اقتصاد کشور هستند. با این حال، در مقایسه با شرکت‌های بزرگ داخلی و شرکت‌های خارجی در کشورهای صنعتی، کسب و کارهای کوچک هنوز ضعیف هستند، به ویژه از نظر عناصر ساختاری مانند منابع انسانی، بودجه و بازاریابی. کسب و کارهای کوچک و متوسط تنها ۶۰ تا ۷۰ درصد رقابت‌پذیری فنی شرکت‌های بزرگ و تنها ۴۰ تا ۵۰ درصد رقابت‌پذیری فنی شرکت‌های خارجی در کشورهای پیشرفته را در اختیار دارند.

کسب و کارهای کوچک و متوسط ستون فقرات اقتصاد کشور هستند، اما با ضعف‌ها و معایب زیادی روبرو هستند. با توجه به این نکته، دفتر مالکیت فکری کره از سپتامبر ۱۹۹۹ کمپین اکتساب حقوق

مالکیت فکری خود را برای کسب و کارهای کوچک را راه اندازی کرده است. این کمپین، کسب و کارهای کوچک و متوسط را به ابداع و اختراع فناوری های جدید و استفاده از آنها به عنوان دارایی های اصلی کسب و کار تشویق می کند. با تشویق آنها برای خلق و ثبت حقوق مالکیت فکری از جمله اختراعات و کمک به آنها برای استفاده از اختراعات خود در زمینه توسعه کسب و کارشان، این کمپین به کسب و کارهای کوچک و متوسط در کسب رقابت پذیری بالا کمک می کند.

### ۱-۲-۳-۳. برنامه تمهیداتی برای ارتقای اکتساب حقوق مالکیت فکری در کسب و کارهای کوچک و متوسط<sup>۱</sup>

#### الف. برگزاری سمینارهای حقوق مالکیت فکری

دفتر مالکیت فکری کره سمینارهایی را در سراسر کشور برای ارتقای انگیزه و توانایی اکتساب حقوق مالکیت فکری در میان کسب و کارهای کوچک و متوسط برگزار می کند. حتی مدیران ارشد دفتر مالکیت فکری به ارائه سخنرانی هایی برای افزایش علاقه به موضوع حقوق مالکیت فکری در میان مدیران عامل کسب و کارهای کوچک و متوسط می پردازند. علاوه بر این، سمینارهای حقوق مالکیت فکری موجب افزایش آگاهی و دانش زنانی شده است که کسب و کارهای کوچک و متوسط را اداره می کنند.

سمینارهای حقوق مالکیت فکری دفتر مالکیت فکری کره، که به طور مشترک با موسسه بین المللی آموزش مالکیت فکری، اتاق های بازرگانی محلی، دولت های محلی و شرکت مجتمع صنعتی کره<sup>۲</sup> برگزار می شود، با ارائه دانش اولیه به کسب و کارهای کوچک و متوسط در مورد موضوعاتی مانند اهمیت حقوق مالکیت فکری و سیاست های دولتی برای ارتقای مالکیت فکری می پردازند. همچنین این سمینارها به شرکت کنندگان می آموزند که چگونه یک فرم درخواست ثبت مالکیت فکری را پر کنند و درک کنند که معیارهای ارزیابی درخواست ها در زمینه های خاص صنعتی، متفاوت است.

همچنین، یک میز راهنمای حقوق مالکیت فکری برای کسب و کارهای کوچک و متوسط<sup>۳</sup> راه

1. Measures for Promoting IPR Acquisition for SMEs

2. Korea Industrial Complex Corporation

3. IPR Help Desk for SMEs

اندازی شده است. میز راهنمای حقوق مالکیت فکری متشکل از وکلای حق ثبت اختراع و کارشناسان انجمن ارتقای اختراعات کره<sup>۱</sup> است و مشاوره‌هایی راجع به موضوعات مرتبط با حق ثبت اختراع را ارائه می‌دهد و سیاست‌های دولت در زمینه ترویج اکتساب حقوق مالکیت فکری، مانند برنامه تجاری سازی فناوری‌های ثبت اختراع<sup>۲</sup> را بیان می‌کند. همچنین، این میز در مورد چالش‌هایی که کسب و کارهای کوچک و متوسط هنگام پیگیری حقوق مالکیت فکری با آنها روبرو می‌شوند، تحقیق می‌کند و وضعیت فعلی اکتساب حقوق مالکیت فکری در میان کسب و کارهای کوچک و متوسط را بررسی می‌کند. دولت هنگام تعیین سیاست‌های حمایتی و تشویقی برای ارتقای اکتساب حقوق مالکیت فکری در میان کسب و کارهای کوچک و متوسط، نتایج و یافته‌های این تحقیقات را در نظر می‌گیرد.

### **ب. دوره‌های آموزشی حقوق مالکیت فکری برای کسب و کارهای کوچک و متوسط**

یک دوره آموزشی در مورد حقوق مالکیت فکری در برنامه‌های آموزش و مهارت‌آموزی شرکتی برای کسب و کارهای کوچک و متوسط گنجانده شده است. این دوره آموزشی شامل سرفصل‌هایی از جمله اهمیت حقوق مالکیت فکری برای کسب و کارهای کوچک و متوسط، روش‌های تنظیم درخواست برای ثبت مالکیت فکری و سیاست‌های حمایتی دولت در زمینه تجاری سازی فناوری‌های ثبت شده می‌باشد. این دوره با هدف ارتقای سطح آگاهی از حقوق مالکیت فکری در بین کارمندان و مدیران کسب و کارهای کوچک و متوسط به منظور تشویق آنها به بهره‌برداری از حقوق مالکیت فکری به عنوان یک سرمایه اصلی کسب و کار برگزار می‌شود. این دوره آموزشی، مدیران عامل کسب و کارهای کوچک و متوسط و کارکنان مسئول توسعه فناوری و حقوق مالکیت فکری در این کسب و کارها را هدف قرار می‌دهد. این دوره، اطلاعات مورد نیاز در زمینه بهره‌برداری و محافظت از حقوق مالکیت فکری برای فعالیت‌های روزمره کسب و کارهای کوچک و متوسط را ارائه می‌دهد. این اطلاعات عمدتاً مربوط به سیاست‌های دولت در مورد ارتقای حقوق مالکیت فکری، رویه‌های درخواست ثبت حقوق مالکیت فکری داخلی و بین‌المللی و مطالعات موردی در مورد حل اختلافات قانونی در زمینه حقوق مالکیت فکری است.

1. Korea Invention Promotion Association

2. Program for the Commercialization of Patented Technologies

### ج. آموزش حقوق مالکیت فکری از طریق سازمان ها و دانشگاه های مرتبط

علاوه بر سمینارهای حقوق مالکیت فکری، دفتر مالکیت فکری کره با ایجاد کانال های آموزشی در سازمان ها و دانشگاه های مربوطه، آموزش حقوق مالکیت فکری را تقویت کرده است. به طور خاص، در همکاری با سازمان هایی مانند اتاق بازرگانی و صنایع کره<sup>۱</sup>، دوره های مقدماتی مربوط به حقوق مالکیت فکری را برای کمک به کسب و کارهای کوچک و متوسط و با هدف ایجاد درک در زمینه اهمیت حقوق مالکیت فکری، روش های ثبت حقوق مالکیت فکری و سیاست های دولت در زمینه تجاری سازی فناوری های ثبت شده ارائه می دهد. نمونه هایی از این دوره های مقدماتی شامل جلسه ویژه حقوق مالکیت فکری در دوره آموزش اجرایی کسب و کارهای کوچک و متوسط است که توسط اتاق بازرگانی و صنایع کره برگزار می شود که یک جلسه مقدماتی حقوق مالکیت فکری است. کلاس های حقوق مالکیت فکری همچنین در دوره کارآفرینان کسب و کارهای جدید که توسط مرکز آموزش انجمن کسب و کارهای کوچک و متوسط<sup>۲</sup> اداره می شود و متعلق به کمیته مرکزی انجمن تعاونی های کسب و کارهای کوچک<sup>۳</sup> است، برگزار می شود. همچنین، این دوره های آموزشی توسط مرکز توسعه کسب و کارهای کوچک<sup>۴</sup> تحت نظارت شرکت ارتقای کسب و کارهای کوچک و متوسط برگزار می شوند.

از سال ۱۹۹۹، دفتر مالکیت فکری کره کلاس های حقوق مالکیت فکری را به عنوان بخشی از برنامه درسی دانشگاه ها برای کمک به ایجاد زیرساخت های لازم برای پرورش منابع انسانی در زمینه حقوق مالکیت فکری معرفی کرده است. به طور خاص، دفتر مالکیت فکری کره دانشگاه ها را به تدریس دوره هایی در زمینه موضوعاتی مانند رویه های درخواست ثبت حقوق مالکیت فکری، استراتژی های مدیریت حقوق مالکیت فکری و استفاده از اطلاعات در مورد فناوری های ثبت شده تشویق می کند. علاوه بر این، این دفتر موافقت نامه های همکاری در زمینه برگزاری دوره های حقوق مالکیت فکری با دانشگاه های زیر امضا کرده است: Hanyang, Choongnam, Baekje و Mokwon. بر طبق این موافقت نامه ها، این دانشگاه ها برگزاری دوره های تحصیلات تکمیلی<sup>۵</sup> ۳۰ ماهه را در زمینه حقوق مالکیت فکری آغاز کرده اند و دانشگاه پلی تکنیک کره<sup>۵</sup> و

1. Korea Chamber of Commerce & Industry
2. SME Association Training Center
3. Association of SME Cooperatives
4. SME Development Center
5. Korea Polytechnic University

دانشگاه کیونیانگ<sup>۱</sup> دوره‌های مقدماتی حقوق مالکیت فکری را آغاز کرده‌اند. خلاصه برنامه تمهیداتی برای ارتقای اکتساب حقوق مالکیت فکری در کسب و کارهای کوچک و متوسط در جدول ۳۱ نمایش داده شده است.

جدول ۳۱. خلاصه برنامه تمهیداتی برای ارتقای اکتساب حقوق مالکیت فکری در کسب و کارهای کوچک و متوسط

عنوان برنامه	برنامه تمهیداتی برای ارتقای اکتساب حقوق مالکیت فکری در کسب و کارهای کوچک و متوسط
هدف سیاستی	افزایش آگاهی کسب و کارهای کوچک و متوسط از مالکیت فکری بویژه کسب و کارهایی که توسط زنان اداره می‌شوند
ابزار سیاستی	برگزاری سمینارهای حقوق مالکیت فکری آموزش حقوق مالکیت فکری از طریق سازمان‌ها و دانشگاه‌های مرتبط دوره‌های آموزشی حقوق مالکیت فکری برای کسب و کارهای کوچک و متوسط
گروه هدف	کسب و کارهای کوچک و متوسط

### ۳-۲-۲. برنامه حمایت از ارتقای توسعه فناوری<sup>۲</sup>

برای ارتقای توانایی کسب و کارهای کوچک و متوسط در زمینه خلق و توسعه مالکیت فکری، دفتر مالکیت فکری کره به کسب و کارهای کوچک و متوسط کمک می‌کند تا چالش‌های حقوق مالکیت فکری خود را شناسایی و حل کنند و آگاهی آنها از حقوق مالکیت فکری افزایش یابد. بر این اساس، دفتر مالکیت فکری کره گروه‌های کنفرانس کسب و کارهای کوچک و متوسط متعددی را تشکیل داده است که متشکل از خبرگان دانشگاهی، بخش خصوصی، موسسات تحقیقاتی، سازمان‌های حقوق مالکیت فکری و ارزیابان دفتر مالکیت فکری کره است. در حال حاضر ۲۴ گروه از این گروه‌های کنفرانس وجود دارند. آنها توانسته‌اند ۵۴ دور مجمع و بحث و گفتگو در سال ۲۰۰۰، ۹۶ مورد در ۲۰۰۱ و ۶۳ مورد در سال ۲۰۰۲ برگزار کنند که در قالب آنها ۶۶۸ شرکت‌کننده از کسب و کارها کوچک و متوسط را جلب کرده‌اند. با بحث در مورد راه‌های موثر برای ارتقای پروژه‌های مشترک حقوق مالکیت فکری و سیاست‌های اصلی مالکیت فکری اداره مالکیت فکری کره، این

1. Keonyang University

2. Support for the Promotion of Technology Development



گروه ها محیط مناسبی را برای خلق و توسعه حقوق مالکیت فکری ایجاد می کنند. این کنفرانس ها سعی می کنند انواع مشکلات مربوط به حقوق مالکیت فکری را که کسب و کارهای کوچک در کارهای روزمره خود با آن روبرو هستند را شناسایی و حل و فصل کنند. خلاصه برنامه حمایت از ارتقای توسعه فناوری در جدول ۳۲ نمایش داده شده است.

جدول ۳۲. خلاصه برنامه حمایت از ارتقای توسعه فناوری

عنوان برنامه	برنامه حمایت از ارتقای توسعه فناوری
هدف سیاستی	ارتقای توانایی کسب و کارهای کوچک و متوسط در زمینه خلق و توسعه مالکیت فکری
ابزار سیاستی	برگزاری کنفرانس های کسب و کارهای کوچک و متوسط
گروه هدف	خبرگان دانشگاهی، بخش خصوصی، موسسات تحقیقاتی، سازمان های حقوق مالکیت فکری و ارزیابان دفتر مالکیت فکری کره

### ۳-۲-۳. برنامه سیستم حمایت از اکتساب حقوق مالکیت فکری<sup>۱</sup>

#### الف. پشتیبانی مالی از کسب و کارهای کوچک و متوسط در زمینه درخواست های ثبت اختراع در خارج از کشور

دفتر مالکیت فکری کره با درک نیاز جدی کسب و کارهای کوچک و متوسط کره ای برای دستیابی به حقوق مالکیت فکری برای اختراعات برتر خود، اقدام به کمک به آنها در تأمین حقوق خود در مورد چنین اختراعاتی در خارج از کشور کرده است. این برنامه که از سال ۱۹۸۲ اجرا می شود، از شرکت هایی که درخواست ثبت اختراع یا اختراعات جزئی در کشورهای دیگر دارند، پشتیبانی مالی می کند. افراد یا شرکت هایی در کره که درخواست ثبت اختراع یا مدل های مصرفی (اختراعات کوچک) در خارج از کشور را دارند، واجد شرایط دریافت حمایت مالی این برنامه هستند. برای اختراعاتی که کیفیت بالاتری دارند، دفتر مالکیت فکری کره هزینه درخواست را که طی دوره دو ساله قبل از روزی که متقاضیان درخواست حمایت مالی می کنند، پرداخت می کند. برای برنامه های بین المللی مانند PCT، فقط درخواست هایی که وارد مرحله ملی شده اند، واجد شرایط دریافت پشتیبانی مالی هستند. در این حالت، هزینه های ثبت درخواست برای مرحله ملی و مرحله بین المللی پوشش داده می شود. برای هر درخواست ثبت اختراع در خارج از کشور حداکثر

1. Support System for IPR Acquisition

دو میلیون وون کره به عنوان پشتیبانی مالی ارائه می‌شود. هر متقاضی می‌تواند سالانه سه کمک هزینه درخواست کند. اگر یک متقاضی در چندین کشور اختراع را ثبت کند، درخواست ثبت شده در کشوری که متقاضی تعیین کرده است از نظر محدودیت کمک هزینه مالی، یک درخواست پشتیبانی در نظر گرفته می‌شود.

## ب. کاهش هزینه‌ها

### ۱) معافیت‌های پرداختی برای کسب و کارهای کوچک

دفتر مالکیت فکری کره قوانین مربوط به حق ثبت اختراع، مدل‌های مصرفی (اختراعات کوچک)، طرح‌های صنعتی و علائم تجاری را مطابق با استانداردهای بین‌المللی به روز کرده است. همچنین، این دفتر در سایر مقررات مربوط به هزینه‌ها تجدید نظر کرده است. اصلاح قوانین و مقررات مربوط به مجموعه هزینه‌های ثبت اختراع، مدل‌های مصرفی (اختراعات کوچک)، طرح‌های صنعتی و علائم تجاری در قانونی معروف به قوانین جمع‌آوری هزینه<sup>۱</sup> از ۶ آگوست ۲۰۰۱ اعلام شده و به اجرا درآمده است. در آخرین تجدید نظر در قانون، دامنه معافیت هزینه‌ها برای شرکت‌های کوچک گسترش داده شده است. این معافیت‌های هزینه‌ای در گذشته محدود به شرکت‌های کوچک در بخش‌های تولیدی و خدمات تولید بود، در حالی که اکنون ممکن است به کلیه شرکت‌های کوچک در کلیه بخش‌های صنعتی و تجاری از جمله معدنی، تولیدی، ساخت و ساز و حمل و نقل معافیت‌های هزینه‌ای اختصاص یابد.

### ۲) کاهش چشمگیر هزینه‌ها برای انتقال مالکیت حقوق مالکیت فکری

در ۲۲ ژانویه ۲۰۰۲، دفتر مالکیت فکری کره به طور قابل توجهی هزینه‌های انتقال مالکیت حقوق مالکیت فکری را کاهش داد. به این ترتیب، دفتر مالکیت فکری کره از تجدید ساختار شرکت‌ها پشتیبانی می‌کند و انتقال فناوری‌های ثبت شده پس از تقسیم یا ادغام شرکت را تشویق می‌کند، که یک چالش اساسی برای اقتصاد کشور است. علاوه بر این، دفتر مالکیت فکری کره هزینه‌های اصلاحیه (یا هزینه دیجیتال سازی) را برای ثبت درخواست‌های مبتنی بر کاغذ برای ثبت اختراعات یا طرح‌های صنعتی کاهش داده است.

## پ. پشتیبانی مالی از ارزیابی حقوق مالکیت فکری کسب و کارهای کوچک و

### متوسط

#### (۱) هدف

هدف برنامه پشتیبانی مالی از ارزیابی حقوق مالکیت فکری کسب و کارهای کوچک و متوسط، ایجاد سیستمی است که از پیشرفت های فناوریانه کسب و کارهای کوچک و متوسط محافظت کند. این برنامه ارزیابی می کند که آیا فناوری های خاصی که توسط شرکت های داخلی تولید می شوند با حق ثبت اختراع تایید شده در کشورهای دیگر مغایرت دارند یا خیر. در نتیجه کسب و کارهای کوچک و متوسط را با روش های مناسب برای توسعه فناوری های خود آشنا می سازد. همچنین، هدف این برنامه ارتقای آگاهی از اهمیت استفاده از اطلاعات مربوط به فناوری های ثبت شده است.

#### (۲) بررسی اجمالی

این برنامه کسب و کارهای کوچک و متوسط را تشویق می کند تا قبل از شروع تحقیق و توسعه یا معرفی فناوری های مورد نیاز برای توسعه، فناوری های موجود را در رابطه با فناوری هایی که قصد دارند توسعه دهند، ارزیابی کنند. براساس این برنامه، ۷۵ درصد از هزینه های ارزیابی حقوق مالکیت فکری توسط دولت پرداخت می شود، در حالی که باقیمانده آن توسط شرکتی که درخواست ارزیابی می کند، تأمین می شود. به محض شروع ارزیابی، محققان بررسی می کنند که آیا فناوری های قبلی مرتبط در داخل یا خارج از کشور وجود داشته است یا خیر و به این منظور آنها نسخه های اصلی اطلاعات فنی را جمع آوری می کنند. محققان با تجزیه و تحلیل اطلاعات فنی، یک نقشه ثبت اختراع ایجاد می کنند که می تواند به عنوان اطلاعات فنی، اطلاعات مدیریتی و اطلاعات مربوط به اختراعات مورد استفاده قرار گیرد. آنها همچنین وضعیت فناوری های اصلی، وضعیت بازار، روند فناوریانه و وضعیت رقابای ملی و بین المللی را تجزیه و تحلیل می کنند. محققان با جمع آوری داده های حاصل از تحقیق و تجزیه و تحلیل خود، جهت گیری کلی تحولات را ارائه می دهند، در حالی که استراتژی های احتمالی را برای جلوگیری از تعارضات ثبت اختراع طراحی می کنند.

اگرچه انجمن ارتقای اختراعات کره<sup>۱</sup> مسئول این برنامه است، اما از سازمان هایی مانند دانشگاه ها، موسسات تحقیقاتی و موسسات حقوقی ثبت اختراع با تخصص ارزیابی حقوق مالکیت فکری کمک می گیرد. کسب و کارهای کوچک و متوسط که به دنبال ارزیابی حقوق مالکیت فکری برای پروژه های توسعه یافته خود هستند و یا در حال انجام پروژه ها هستند، ابتدا باید شروع فرآیند ارزیابی را درخواست کنند. این درخواست ها سپس توسط یک کمیته راهبری که متشکل از کارشناسان صنایع مختلف، دانشگاه ها، موسسات تحقیقاتی و سازمان های دولتی است، بررسی می شود.

براساس نتایج بررسی ها، کمیته پروژه هایی را انتخاب می کند که دارای معیارهای ارزیابی حقوق مالکیت فکری باشند. سرانجام، یک سازمان ارزیابی تعیین شده، ارزیابی حقوق مالکیت فکری را انجام می دهد. هفده سازمان به عنوان سازمان ارزیابی کننده تعیین شده اند. طبق قانون ارتقای اختراعات، سازمان ها با تأیید کارشناس متخصص از دفتر مالکیت فکری کره، پس از بررسی صلاحیت کمیته راهبری تعیین شدند. این سازمان ها شامل چهار موسسه تحقیقاتی با بودجه دولتی، هفت موسسه حقوقی ثبت اختراعات و شش سازمان خدمات اطلاع رسانی ثبت اختراعات هستند. خلاصه برنامه سیستم حمایت از اکتساب حقوق مالکیت فکری در جدول ۳۳ نمایش داده شده است.

جدول ۳۳. خلاصه برنامه سیستم حمایت از اکتساب حقوق مالکیت فکری

عنوان برنامه	برنامه سیستم حمایت از اکتساب حقوق مالکیت فکری
هدف سیاستی	تسهیل دستیابی کسب و کارهای کوچک و متوسط به مالکیت فکری و اختراعات برتر
ابزار سیاستی	پشتیبانی مالی از کسب و کارهای کوچک و متوسط در زمینه درخواست های ثبت اختراع در خارج از کشور معافیت های پرداختی برای کسب و کارهای کوچک کاهش چشمگیر هزینه ها برای انتقال مالکیت حقوق مالکیت فکری
گروه هدف	کسب و کارهای کوچک و متوسط

### ۳-۳-۳. برنامه های سیاستی برای تقویت و حمایت از فعالیت های اختراع توسط زنان<sup>۱</sup>

علی رغم روند بین المللی پررنگ شدن نقش زنان در فعالیت های اقتصادی، فعالیت های اقتصادی و اختراعی زنان کره ای هنوز قابل اغماض است. این واقعیت توسط تعداد درخواست های ثبت حقوق مالکیت فکری ارائه شده توسط زنان کره ای برجسته می شود. تا دسامبر ۲۰۰۲، زنان ۱۲۴۵۲ درخواست را ثبت کرده اند که فقط ۴ درصد از ۲۸۷۱۰۴ درخواست را شامل می شود. با درک اینکه منابع در دسترس زنان برای رقابت پذیری ملی در جامعه دانش بنیان امروز مهم است، دفتر مالکیت فکری کره اقدامات جامعی را برای ارتقای فعالیت های اختراع زنان تدوین کرده است. این اقدامات با هدف تبدیل زنان به یک نیروی اصلی برای خلق و بهره برداری از حقوق مالکیت فکری با تمرکز بر توسعه نیروی کار زنان انجام می شود.

### ۱-۳-۳-۳. برنامه ارتقای اختراع زنان<sup>۲</sup>

#### الف. افزایش آگاهی و علاقه عمومی به فعالیت های اختراع زنان<sup>۳</sup>

برای ارتقای سطح آگاهی عمومی از مشارکت زنان در اختراعات و استفاده از حقوق مالکیت فکری و تشویق زنان برای آشنایی بیشتر با اختراعات در زندگی روزمره و کاری، دفتر مالکیت فکری کره سمینارهایی را در زمینه اکتساب حقوق مالکیت فکری برای زنان در ۱۶ شهر و استان از جمله سئول، بوسان و دائجو برگزار می کند. با یک دستور کار متنوع، سمینارها عمدتاً اطلاعات و دانش را در مورد چگونگی ایجاد ایده توسط زنان در زندگی شخصی و شغلی، توجه آنها به اختراعات و حق ثبت اختراع و مدل های مصرفی (اختراعات کوچک) ارائه می دهند.

به منظور ایجاد یک فضای مبتکرانه برای خلاقیت و اختراع زنان، دفتر مالکیت فکری کره در مناسبت های مختلف مربوط به اختراعات مانند مراسم روز اختراع، از مخترعان زن دعوت به عمل می آورد. به عنوان مثال، مخترعان زن در روز اختراع جوایزی دریافت می کنند و وقتی دفتر مالکیت فکری کره نسل جدیدی از نفرات برتر ثبت اختراع را انتخاب می کند، به آنها اولویت داده می شود. دفتر مالکیت فکری کره همچنین در رقابت فناوری های ثبت شده، امتیاز اضافی برای مخترعان زن در نظر می گیرد.

1. Strengthened Support for Women's Invention Activities

2. Program for Promoting Women's Inventions

3. Raising Public Awareness and Interest in Women's Invention Activities

## ب. همایش اختراعات نمونه زنان<sup>۱</sup>

انجمن زنان مخترع کره<sup>۲</sup> (KWIA) برای شناسایی و به اشتراک گذاشتن اختراعات نمونه ای که از ایده های درخشان زنان ناشی می شود و از طریق آنها فعالیت های اختراعی زنان ترویج می یابد، هر ساله یک همایش برگزار می کند. این انجمن، هفتمین و هشتمین همایش خود را در سال ۲۰۰۲ برگزار کرد. در این همایش، زنان مخترع نمونه توضیح می دهند که چرا اختراعات خود را شروع کردند، چگونه تحقیق و توسعه خود را انجام دادند و چگونه اختراعات خود را تجاری کردند. دفتر مالکیت فکری کره قصد دارد موارد نمونه ارائه شده در همایش ها را منتشر کند. همچنین، قصد دارد کتاب اختراعات برتر را که زنان از ایده های ساده ناشی از زندگی روزمره ایجاد کرده اند، منتشر کند. از این طریق امیدوار است که زنان بتوانند به راحتی تجربه اختراع خود را با دیگران به اشتراک بگذارند. خلاصه برنامه ارتقای اختراع زنان در جدول ۳۴ نمایش داده شده است.

جدول ۳۴. خلاصه برنامه ارتقای اختراع زنان

عنوان برنامه	برنامه ارتقای اختراع زنان
هدف سیاستی	ارتقای سطح آگاهی عمومی از مشارکت زنان در اختراعات و استفاده از حقوق مالکیت فکری و تشویق زنان برای آشنایی بیشتر با اختراعات در زندگی روزمره و کاری
ابزار سیاستی	همایش اختراعات نمونه زنان انتشار کتاب اختراعات برتر زنان
گروه هدف	مخترعین زن

## ۳-۳-۲. برنامه ارتقای کسب و کار زنان مخترع<sup>۳</sup>

### الف. پشتیبانی مالی ترجیحی برای تجاری سازی فناوری های ثبت شده زنان<sup>۴</sup>

مخترعین زن اغلب کسب و کارهای کوچک را اداره می کنند، اگرچه برخی از زنان بودجه

1. Symposium on Exemplary Women's Inventions
2. Korea Women Inventors Association
3. Promotional Activities for the Businesses of Women Inventors
4. Preferential Financial Support for Commercializing the Patented Technologies of Women

لازم برای راه اندازی کسب و کار خود را ندارند. در نتیجه، از فوریه ۲۰۰۱، دفتر مالکیت فکری کره در برنامه های متنوعی که برای تحریک فعالیت های تجاری زنان مخترع طراحی شده است، زنان را در اولویت قرار می دهد. به عنوان مثال، ماده ۱۲ (۶) از دستورالعمل های مربوط به عملکرد کمیته تجاری سازی فناوری های ثبت شده<sup>۱</sup> اصلاح شد تا تاکید کند که درخواست های تجاری سازی فناوری های ثبت شده زنان باید از اولویت بالاتری برخوردار باشد.

### ب. پشتیبانی مالی برای ارتقای کانال های فروش برای اختراعات زنان<sup>۲</sup>

دفتر مالکیت فکری کره با تامین بودجه ۲۱۵ میلیون وون برای حمایت از فعالیت های اختراع زنان، در سال ۲۰۰۲ از ۲ تا ۴ آگوست ۲۰۰۲ نمایشگاه اختراعات زنان را در COEX Mall برگزار کرد. هدف این نمایشگاه انجام سه کار بود: ایجاد انگیزه در میان زنان جهت پرداختن به فعالیت های اختراع؛ تسهیل تجاری سازی فناوری های ثبت شده توسط زنان؛ و حمایت از فعالیت های کسب و کاری زنان. در طول برگزاری این نمایشگاه، ۹۶ شرکت در ۱۶۳ غرفه اختراعات خود را ارائه کردند. این نمایشگاه با جذب حدود ۳۵۰۰۰ بازدید کننده از داخل و خارج از کشور، زنان مخترع را قادر به نمایش و فروش اختراعات خود کرد، در حالی که بازدید کنندگان را به شرکت در فعالیت های اختراعی تشویق می کرد. خلاصه برنامه ارتقای کسب و کار زنان مخترع در جدول ۳۵ نمایش داده شده است.

جدول ۳۵. خلاصه برنامه ارتقای کسب و کار زنان مخترع

عنوان برنامه	برنامه ارتقای کسب و کار زنان مخترع
هدف سیاستی	تحریک فعالیت های تجاری زنان مخترع
ابزار سیاستی	اولویت دهی به درخواست های تجاری سازی فناوری های ثبت شده زنان پشتیبانی مالی برای ارتقای کانال های فروش برای اختراعات زنان
گروه هدف	زنان مخترع صاحب کسب و کار

1. Guidelines on the Operation of the Committee on Commercialization of Patented Technology
2. Financial Support for Promoting Sales Channels for Women's Inventions

### ۳-۳-۳. برنامه زیرساخت‌های ارتقای فعالیت‌های اختراع زنان<sup>۱</sup>

#### الف. استقلال سازمان‌های خصوصی مرتبط با اختراعات زنان

تحریک فعالیت‌های اختراعی زنان به فعالیت‌های دیگری بیش از تلاش دولت نیاز دارد. سازمان‌های خصوصی علاقه‌مند به اختراعات زنان باید تشکیل شوند. آنها باید بتوانند از نظر مالی به تنهایی بر روی پای خود بایستند و تلاش‌های مختلفی را برای ارتقای اختراعات زنان انجام دهند. در همین راستا، اولین دفتر منطقه‌ای انجمن اختراعات زنان کره ای در سال ۲۰۰۱ تأسیس شد و انتظار می‌رود دفاتر منطقه‌ای در شهرها و استان‌ها ایجاد شود. در این بین، این انجمن قصد دارد علاوه بر زنان مخترع، با جذب زنان خانه‌دار و دانشجو در اعضای خود تنوع ایجاد کند.

انجمن اختراعات زنان کره ای برای اینکه منبع اطلاعاتی برای زنان مبتکر و مخترع باشد، برای توسعه وب سایت خود که در دسامبر ۲۰۰۱ تکمیل شد، کارهای زیادی انجام داد. انجمن اختراعات زنان کره ای همچنین از مشارکت زنان مخترع در فعالیت‌های بین‌المللی پشتیبانی می‌کند. به عنوان مثال، در سال ۲۰۰۱ در کنفرانس‌های بین‌المللی و در یک نمایشگاه بین‌المللی اختراعات برای شرکت در جلسه زنان مخترع APEC شرکت نمود.

#### ب. ارتقای اختراع زنان

برای کمک به اختراعات زنان به روشی نظام‌مندتر، دفتر مالکیت فکری کره اقدامات حمایتی خود را برای فعالیت‌های اختراعی زنان در سندی به نام رهنمودهای اجرایی ارتقای اختراعات زنان<sup>۲</sup> تعیین کرده است. این سند، متخصصان و کارشناسانی را موظف کرد که منحصراً مسئول ارتقای فعالیت‌های اختراعی زنان باشند. علاوه بر دسامبر ۲۰۰۲، این سند مبنای قانونی برای کمک به زنان در این زمینه فعالیت‌های اختراعی را ایجاد کرد. همچنین، دفتر مالکیت فکری کره تعداد زنان را در کمیته‌هایی مانند کمیته بررسی جایزه فناوری ثبت اختراع<sup>۳</sup> و کمیته بازنگری مجازات حقوقی ثبت اختراعات<sup>۴</sup> افزایش داد و بدین ترتیب بنیاد را برای نهادی که فعالیت‌های اختراعات زنان می‌تواند بر اساس آنها بهتر پشتیبانی شود.

1. Infrastructure for Promoting Women's Invention Activities
2. Guidelines on the Execution of Women's Invention Promotion
3. Patented Technology Award Review Committee
4. Patent Lawyer Penalty Review Committee



### ج. ایجاد روابط نزدیک با سازمان های مرتبط

با تولد وزارت برابری جنسیتی<sup>۱</sup> در ژانویه ۲۰۰۱، وزارتخانه ها و سازمان های دولتی سیاست های خود را برای توسعه توانایی زنان در محیط کار تقویت می کنند. به عنوان مثال، مطابق قانون حمایت از کسب و کارهای زنان<sup>۲</sup>، اداره کسب و کارهای کوچک و متوسط<sup>۳</sup> برای حمایت از شرکت هایی که توسط زنان اداره می شوند، آغاز به کار کرده است. به دنبال این روند، دفتر مالکیت فکری کره با ایجاد روابط نزدیک نه تنها با سازمان های دولتی مانند آنهایی که از کسب و کار زنان حمایت می کنند، بلکه با سازمان های زنان مانند انجمن زنان کارآفرین کره<sup>۴</sup> و کنفرانس سازمان زنان<sup>۵</sup> به زنان در راه اندازی کسب و کارشان یا ادامه کار خود کمک می کند. خلاصه برنامه زیرساخت های ارتقای فعالیت های اختراع زنان در جدول ۳۶ نمایش داده شده است.

جدول ۳۶. خلاصه برنامه زیرساخت های ارتقای فعالیت های اختراع زنان

عنوان برنامه	برنامه زیرساخت های ارتقای فعالیت های اختراع زنان
هدف سیاستی	تحریک و تشویق فعالیت های اختراعی زنان
ابزار سیاستی	تاسیس دفتر منطقه ای انجمن اختراعات زنان کره ای تدوین سند رهنمودهای اجرایی ارتقای اختراعات زنان حمایت از مشارکت زنان مخترع در فعالیت های بین المللی
گروه هدف	زنان مخترع و کارآفرین

### ۳-۳-۴. برنامه های سیاستی ارتقای زیرساخت ها<sup>۶</sup>

۳-۳-۴-۱. برنامه گسترش همکاری ها در زمینه مالکیت فکری میان دانشگاه ها،

صنایع و موسسات تحقیقاتی<sup>۷</sup>

### الف. بررسی اجمالی

در جامعه دانش بنیان امروز، اطمینان از دستیابی به توانایی های فناورانه با ایجاد حقوق مالکیت فکری

1. Ministry of Gender Equality
2. Act on Support for the Businesses Run by Women
3. Small and Medium Business Administration
4. Korean Women Entrepreneurs Association
5. Women's Organization Conference
6. Invention Promotion Infrastructure
7. Expanded Cooperation on IP Administration Among Academia, Industry and Research Institutes

برای بقا و توسعه کشورها و شرکت‌ها حیاتی شده است. این دوره از رقابت‌های فناورانه، توسعه فناوری‌های جدید را پیش می‌برد. در حال حاضر، شرکت‌ها، موسسات تحقیقاتی و دانشگاه‌ها بیشتر فناوری‌های اصلی و کلیدی را توسعه می‌دهند. در نتیجه، دفتر مالکیت فکری کره تصمیم گرفته است تا یک رابطه همکاری نزدیک بین دانشگاه، صنعت و موسسات تحقیقاتی ایجاد کند. اهداف این برنامه بهبود درک کارکنان شرکت‌ها، محققان و اساتید در مورد اهمیت مالکیت فکری و تقویت تعهد در مورد انجام اختراعات است. علاوه بر این، این برنامه با هدف تحریک اشتراک‌گذاری اطلاعات و دانش مالکیت فکری توسط شرکت‌ها، موسسات تحقیقاتی و دانشگاه‌ها، حل چالش‌های مربوط به حقوق مالکیت فکری، ارائه آموزش‌های حقوق مالکیت فکری، و ایجاد و خلق مالکیت فکری طراحی شده است.

### **ب. همکاری با دانشگاه‌ها و موسسات تحقیقاتی در زمینه حقوق مالکیت فکری**

برای افزایش علاقه و انگیزه دانشگاه‌ها و موسسات تحقیقاتی به موضوعات حقوق مالکیت فکری و کاربردهای آن، دفتر مالکیت فکری کره یک سیستم همکاری ایجاد کرده است. در ۱۲ دسامبر ۲۰۰۱، این کشور موافقت‌نامه همکاری در زمینه مدیریت حقوق مالکیت فکری را با ۲۰ موسسه تحقیقاتی از جمله دانشگاه هانبات<sup>۱</sup>، دانشگاه ددوک<sup>۲</sup>، موسسه تحقیقات انرژی کره<sup>۳</sup> و م موسسه تحقیقاتی ماشین‌آلات و مواد کره<sup>۴</sup> امضا کرد. این توافق‌نامه‌ها باعث شده است که دفتر مالکیت فکری کره بتواند به صورت نظام‌مند و راهبردی با سازمان‌های مربوطه همکاری کند. با توجه به پیشنهادات مربوط به مدیریت مالکیت فکری، نمایندگان دفتر مالکیت فکری کره و شرکای آن، فعالیت‌های تحقیقاتی را تسهیل می‌کنند و به تأمین حقوق مالکیت فکری فناوری‌های توسعه یافته در نتیجه تحقیقات کمک می‌کنند. بر اساس این توافق‌نامه‌ها، طرفین توافق کردند اقدامات خاصی مانند اشتراک‌گذاری اطلاعات مالکیت فکری، نظارت و حل مسائل و شکایات مالکیت فکری و برگزاری دوره‌های آموزشی و سمینارها برای ارتقای علاقه و آگاهی از مالکیت فکری را انجام دهند. بنابراین، پایه و اساس تولید و بهره‌برداری از حقوق مالکیت فکری برای دانشگاه‌ها و موسسات تحقیقاتی ایجاد شده است.

---

1. Hanbat University

2. Daedeok University

3. Korea Institute of Energy Research

4. Korea Institute of Machinery and Materials

### پ. آموزش حقوق مالکیت فکری پیشرفته برای بخش های فناوری و مهندسی<sup>۱</sup>

از آنجا که رقابت پذیری صنعتی امروز به دانش و فناوری خلاقانه بستگی دارد، با تحریک تحقیق و توسعه در دانشگاه ها و موسسات فناوری، رقابت پذیری فناورانه شرکت ها حفظ می شود. توسعه سطح پیشرفته فناوری به امکانات و زیرساخت های تحقیقاتی، متخصصان و بودجه تحقیقاتی قابل توجهی نیاز دارد. اگرچه دانشگاه های کره ممکن است از متخصصان و امکانات و زیرساخت های تحقیقاتی گسترده برخوردار باشند، اما درک و شناخت آنها از حقوق مالکیت فکری اغلب ناکافی است و در نتیجه تعداد کمی از درخواست برای ثبت مالکیت فکری دارند. برای حل این مشکل، موسسه بین المللی آموزش مالکیت فکری، استادان را نه تنها به تحقیق و توسعه بلکه برای ثبت مالکیت فکری خود ترغیب می کند. سالی دو بار، این موسسه دوره آموزشی برای اساتید گروه های فنی و مهندسی ارائه می دهد. این دوره شامل سیستم حقوق مالکیت فکری، سیستم اختراع کارمندان، دستورالعمل های مربوط به ثبت اختراع و مدل های مصرفی (اختراعات کوچک) و روش های درخواست ثبت مالکیت فکری است. تاکنون هشتاد استاد این دوره آموزشی را گذرانده اند. خلاصه برنامه گسترش همکاری ها در زمینه مالکیت فکری میان دانشگاه ها، صنایع و موسسات تحقیقاتی در جدول ۳۷ نمایش داده شده است.

جدول ۳۷. خلاصه برنامه گسترش همکاری ها در زمینه مالکیت فکری میان دانشگاه ها، صنایع و موسسات تحقیقاتی

عنوان برنامه	برنامه گسترش همکاری ها در زمینه مالکیت فکری میان دانشگاه ها، صنایع و موسسات تحقیقاتی
هدف سیاستی	بهبود درک کارکنان شرکت ها، محققان و اساتید در مورد اهمیت مالکیت فکری و تقویت تعهد در مورد انجام اختراعات تحریک اشتراک گذاری اطلاعات و دانش مالکیت فکری توسط شرکت ها، موسسات تحقیقاتی و دانشگاه ها، حل چالش های مربوط به حقوق مالکیت فکری، ارائه آموزش های حقوق مالکیت فکری، و ایجاد و خلق مالکیت فکری
ابزار سیاستی	اشتراک گذاری اطلاعات مالکیت فکری، نظارت و حل مسائل و شکایات مالکیت فکری برگزاری دوره های آموزشی و سمینارها برای ارتقای علاقه و آگاهی از مالکیت فکری برگزاری دوره آموزشی برای اساتید گروه های فنی و مهندسی
گروه هدف	شرکت ها، موسسات تحقیقاتی و دانشگاه ها

### ۳-۳-۲. برنامه ارتقای اختراع کارکنان<sup>۱</sup>

#### الف. اهمیت اختراعات کارکنان

در این دوره از رقابت فناورانه شدید، نه تنها برای کشورها بلکه برای شرکت‌ها، توانمندی‌های فناورانه قوی به یک نیاز مهم برای بقا و توسعه تبدیل شده است. از آنجا که رقابت فناورانه به توسعه استانداردهای بالای فناوری جدید بستگی دارد، بیشتر فناوری‌ها توسط شرکت‌ها و گروه‌های تحقیقاتی ایجاد می‌شوند که دارای یک پایگاه تحقیقاتی سازمان یافته هستند. توسعه فناوری جدید که از فناوری موجود برجسته‌تر باشد، بدون زیرساخت‌های تحقیقاتی، امکانات و تجهیزات آزمایشگاهی، کارکنان دانشی و بودجه قابل توجه عملاً غیرممکن است. صنایع بسیار پیچیده شده و فناوری‌های پشتیبان به طور قابل توجهی پیچیده‌تر و متنوع‌تر می‌شوند. این روند توضیح می‌دهد که چرا بیشتر اختراعات امروزه توسط کارمندان شرکت‌ها و موسسات تحقیقاتی در محل کار ایجاد می‌شود، در حالی که کارهای مخترعان برجسته فردی مانند "ادیسون" نادر است. با پیشرفته‌تر و پیچیده‌تر شدن فناوری‌ها، این روند حتی بیشتر نمایان می‌شود.

همچنین، اختراعات کارکنان در جامعه اختراعات کره غالب است. آمارها نشان می‌دهد که اختراعات کارکنان، که فقط ۶۶/۵ درصد از کل اختراعات در سال ۱۹۹۳ را تشکیل می‌داده است، در سال ۲۰۰۲ به ۸۱ درصد رسیده است. این پدیده دولت را بر آن داشته است که مطابق ماده ۸ قانون ارتقای اختراع<sup>۲</sup> و ماده ۴۰ قانون ثبت اختراع<sup>۳</sup>، برنامه ارتقای اختراع کارکنان<sup>۴</sup> را آغاز کند. هدف این برنامه تشویق کارمندان شرکت‌ها، محققان و کارمندان دولت برای ایجاد اختراعات بیشتر است.

#### ب. جوایز برای اختراعات کارکنان

برای تشویق و ارتقای اختراعات کارکنان باید به دو چالش پرداخت: اول، چگونگی ایجاد انگیزه در کارکنان برای افزایش تعهد به انجام اختراعات و چگونگی تشویق کارفرمایان به سرمایه‌گذاری فعالانه در پیشرفت‌های فناورانه؛ دوم، چگونه کارکنان و کارفرمایان می‌توانند سود حاصل از اختراعات کارکنان را به روشی عادلانه و معقول تقسیم کنند. برای اطمینان از پاداش دهی مناسب به

1. Promotion of Employee Inventions
2. Invention Promotion Act
3. Patent Act
4. Employee Invention Promotion Program

کارکنان برای اختراعاتشان، دفتر مالکیت فکری کره مقررات مربوط به پاداش های اختراعات کارکنان را معرفی کرده است. در ماده ۴۰ قانون ثبت اختراع آمده است که اگر اختراعات کارکنان شرکت ها یا کارمندان دولت سه الزام تعریف شده در ماده ۳۹ همان قانون را برآورده کنند، باید مخترعان به خاطر اختراعاتشان پاداش دریافت کنند. الزامات به این شرح است: اول، اختراعات باید به کار اصلی کارمند مرتبط باشد؛ دوم، اختراع کارمند باید در حیطه کسب و کار کارفرما باشد؛ و سوم، اختراع باید مربوط به شغلی باشد که کارمند مسئول آن بوده یا مسئولیت آن را بر عهده داشته است. کارمندان واجد شرایط ممکن است پاداش درخواست، پاداش ثبت نام، پاداش اجرا و یا پاداش تصرف را دریافت کنند. ماده ۴۰ قانون ثبت اختراع به عنوان یک چارچوب قانونی برای اطمینان از پاداش دهی عادلانه به کارکنان به دلیل اختراعاتشان طراحی شده است.

### پ. رقابت اختراع کارکنان

برای ارتقای تحقیق و توسعه شرکت ها، دانشگاه ها و موسسات تحقیقاتی و تشویق اختراعات کارکنان، باید آگاهی از اختراعات کارکنان ارتقا یابد، انگیزه ها از طریق مشوق ها تقویت شود و نقش کارکنان در ایجاد اختراعات تأیید شود. بر این اساس، دفتر مالکیت فکری کره از سال ۱۹۹۴ میزبان یک مسابقه سالانه اختراعات کارکنان است و تاکنون ۸۴ شرکت و سازمان جایزه رئیس جمهور و جایزه نخست وزیر را به خود اختصاص داده اند. رقابت اختراع کارکنان سال ۲۰۰۲ در ۱۴ ماه می در مرکز همایش های COEX برگزار شد و ۱۹ تیم از شرکت ها و سازمان های مختلف را جذب کرد. در طی مسابقه اخیر، هفت مخترع که مرحله مقدماتی را پشت سر گذاشتند، توضیحات مفصلی درباره کل روند ایجاد اختراع خود ارائه دادند. آنها موضوعاتی مانند انگیزه، زیرساخت های تحقیق و توسعه و تولید را تحت پوشش قرار دادند. همچنین، آنها به بحث در مورد اهمیت ایجاد محیطی که شرکت های بزرگ، کسب و کارهای کوچک و متوسط و موسسات تحقیقاتی بتوانند دانش و اطلاعات مربوط به فرآیندهای تحقیق و توسعه، تحولات اخیر فناورانه و تجاری سازی فناوری های اختراع شده را به اشتراک بگذارند، پرداختند.

### د. برنامه هایی برای آینده

دفتر مالکیت فکری کره قصد دارد قوانین و مقررات قانون ثبت اختراع را به منظور تشویق و تحریک

اختراعات کارکنان شرکت‌ها، موسسات تحقیقاتی و دانشگاه‌ها تنظیم کند. به طور خاص، قوانین و مقررات مربوط به سیستم پاداش دهی به اختراعات کارکنان شرکت‌ها و کارمندان دولت با در نظر گرفتن نظرات وزارتخانه‌ها و دفاتر مربوطه دولتی اصلاح می‌شود. همچنین، دفتر مالکیت فکری کره قصد دارد در قوانین خود تجدید نظر کند تا دانشگاه‌های دولتی بتوانند حقوق ثبت اختراعات کارمندان را از طریق نهاد دانشگاهی مربوطه برای انتقال و تجاری سازی فناوری مدیریت کنند. در این میان، دفتر مالکیت فکری کره بر شرکت‌ها، موسسات تحقیقاتی و دانشگاه‌ها نظارت خواهد کرد تا سیستم‌های اختراع کارکنان را به طور فعالانه ارتقا دهند. همچنین، این دفتر از طریق برگزاری رقابت‌های اختراع کارکنان، انگیزه را برای مخترعین کارمند افزایش می‌دهد. خلاصه برنامه ارتقای اختراع کارکنان در جدول ۳۸ نمایش داده شده است.

جدول ۳۸. خلاصه برنامه ارتقای اختراع کارکنان

عنوان برنامه	برنامه ارتقای اختراع کارکنان
هدف سیاستی	تشویق و ارتقای اختراعات کارکنان سازمان‌ها و شرکت‌های بزرگ، شرکت‌های کوچک و متوسط و موسسات تحقیقاتی
ابزار سیاستی	اعطای جوایز برای اختراعات کارکنان برگزاری مسابقه سالانه اختراعات کارکنان
گروه هدف	کارکنان سازمان‌ها و شرکت‌های بزرگ، شرکت‌های کوچک و متوسط و موسسات تحقیقاتی

### ۳-۳-۴. برنامه بهبود سیستم اطلاعات ثبت اختراعات<sup>۱</sup>

#### الف. ارائه اطلاعات فناوری‌های ثبت اختراع شده از طریق اینترنت<sup>۲</sup>

هدف نهایی سیستم ثبت اختراع کمک به توسعه صنعتی از طریق تقویت توسعه فناوری است. سیستم ثبت اختراع در ازای اعطای حق انحصاری مخترع برای مدت معین، مشخصات یک فناوری اختراع شده را برای عموم افشا می‌کند. اطلاعات در مورد فناوری‌های ثبت اختراع شده نه تنها برای فعالیت‌های ارزیابان دفتر مالکیت فکری کره، بلکه برای فعالیت‌های تحقیق و توسعه موسسات تحقیقاتی و شرکت‌ها نیز بسیار مهم است. اطلاعات ثبت اختراع همچنین می‌تواند به مخترعین

1. Improved Patent Information Delivery Systems
2. Presentation of Information on Patented Technologies via the Internet

کمک کند تا از تحقیق و توسعه تکراری جلوگیری کرده و فناوری های خاص را شناسایی کنند. در اکثر کشورهای صنعتی، اطلاعات فزاینده ثبت اختراعات از طریق اینترنت با هدف حفاظت و ارتقای توسعه فناوری صنعتی بصورت رایگان ارائه می شود. در راستای پاسخ به این روند جهانی، دفتر مالکیت فکری کره از اول ژانویه ۲۰۰۰ خدمات اطلاعاتی رایگان درباره حق ثبت اختراع داخلی را از طریق سرویس اطلاعات حقوق مالکیت صنعتی کره<sup>۱</sup> (KIPRIS) ارائه می دهد.<sup>۲</sup>

دفتر مالکیت فکری کره به ارتقا دامنه و استفاده از سرویس اطلاعات حقوق مالکیت صنعتی کره ادامه می دهد. برای مثال، در سال ۲۰۰۱، سیستم جستجوگر را در آن گنجانید. در سال ۲۰۰۲، سیستم جستجو برای علائم تجاری و طرح های صنعتی را در اختیار قرار داد تا دسترسی عمومی را در سال ۲۰۰۳ امکان پذیر سازد. این ارتقا نه تنها جستجو در مورد فناوری های موجود را برای افراد راحت تر کرده است، بلکه در ترویج برنامه های حقوق مالکیت فکری در مناطق جدید نیز بسیار موثر بوده است. بعلاوه، این سیستم ضمن جلوگیری از تحقیق و توسعه تکراری و تسهیل توسعه فناوری های جدید، فعالیت های شرکت های خطرپذیر را در بخش های کسب و کار دانش محور تشویق می کند.

### ب. تحویل بهبود یافته اطلاعات مالکیت فکری منطقه ای<sup>۳</sup>

برای ایجاد یک سیستم ملی اطلاعات مالکیت فکری و ایجاد یک جامعه دانش بنیان، دفتر مالکیت فکری کره، ۱۵ مرکز خدمات اطلاعات مالکیت فکری در سراسر کشور ایجاد کرده و سه مرکز خدمات اطلاعات را در شهرهای چانگوون<sup>۴</sup>، وونجو<sup>۵</sup> و جینجو<sup>۶</sup> در سال ۲۰۰۱ راه اندازی کرده است. تا مارس ۲۰۰۳، ۲۱ مرکز منطقه ای عملیاتی، دسترسی بیشتر به اطلاعات مالکیت فکری در سراسر کشور را فراهم کردند. دفتر مالکیت فکری کره امکانات و تجهیزات مورد نیاز برای یک سیستم جستجوی اطلاعات، منابع انسانی برای مشاوره های حقوق مالکیت فکری و بودجه ای را برای هزینه های تدارکات و نیروی کار در اختیار مراکز اطلاعات مالکیت فکری قرار داده است.

- 
1. Korea Industrial Property Rights Information Service
  2. www.kipris.or.kr
  3. Improved Delivery of Regional IP Information
  4. Changwon
  5. Wonjoo
  6. Jinjoo

مراکز خدماتی علاوه بر ارائه اطلاعات مالکیت فکری، فعالیت‌های روابط عمومی را با توجه به نوع حقوق مالکیت فکری انجام می‌دهند و مشاوره‌ها و دستورالعمل‌هایی را ارائه می‌دهند. آنها همچنین، فعالیت‌های متنوعی را برای تشویق اختراعات افراد و شرکت‌ها انجام می‌دهند و به سوالاتی پاسخ می‌دهند که در پیگیری طرح‌ها بوجود آمده است. به طور خاص، این مراکز جلسات توضیحی برای بهبود درک و آگاهی از اهمیت حقوق مالکیت فکری برگزار می‌کنند. در سال ۲۰۰۲، این مراکز حدود ۹۰۲۷۰ مورد اطلاعات مربوط به مالکیت فکری را ارائه دادند و ۵۸۴۴۸ مورد مشاوره حقوق مالکیت فکری انجام دادند. همچنین، آنها ۲۰۹۱۶ تماس دریافت کردند و ۱۰۱ دور جلسات توجیهی و سمینار درباره حقوق مالکیت فکری و حق ثبت اختراع برگزار کردند. آنها همچنین، آموزش رایگان در مورد ثبت درخواست آنلاین را ارائه دادند. در پایان سال ۲۰۰۲، تعداد افرادی که از این خدمات بهره‌مند شده بودند بالغ بر ۸۹۰۰ نفر بود.

در سال ۲۰۰۳، دفتر مالکیت فکری کره تصمیم گرفت سطح پشتیبانی مراکز خدمات اطلاعاتی مالکیت فکری را بر اساس ارزیابی عملکرد آنها در سال ۲۰۰۲ تعیین کند. همچنین، برنامه ارائه خدمات تجزیه و تحلیل اطلاعات مالکیت فکری و ارائه مشاوره به کسب و کارهای کوچک و متوسط منطقه‌ای را آغاز نمود. علاوه بر این، این مراکز خدماتی را در هفت دانشگاه ایجاد کرده است که سیستم مدیریت آنلاین دفتر مالکیت فکری کره را با نام کیپونت<sup>۱</sup> با موفقیت اجرا می‌کنند.

### پ. تقویت قابلیت تحویل اطلاعات مالکیت فکری در دانشگاه‌ها<sup>۲</sup>

دفتر مالکیت فکری کره ۵۲ دانشگاه را برای اجرای آزمایشی سیستم کیپونت تعیین کرده است. آنها از میان دانشگاه‌هایی انتخاب شده‌اند که دارای شرایط لازم برای آموزش کار با کامپیوتر، اساتید تعیین شده مسئول کار با سیستم کیپونت و دوره‌های حقوق مالکیت فکری در برنامه درسی‌شان هستند. دفتر مالکیت فکری کره انواع مختلفی از پشتیبانی را به این دانشگاه‌ها ارائه داده است، زیرا آنها در حال ایجاد زیرساختی برای انتشار اطلاعات مالکیت فکری هستند. هدف این برنامه ارتقای سطح آگاهی از اهمیت حقوق مالکیت فکری در

1. KIPOnet

2. Strengthened IP Information Delivery Capability at Universities



دانشگاه ها و افزایش استفاده از درخواست های آنلاین حقوق مالکیت فکری است. به طور خاص، دفتر مالکیت فکری کره محتوای آموزشی در زمینه مالکیت فکری را تهیه و توزیع می کند و از برنامه های نظیر برگزاری سمینارها، سخنرانی های ویژه و مسابقات ترویج اختراعات پشتیبانی می کند. همچنین، به استادانی که با سیستم کیپونت کار می کنند، آموزش مالکیت فکری رایگان ارائه می دهد.

در آوریل ۲۰۰۱، کتاب های درسی حقوق مالکیت فکری منتشر و ۲۵۰ نسخه از آن به دانشگاه های بزرگ و سراسری توزیع شد. همچنین، هفت بار دوره مبتدی حقوق مالکیت فکری به اساتید مسئول سیستم کیپونت آموزش داده شد. به طور کلی، ۱۲۰ استاد در این دوره ها شرکت کرده اند، از جمله اساتید آموزش دیده در موضوعات پیشرفته مانند حق ثبت اختراع اینترنتی. دفتر مالکیت فکری کره منابعی را برای دوره های آموزشی ابتدایی حقوق مالکیت فکری در دانشگاه های کیمچئون<sup>۱</sup> و ددوک<sup>۲</sup> فراهم می کند و به ارتقای سطح کیفیت داوری های مسابقات اختراعات آنها کمک می کند. همچنین، کنفرانس هایی درباره آینده کیپونت نیز برای کارکنان دفتر مالکیت فکری کره و این دانشگاه ها برگزار شده است. بعلاوه، سومین کنفرانس سالانه کیپونت در دسامبر ۲۰۰۲ در دانشگاه کیمچئون برگزار شد. در طول این کنفرانس، دانشگاه ها تجربه خود در زمینه کار با کیپونت را به بحث و گفتگو گذاشتند. آنها همچنین در مورد انتخاب دفتر مالکیت فکری کره در رابطه دانشگاه هایی که قرار است در سال ۲۰۰۴ به سیستم کیپونت ملحق شوند، همفکری کردند و تعدادی از اساتید برای تشکیل کمیته راهبری کیپونت انتخاب شدند.

از آنجایی که دانشگاه ها منبعی اصلی برای توسعه و توانمندسازی سرمایه های انسانی دانشی و متخصص در حوزه های فناورانه هستند، ارتقای آگاهی از اهمیت حقوق مالکیت فکری در دانشگاه ها برای تقویت توسعه صنعتی کشور و رقابت فناورانه بنگاه ها بسیار مهم است. بنابراین دفتر مالکیت فکری کره متعهد به توسعه زیرساخت های لازم برای حمایت از فعالیت های حقوق مالکیت فکری دانشجویان دانشگاه ها است. خلاصه برنامه بهبود سیستم اطلاعات ثبت اختراعات در جدول ۳۹ نمایش داده شده است.

---

1. Kimcheon  
2. Daedeok

جدول ۳۹. خلاصه برنامه بهبود سیستم اطلاعات ثبت اختراعات

عنوان برنامه	برنامه بهبود سیستم اطلاعات ثبت اختراعات
هدف سیاستی	ارتقای سطح آگاهی از اهمیت حقوق مالکیت فکری در دانشگاه‌ها و افزایش استفاده از درخواست‌های آنلاین حقوق مالکیت فکری تسهیل ارائه اطلاعات فناوری‌های ثبت اختراع شده از طریق اینترنت بهبود تحویل اطلاعات مالکیت فکری منطقه ای تقویت قابلیت تحویل اطلاعات مالکیت فکری در دانشگاه‌ها
ابزار سیاستی	ترویج برنامه‌های حقوق مالکیت فکری در مناطق جدید برگزاری سمینارها، سخنرانی‌های ویژه و مسابقات ترویج اختراعات
گروه هدف	مراکز منطقه ای مالکیت فکری و دانشگاه‌ها

### ۳-۳-۴. برنامه توسعه و انتشار نقشه‌های ثبت اختراعات<sup>۱</sup>

#### الف. پیشینه

نقشه‌های ثبت اختراع<sup>۲</sup> (PM) برای بررسی اطلاعات ثبت اختراع، استخراج داده‌ها یا کلمات کلیدی، تجزیه و تحلیل کمی، کیفی و همبستگی داده‌ها و نشان دادن تجزیه و تحلیل‌ها با نتایجی مانند نمودارهای سری زمانی و ماتریس‌های توزیع طراحی شده‌اند. نقشه‌های ثبت اختراع ابزاری موثر برای درک بصری وضعیت تحولات در روندهای فناورانه یا فعالیت‌های رقابتی هستند. اطلاعات ثبت اختراع مورد استفاده در توسعه نقشه‌های ثبت اختراع نتیجه تجزیه و تحلیل اطلاعات ثبت اختراعات از گذشته تا به امروز است. از آنجا که دفاتر مالکیت فکری هر کشور منبع اطلاعات ثبت اختراع هستند، اطلاعات در قالب‌های استاندارد مانند کتاب، میکروفیلم، دیسک‌های فشرده و پایگاه‌های داده موجود است.

ارزیابی‌های ثبت اختراعات، اطلاعات اضافی مانند مزایای مورد انتظار و امکان ثبت اختراعات را فراهم می‌کند. در نتیجه، نقشه‌های ثبت اختراعات روند توسعه فناوری و تجاری‌سازی را نشان می‌دهند و شرکت‌ها را قادر می‌سازند تا اطلاعات مربوط به حق ثبت اختراع، مدیریت شرکت‌ها، بازارها و محصولات را به دست آورند. این اطلاعات به شرکت‌ها این توانایی را می‌دهد تا وضعیت حق ثبت اختراع خود را بهبود بخشند و از استراتژی‌های ثبت اختراع تهاجمی و موثر استفاده کنند.

1. Development and Publication of Patent Maps  
2. Patent Maps

اهمیت نقشه های ثبت اختراع با ظهور حقوق مالکیت فکری به عنوان یک مسئله اصلی افزایش یافته است. با این حال، به دلیل سرمایه و منابع انسانی ناکافی، نقشه های ثبت اختراع به طور گسترده ای توسط شرکت های داخلی پذیرفته نشده اند. با این وجود، از سال ۲۰۰۰، دفتر مالکیت فکری برنامه ای را برای انتشار اطلاعاتی در مورد مزایای نقشه های ثبت اختراع و تشویق به معرفی نقشه های ثبت اختراع در دست اجرا دارد.

این دفتر هر ساله نقشه های ثبت اختراع را در موضوعاتی توسعه می دهد که سازمان های دولتی، کسب و کارهای کوچک و متوسط و موسسات تحقیقاتی در ۲۴ حوزه فناوریانه درخواست می کنند. این نقشه های ثبت اختراع بصورت رایگان از طریق اینترنت<sup>۱</sup> یا از طریق دیسک های فشرده توزیع می شوند تا هر کسی بتواند به راحتی از آنها استفاده کند. دفتر مالکیت فکری کره همچنین دانش خود را در هنگام توسعه نقشه های ثبت اختراع برای کسب و کارهای کوچک و متوسط و موسسات تحقیقاتی به این شرکت ها و موسسات منتقل می کند تا آنها را تشویق کند که نقشه های ثبت اختراع خودشان را توسعه دهند. به همین منظور، این دفتر موارد موفقیت آمیز ترسیم نقشه های ثبت اختراع را جمع آوری و منتشر می کند. این دفتر قصد دارد با مطالعه سیاست ها و نیازهای فناوریانه برای طیف وسیعی از صنایع داخلی، موضوعات فناوریانه تکمیلی را برای نقشه های ثبت اختراع جدید شناسایی کند. به صورت بلند مدت، دفتر مالکیت فکری کره قصد دارد نقشه های ثبت اختراع را در ۱۵۰ موضوع برای ایجاد سیستم جامع نقشه های ثبت اختراع برای همه صنایع توسعه دهد.

## ب. شناسایی موضوعات نقشه های ثبت اختراع و انتخاب موسسات تهیه کننده آنها

### ۱) انتخاب موضوعات نقشه های ثبت اختراع

دفتر مالکیت فکری کره هر ساله موضوعات نقشه های ثبت اختراع را از طریق نظرسنجی ها و گفتگوهای داخلی و خارجی انتخاب می کند. عناوین نقشه ها از زمینه های زیر انتخاب می شوند: فناوری های دارای پتانسیل رشد قابل توجه، فناوری های مورد استفاده گسترده توسط کسب و کارهای کوچک و متوسط و کسب و کارهای خطرپذیر، فناوری های وارداتی و فناوری های پیشرفته. حوزه های فناوریانه ای که تحت پوشش قرار نمی گیرند عبارتند از: فناوری های محدود به تعداد

1. <http://www.patentmap.or.kr>

کمی از شرکت‌ها، پیشرفته‌ترین فناوری‌هایی که تعداد کمی جستجوی قبلی داشته‌اند و حوزه‌های فنی ویژه سازمان‌های داخلی. یک کمیته انتخاب متشکل از ده نفر از متخصصان صنعت، دانشگاه، جامعه تحقیقاتی، و کلای ثبت اختراع و ارزیابان قبل از نهایی کردن فهرست ۲۴ حوزه فنی، موضوعات را به طور دقیق بررسی می‌کند.

## ۲) انتخاب موسسات تهیه‌کننده نقشه‌های ثبت اختراع

دفتر مالکیت فکری کره ضمن برنامه ریزی برای توسعه طولانی مدت برنامه، برنامه‌هایی را برای هدایت و نظارت بر برنامه تهیه نقشه‌های ثبت اختراع توسعه می‌دهد. این دفتر یک سازمان مدیریت برنامه نقشه‌های ثبت اختراع ایجاد کرده است که مسئولیت‌های آن شامل موارد زیر است:

- ✚ تدوین دستورالعمل‌های ارزیابی عملکرد برنامه، همراه با دستورالعمل‌های دقیق برای مدیریت برنامه و تحولات نقشه‌های ثبت اختراعات

- ✚ راه‌اندازی کمیته نقشه‌های ثبت اختراع

- ✚ توسعه و نگهداری عناصر مشترک نقشه‌های ثبت اختراع در همه زمینه‌های فنی مانند سناریوهای توسعه نقشه‌های ثبت اختراع، انواع و نمونه‌های نقشه‌های ثبت اختراع، فرمول جستجو و به‌روزرسانی‌های آینده

- ✚ تجزیه و تحلیل عملکرد برنامه نقشه‌های ثبت اختراع

- ✚ توزیع نقشه‌های ثبت اختراع‌ها در میان شرکت‌ها، دانشگاه‌ها و موسسات تحقیقاتی

موسساتی که نقشه‌های ثبت اختراع را توسعه می‌دهند، وظیفه ایجاد چارچوب فناوری، مدیریت و تعریف داده‌های خام برای تجزیه و تحلیل فناوری‌های موجود، تجزیه و تحلیل روند فناوری، جمع‌آوری اسناد فنی، انجام تجزیه و تحلیل‌های کمی و کیفی برای هر حوزه فناورانه، تهیه فهرست خلاصه‌ها، تعریف اصطلاحات فنی، و تبدیل و تحویل خروجی‌هایی در قالب دیجیتال را بر عهده دارند. خلاصه برنامه توسعه و انتشار نقشه‌های ثبت اختراعات در جدول ۴۰ نمایش داده شده است.

جدول ۴۰. خلاصه برنامه توسعه و انتشار نقشه های ثبت اختراعات

عنوان برنامه	برنامه توسعه و انتشار نقشه های ثبت اختراعات
هدف سیاستی	ارتقای درک بصری وضعیت تحولات در روندهای فناورانه یا فعالیت های رقابتی کمک به تدوین استراتژی های مالکیت فکری شرکت ها
ابزار سیاستی	شناسایی موضوعات نقشه های ثبت اختراع و انتخاب موسسات تهیه کننده آنها انتشار اطلاعات در قالب های استاندارد مانند کتاب، میکروفیلم، دیسک های فشرده و پایگاه های داده
گروه هدف	شرکت ها، دانشگاه ها و موسسات تحقیقاتی

۳-۳-۵. برنامه های سیاستی ایجاد ظرفیت مالکیت فکری منطقه ای<sup>۱</sup>۳-۳-۱. برنامه ایجاد مراکز مالکیت فکری منطقه ای<sup>۲</sup>

برای ارتقای آگاهی و تشویق در زمینه خلق مالکیت فکری و همچنین اختراعات در سطح منطقه ای، دفتر مالکیت فکری کره ۲۷ مرکز مالکیت فکری منطقه ای را در سراسر کشور اداره می کند. این مراکز مالکیت فکری منطقه ای با انجام فعالیت های مختلف از جمله مشاوره جامع در زمینه حقوق مالکیت فکری، ارائه خدمات مشاوره ای، برگزاری سمینارهای مالکیت فکری و دوره های آموزشی، مدیریت مشتری مدار را دنبال می کنند. خلاصه برنامه ایجاد مراکز مالکیت فکری منطقه ای در جدول ۴۱ نمایش داده شده است.

جدول ۴۱. خلاصه برنامه ایجاد مراکز مالکیت فکری منطقه ای

عنوان برنامه	برنامه ایجاد مراکز مالکیت فکری منطقه ای
هدف سیاستی	ارتقای آگاهی و تشویق در زمینه خلق مالکیت فکری و همچنین اختراعات در سطح منطقه ای
ابزار سیاستی	تاسیس ۲۷ مرکز مالکیت فکری منطقه ای مشاوره جامع در زمینه حقوق مالکیت فکری، ارائه خدمات مشاوره ای، برگزاری سمینارهای مالکیت فکری و دوره های آموزشی، مدیریت مشتری مدار
گروه هدف	شرکت ها، دانشگاه ها و موسسات تحقیقاتی

1. Regional IP Capacity Building
2. Regional IP Centers

### ۳-۵-۲. برنامه ایجاد آگاهی درباره مالکیت فکری در سطح منطقه ای<sup>۱</sup>

نشست‌های مالکیت فکری و جلسات سیاست‌گذاری مالکیت فکری منطقه ای به دنبال قانون چارچوب مالکیت فکری<sup>۲</sup> که در سال ۲۰۱۱ تصویب شد، تقاضا برای آگاهی از مالکیت فکری در سطح منطقه ای را افزایش داده است. در میان بسیاری از تلاش‌ها، دولت‌های شهری و استانی موظف به اجرای برنامه‌های عملیاتی برای ارتقای مالکیت فکری در سطح منطقه ای شده‌اند. به همین منظور، دفتر مالکیت فکری کره میزبانی "فروم‌های مالکیت فکری"<sup>۳</sup> منطقه ای را از سال ۲۰۱۲ آغاز کرده است. تا سال ۲۰۱۸، فروم‌های مالکیت فکری منطقه ای گسترش یافتند تا در ۸ منطقه مختلف از جمله Gyeongsangbuk-do، Gyeongsangnam-do، Gangwon-do، Jeollanam-do، Jeju و بوسان<sup>۴</sup>، اولسان<sup>۵</sup> و اینچئون<sup>۶</sup> فعالیت نمایند.

علاوه بر این، دفتر مالکیت فکری کره و ۱۷ دولت منطقه ای شورای سیاست‌گذاری منطقه ای مالکیت فکری را در سال ۲۰۱۳ افتتاح کردند تا درباره سیاست‌ها و روش‌های ایجاد، محافظت و استفاده از مالکیت فکری بین دولت‌های ملی و منطقه ای گفتگو و تبادل نظر کنند. این شورا جلسات مختلفی را در ماه می ۲۰۱۸ در سئول ترتیب داد تا در مورد جهت‌گیری پروژه‌هایی که از تقویت مالکیت فکری منطقه ای پشتیبانی می‌کنند، بحث و گفتگو کند.

### الف. به اشتراک‌گذاری مالکیت فکری برای حمایت از آسیب‌دیدگان اجتماعی

"پروژه به اشتراک‌گذاری استعداد‌های مالکیت فکری"<sup>۷</sup> ابتکاری است که از وکلای ثبت اختراع، طراحان و دانشجویان دانشگاه از زمینه‌های مختلف دعوت می‌شود تا استعدادها و مهارت‌های مالکیت فکری خود را داوطلبانه در اختیار قرار دهند. ذینفعان آنها از نظر اجتماعی محروم هستند و برای خلق مالکیت فکری نیاز به کمک فکری دارند. در سال ۲۰۱۸، ۳۷۹ نفر از استعداد‌های مالکیت فکری دانش و مهارت خود را به ۱۸۶ ذینفع ارائه داده‌اند. به طور کلی، ۲۸۱ پروژه به اشتراک‌گذاری

- 
1. Providing Regional IP Awareness
  2. Framework Act on Intellectual Property
  3. IP Forums
  4. Busan
  5. Ulsan
  6. Incheon
  7. IP Talent-sharing Project

استعدادها انجام گرفته است که شامل مشاوره مالکیت فکری (۷۴ مورد)، توسعه طراحی ها (۶۳ مورد)، جستجوی ثبت اختراع (۶۱ مورد)، توسعه نام تجاری (۵۱ مورد)، آموزش مالکیت فکری (۱۴ مورد) و پروژه های متفرقه (۱۸ مورد) می شوند.

### ب. چالش ملی اختراع برای ایمنی عمومی

آموزش و مسابقات تخصصی برای تشویق فعالیت های مالکیت فکری کسانی که به طور خاص برای ایمنی عمومی کار می کنند برگزار می شود. کارمندان دولت و نیروهای مسلح کره که با امنیت ملی و بلایای طبیعی سر و کار دارند آموزش مالکیت فکری می بینند و تشویق می شوند تا ایده های ابتکاری خود را در یک رقابت ارائه دهند. دفتر مالکیت فکری کره در سال ۲۰۱۸ مسابقه ای برگزار کرد که ۹۶۶ مقاله ارسالی دریافت نمود. سی و سه ایده برجسته در نمایشگاه "ایمنی و امنیت نوآورانه کره ۲۰۱۸" و "نمایشگاه مالکیت فکری کره ۲۰۱۸" به نمایش گذاشته شد. خلاصه برنامه ایجاد آگاهی درباره مالکیت فکری در سطح منطقه ای در جدول ۴۲ نمایش داده شده است.

جدول ۴۲. خلاصه برنامه ایجاد آگاهی درباره مالکیت فکری در سطح منطقه ای

عنوان برنامه	برنامه ایجاد آگاهی درباره مالکیت فکری در سطح منطقه ای
هدف سیاستی	ارتقای آگاهی از مالکیت فکری در سطح منطقه ای
ابزار سیاستی	میزبانی "فروم های مالکیت فکری" منطقه ای اجرای پروژه به اشتراک گذاری استعدادهای مالکیت فکری برگزاری چالش ملی اختراع برای ایمنی عمومی
گروه هدف	دفاتر مالکیت فکری منطقه ای وکلای ثبت اختراع، طراحان و دانشجویان دانشگاه

### ۳-۵-۳. برنامه تقویت یک محیط استارتاپی مبتنی بر مالکیت فکری<sup>۲</sup>

از سال ۲۰۱۴، دفتر مالکیت فکری کره با شهرداری ها همکاری می کند تا برنامه منطقه ای "هاب

1. Korea Innovative Safety and Security Expo 2018
2. Korea Intellectual Property Expo 2018
3. Foster an IP Based Start Up Environment

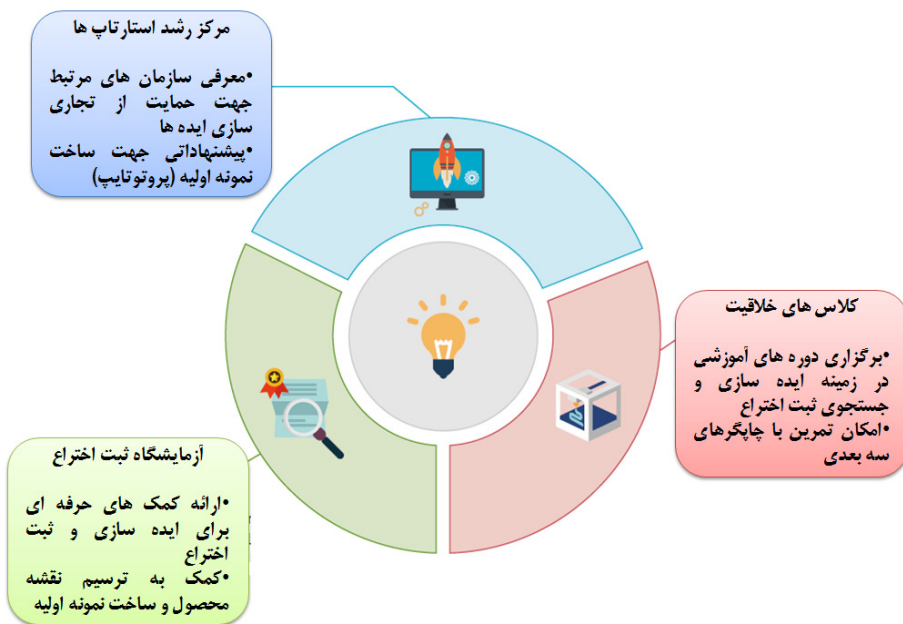
خلق مالکیت فکری<sup>۱</sup> را برای پشتیبانی از استارت‌آپ‌های مبتنی بر مالکیت فکری تدوین و اجرا کند. این برنامه از ساکنان محلی دعوت می‌کند تا در برنامه‌های مختلفی شرکت کنند که آموزش و مشاوره در زمینه حقوق مالکیت فکری و تجاری سازی ایده‌های خلاقانه را ارائه می‌دهند. این برنامه به منظور گردهم آوردن سطوح مختلف تخصص‌ها و نیازها، در "مراکز رشد استارت‌آپ‌ها"<sup>۲</sup>، "آزمایشگاه‌های ثبت اختراع"<sup>۳</sup> و "کلاس‌های خلاقیت"<sup>۴</sup> طراحی شده است. در سال ۲۰۱۸، شش هاب خلق مالکیت فکری جدید افتتاح شد و اکنون هاب‌های خلق مالکیت فکری در همه شهرها و استان‌های بزرگ در سراسر کشور وجود دارد. یکی دیگر از برنامه‌های پشتیبانی "IP Stepping Stone" است که در برای کارآفرینانی است که برای شروع کسب و کار خود آماده می‌شوند. این برنامه مشاوره‌های مبتنی بر تجزیه و تحلیل روند ثبت اختراع را ارائه می‌دهد تا بتوان ایده‌های کارآفرینان را از ایده‌های موجود برای ثبت متمایز کرد. در سال ۲۰۱۸ و در قالب این برنامه ۹۳۵ ایده برای ثبت اختراع پشتیبانی شده است. از این تعداد، ۱۹۹ ایده با موفقیت به کسب و کارهای نوپا تبدیل شدند. اجزای هاب خلق مالکیت فکری و برنامه حمایت از استارت‌آپ‌ها مبتنی بر مالکیت فکری به ترتیب در شکل‌ها ۱۳ و ۱۴ نمایش داده شده است. خلاصه برنامه تقویت یک محیط استارت‌آپی مبتنی بر مالکیت فکری در جدول ۴۳ نمایش داده شده است.

جدول ۴۳. خلاصه برنامه تقویت یک محیط استارت‌آپی مبتنی بر مالکیت فکری

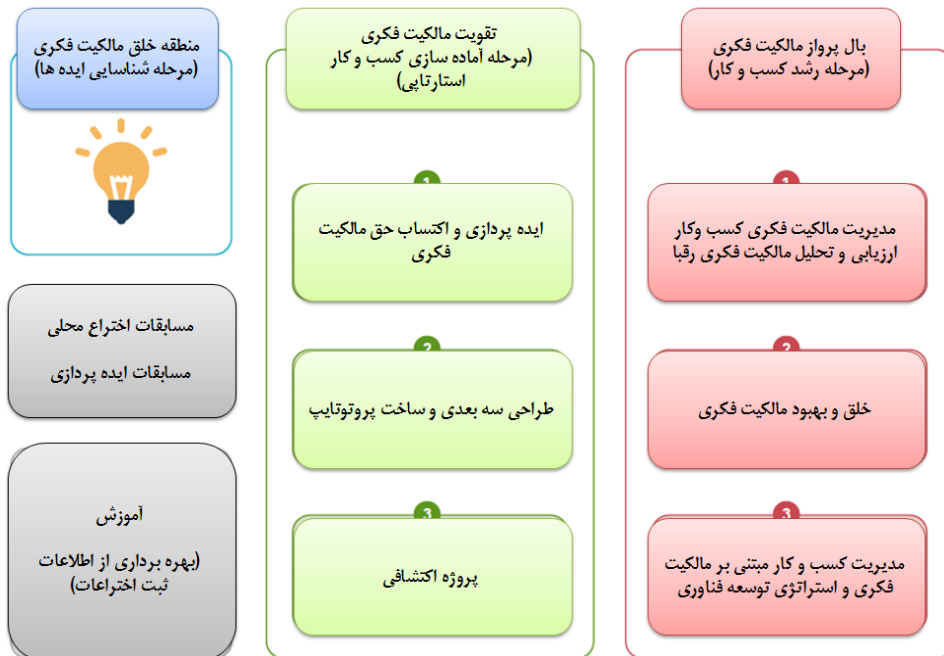
عنوان برنامه	برنامه تقویت یک محیط استارت‌آپی مبتنی بر مالکیت فکری
هدف سیاستی	پشتیبانی از استارت‌آپ‌های مبتنی بر مالکیت فکری
ابزار سیاستی	آموزش و مشاوره در زمینه حقوق مالکیت فکری و تجاری سازی ایده‌های خلاقانه راه اندازی مراکز رشد استارت‌آپ‌ها، آزمایشگاه‌های ثبت اختراع و کلاس‌های خلاقیت
گروه هدف	استارت‌آپ‌های شکل گرفته بر مبنای مالکیت فکری

1. IP Creation Zone
2. Start-Up Incubator
3. Patent Labs
4. Creation Class





شکل ۱۳. اجزای هاب خلق مالکیت فکری



شکل ۱۴. برنامه حمایت از استارت‌آپ‌ها مبتنی بر مالکیت فکری

### ۳-۳-۶. برنامه های سیاستی ارتقای ظرفیت مالکیت فکری کسب و کارهای کوچک و متوسط و آینده دار<sup>۱</sup>

برای حمایت از کسب و کارهای کوچک با عمر کمتر از ۷ سال، "برنامه IP Wings" در سال ۲۰۱۷ آغاز شده است. بسیاری از اوقات، کسب و کارهای نوپا با بیشترین چالش های مربوط به مالکیت فکری مواجه هستند. این برنامه مشاوره و کمک های لازم در زمینه مدیریت مالکیت فکری را برای رشد کسب و کارهای کوچک و متوسط فراهم می کند. در سال ۲۰۱۸، ۴۲۵ شرکت نوپا مشاوره هایی در زمینه های مدیریت مالکیت فکری، مدیریت کسب و کار و استراتژی های توسعه فناوری دریافت کرده اند. به همین ترتیب، هدف ما کمک به کسب و کارها در طول چرخه عمرشان است که با یک کارآفرینی فردی شروع می شود و تا رشد به عنوان یک کسب و کار بزرگ ادامه دارد. این امر باعث می شود کسب و کارهای نوپا و استارت آپ های مبتنی بر مالکیت فکری شکوفا شوند.

### ۳-۳-۱۰. برنامه گسترش خدمات مالی مبتنی بر مالکیت فکری<sup>۲</sup>

برای کمک به کسب و کارهای کوچک و متوسط در به دست آوردن سرمایه لازم، دفتر مالکیت فکری کره در تلاش است تا خدمات مالی ارائه دهد که به توسعه مالکیت فکری به عنوان دارایی نامشهود کمک کند. از طریق ارزشگذاری مالکیت فکری متعلق به شرکت های کوچک و متوسط، می توان کمک هزینه های مبتنی بر ارزش مالکیت فکری را تأمین کرد که به این کسب و کارها اجازه می دهد از اختراع ثبت شده و فناوری ها برای اخذ وام و جذب سرمایه گذاری استفاده کنند. ضمانت نامه های مبتنی بر مالکیت فکری<sup>۳</sup> و وام های مبتنی بر مالکیت فکری<sup>۴</sup> دو مورد از خدمات مالی مالکیت فکری هستند. ضمانت مبتنی بر مالکیت فکری زمانی است که ارزش مالکیت فکری یک کسب و کار کوچک و متوسط برای دریافت ضمانت ارزیابی می شود که سپس برای اخذ وام از یک بانک تجاری استفاده می شود. وام های مبتنی بر مالکیت فکری زمانی است که ارزش مالکیت فکری کسب و کار کوچک و متوسط ارزیابی شود و مالکیت فکری به عنوان وثیقه اخذ وام از بانک تجاری در نظر گرفته شود.

1. Enhancing the IP Capacities of SMEs and Promising Enterprises
2. Expanding Financial Services Based on IP
3. IP-based guarantees
4. IP-secured loan

علاوه بر این، سازمان های سرمایه گذاری، مانند شرکت های سرمایه گذاری خطرپذیر، می توانند نتایج ارزیابی را برای تصمیم گیری هنگام تصمیم گیری در مورد سرمایه گذاری در شرکت هایی که مالکیت فکری با ارزش بالایی دارند، در نظر بگیرند. برای تنظیم کیفیت ارزیابی ها، دفتر مالکیت فکری کره، سازمان هایی را تعیین می کند که ارزش مالکیت فکری را ارزیابی می کنند و در عین حال هزینه ارزشگذاری مالکیت فکری کسب و کارهای کوچک و متوسط را نیز تامین می کنند.

برای اولین بار در سال ۲۰۱۳، کسب و کارهای کوچک و متوسط قادر شدند که از بانک توسعه کره<sup>۱</sup> فقط با استفاده از مالکیت فکری شان خود وام بگیرند. سپس در سال ۲۰۱۷، یک تفاهم نامه بین دفتر مالکیت فکری کره، شرکت خدمات فناوری و مالی کره<sup>۲</sup> و بانک های تجاری کره برای گسترش منافع کسب و کارهای کوچک و متوسط از طریق ارائه نرخ های سود مناسب تر برای ضمانت های مبتنی بر مالکیت فکری، امضا شد. در دسامبر ۲۰۱۸، دفتر مالیت فکری کره یک کنفرانس مطبوعاتی مشترک با کمیسیون خدمات مالی<sup>۳</sup> (FSC) برگزار کرد تا اعلام کند اقدامات گسترده ای در حال انجام است که می تواند به عنوان پایه و بنیادی برای گسترش دامنه تأمین مالی مالکیت فکری در این کسب و کارها تبدیل شود. خلاصه برنامه تقویت یک محیط استارتاپی مبتنی بر مالکیت فکری در جدول ۴۴ نمایش داده شده است.

جدول ۴۴. خلاصه برنامه تقویت یک محیط استارتاپی مبتنی بر مالکیت فکری

عنوان برنامه	برنامه تقویت یک محیط استارتاپی مبتنی بر مالکیت فکری
هدف سیاستی	پشتیبانی از استارتاپی های مبتنی بر مالکیت فکری
ابزار سیاستی	آموزش و مشاوره در زمینه حقوق مالکیت فکری و تجاری سازی ایده های خلاقانه راه اندازی مراکز رشد استارتاپی ها، آزمایشگاه های ثبت اختراع و کلاس های خلاقیت
گروه هدف	استارتاپی های شکل گرفته بر مبنای مالکیت فکری

1. Korea Development Bank
2. Korea Technology Finance Cooperation
3. Financial Services Commission

### ۳-۳-۲. برنامه تقویت شرکت‌های جهانی و ستاره‌دار در زمینه مالکیت فکری<sup>۱</sup>

به منظور کمک به کسب و کارهای کوچک و متوسط برای دستیابی به پتانسیل صادراتی خود، دفتر مالکیت فکری کره تلاش‌های خود را برای سازماندهی برنامه‌ای متمرکز کرده است که با تقویت خلق و بهره‌برداری از مالکیت فکری، آنها را به "شرکت‌های جهانی و ستاره‌دار در زمینه مالکیت فکری" تبدیل کند. دفتر مالکیت فکری کره، کسب و کارهای آینده‌دار را با پتانسیل صادراتی بالا را شناسایی می‌کند و از ورود و توسعه فعالیت‌های آنها در بازارهای جهانی حمایت می‌کند. برای یک دوره ۳ ساله، خدمات مختلفی مانند کمک مالی برای تشکیل پرونده مالکیت فکری، تجزیه و تحلیل روندهای فناورانه، مشاوره‌های استراتژی، توسعه محصول، برند، بسته‌بندی و تبلیغات به کسب و کارها ارائه می‌شود.

از ابتدای برنامه در سال ۲۰۱۰، دفتر مالکیت فکری کره در قالب این برنامه به ۱۶۵۹ کسب و کار کوچک و متوسط کمک کرده است. فقط در سال ۲۰۱۸، تعداد ۲۰۵ شرکت شناسایی شده و بسیاری حتی بدون تجربه قبلی صادرات بین‌المللی موفق به ورود به بازار جهانی شده‌اند. شاخص‌های کلیدی مدیریت شرکت‌ها روندهای افزایشی را نشان داده‌اند که در سال ۲۰۱۸ به ۱۶/۴ درصد درآمد، ۷/۴ درصد اشتغال و ۱۳/۸ درصد صادرات رسیده است. افزایش شاخص‌های کلیدی مدیریت شرکت‌ها در سال‌های ۲۰۱۶ تا ۲۰۱۸ در جدول ۴۵ نمایش داده شده است.

جدول ۴۵. افزایش شاخص‌های کلیدی مدیریت شرکت‌ها در سال‌های ۲۰۱۶ تا ۲۰۱۸

شاخص‌های کلیدی مدیریت شرکت‌ها	۲۰۱۶	۲۰۱۷	۲۰۱۸
درآمد	۵/۹	۶/۹	۱۶/۴
اشتغال	۷/۳	۸/۲	۷/۴
صادرات	۶/۹	۷/۹	۱۳/۸

خلاصه برنامه تقویت شرکت‌های جهانی و ستاره‌دار در زمینه مالکیت فکری در جدول ۴۶ نمایش داده شده است.

جدول ۴۶. خلاصه برنامه تقویت شرکت های جهانی و ستاره دار در زمینه مالکیت فکری

عنوان برنامه	برنامه تقویت شرکت های جهانی و ستاره دار در زمینه مالکیت فکری
هدف سیاستی	کمک به کسب و کارهای کوچک و متوسط برای دستیابی به پتانسیل صادراتی خود تقویت خلق و بهره برداری از مالکیت فکری در شرکت های جهانی و ستاره دار در زمینه مالکیت فکری
ابزار سیاستی	کمک مالی برای تشکیل پرونده مالکیت فکری، تجزیه و تحلیل روندهای فناورانه، مشاوره های استراتژی، توسعه محصول، برند، بسته بندی و تبلیغات به کسب و کارها
گروه هدف	کسب و کار کوچک و متوسط

۷-۳-۳. برنامه های سیاستی تقویت و توسعه نیروی انسانی متخصص مالکیت فکری<sup>۱</sup>

۱-۷-۳-۳. برنامه افزایش شناسایی های مالکیت فکری در موسسات آکادمیک<sup>۲</sup>  
الف. دوره های مالکیت فکری در دانشگاه

دفتر مالکیت فکری کره از سال ۲۰۱۲ برای پرورش پژوهشگرانی با قابلیت های عملی در زمینه مالکیت فکری از دانشگاه ها حمایت کرده است. تلاش و تأکید فراوانی بر ایجاد بنیانی از آموزش های نظام مند در زمینه مالکیت فکری از طریق برنامه های درسی صورت گرفته است. دانشگاه های برجسته در زمینه آموزش مالکیت فکری تشویق شده اند تا دوره هایی را برای مدیریت مالکیت فکری در واحدهای تحقیق و توسعه و همگرایی چند رشته ای برگزار کنند که مالکیت فکری را با سایر زمینه های اصلی تحصیلی و عمدتاً علوم و مهندسی مرتبط سازند.

ب. برنامه پرورش متخصص در زمینه مالکیت فکری<sup>۳</sup> (MIP)

در سال ۲۰۱۰، دفتر مالکیت فکری کره نقشی اساسی در ایجاد و راه اندازی برنامه "پرورش

1. Fostering the Development of an IP Workforce
2. Increasing IP Competency in Academic Institutions
3. Master of Intellectual Property (MIP) program

متخصص در زمینه مالکیت فکری<sup>۱</sup> در موسسه پیشرفته علوم و فناوری کره<sup>۱</sup> (KAIST) و دانشگاه هونگیک<sup>۲</sup> ایفا کرد. به منظور پرورش متخصصان در زمینه مالکیت فکری<sup>۳</sup> (CIPO) و افزایش شناخت آنها از مدیریت مالکیت فکری، این برنامه یک رویکرد میان رشته‌ای را برای موضوعات مرتبط با مالکیت فکری، مانند مهندسی، حقوق و مدیریت بازرگانی ارائه می‌دهد. علاوه بر این، این برنامه با موضوعات مهم مالکیت فکری در صنایع جدید مانند زیست فناوری دارویی، هوش مصنوعی و داده‌های بزرگ سروکار دارد. در سال ۲۰۱۸، دانشگاه دانکوک<sup>۴</sup> و دانشگاه دانگکوک<sup>۵</sup> توسط دفتر مالکیت فکری کره برای حمایت مالی از برنامه‌های مدرک حرفه‌ای مدیریت مالکیت فکری انتخاب شدند. علاوه بر این، دفتر مالکیت فکری کره یک برنامه بورس تحصیلی برای کارمندان کسب و کارهای کوچک و متوسط معرفی کرده است. این برنامه به پرورش کارکنان متخصص در زمینه مالکیت فکری و استراتژی‌های مالکیت فکری کمک می‌کند. برخی آمارهای مربوط به دوره‌های آموزشی در دانشگاه‌ها در جدول ۴۷ نمایش داده شده است. همچنین، برنامه دوره‌های آموزشی مالکیت فکری در دانشگاه‌ها در جدول ۴۸ نمایش داده شده است.

جدول ۴۷. برخی آمارهای مربوط به دوره‌های آموزشی در دانشگاه‌ها

۲۰۱۸	۲۰۱۷	۲۰۱۶	۲۰۱۵	۲۰۱۴	
۱۷	۱۷	۱۵	۱۲	۹	موسسات آموزشی پیشرو در زمینه مالکیت فکری
۱۴۱۰	۱۴۵۱	۱۰۲۳	۶۱۱	۴۱۸	تعداد دوره‌های آموزشی مالکیت فکری
۴۵۱۷۸	۴۳۶۶۴	۲۸۹۳۶	۲۰۰۲۸	۱۶۰۰۲	تعداد مشارکت‌کنندگان

1. Korea Advanced Institute of Science and Technology (KAIST)
2. Hongik University
3. chief intellectual property officers
4. Dankook
5. Dangkook

جدول ۴۸. برنامه دوره های آموزشی مالکیت فکری در دانشگاه ها

ماژول آموزشی							سال	مرحله	
استراتژی تحقیق و توسعه و ثبت اختراع	بهره برداری از مالکیت فکری	محافظت از مالکیت فکری	جستجوی اطلاعات ثبت اختراعات	خلق مالکیت فکری	ثبت اختراع و تفکر خلاق	مقدمه ای بر مالکیت فکری			
			طراحی خلاق پایه		تفکر خلاق و طراحی پایه		اول	مقدمه	دوره های آموزشی پایه
	مقدمه ای بر مالکیت فکری ۲			مقدمه ای بر مالکیت فکری ۱			دوم		
	دانشجویان می توانند از میان این دروس انتخاب کنند: تحلیل ثبت اختراعات و کاربردی سازی اختراعات؛ کسب و کارهای استراتژی؛ مالکیت فکری ۱ و ۲						سوم		
			طراحی خلاق جامع ۲		طراحی خلاق جامع ۱		چهارم		
استراتژی تحقیق و توسعه از دیدگاه ثبت اختراعات							دانش آموخته	عمیق	

خلاصه برنامه افزایش شایستگی های مالکیت فکری در موسسات آکادمیک در جدول ۴۹ نمایش داده شده است.

جدول ۴۹. خلاصه برنامه افزایش شایستگی های مالکیت فکری در موسسات آکادمیک

عنوان برنامه	برنامه افزایش شایستگی های مالکیت فکری در موسسات آکادمیک
هدف سیاستی	پرورش پژوهشگرانی با قابلیت های عملی در زمینه مالکیت فکری از دانشگاه‌ها ایجاد بنیانی از آموزش های نظام مند در زمینه مالکیت فکری از طریق برنامه های درسی پرورش متخصص در زمینه مالکیت فکری
ابزار سیاستی	آموزش حول موضوعات مهم مالکیت فکری در صنایع جدید مانند زیست فناوری دارویی، هوش مصنوعی و داده های بزرگ برنامه بورس تحصیلی برای کارمندان کسب و کارهای کوچک و متوسط با هدف پرورش کارکنان متخصص در زمینه مالکیت فکری و استراتژی های مالکیت فکری
گروه هدف	موسسات آکادمیک و دانشگاهی

### ۳-۲-۳. برنامه تقویت همکاری های دانشگاهی و صنعتی<sup>۱</sup>

#### الف. رقابت دانشگاهی استراتژی های ثبت اختراع<sup>۲</sup>

"رقابت دانشگاهی استراتژی های ثبت اختراع" رقابتی است که از سال ۲۰۰۸ به منظور افزایش علاقه دانشجویان به آموزش ثبت اختراع، گسترش آموزش عملی ثبت اختراع در سطح دانشگاه، پرورش مهندسانی که دارای دانش مربوط به ثبت اختراع هستند و همچنین ارائه ایده های نوآورانه صنعتی توسط دفتر مالکیت فکری کره برگزار می شود. این رقابت نشان دهنده نوع منحصر به فردی از همکاری بین دولت، صنعت و دانشگاه ها است. در حالی که دفتر مالکیت فکری کره این رقابت را ترتیب می دهد، دانشجویان تحصیلات تکمیلی و کارشناسی استراتژی های مالکیت فکری را طراحی می کنند و با مشاوران علمی خود راه حل هایی را برای مسائل مطرح شده توسط شرکت های

1. Promoting Academic-Industrial Cooperation  
2. Campus Patent Strategies Universiade



خصوصی صنعتی ارائه می دهند. سپس شرکت های خصوصی موارد ارسالی را بررسی می کنند و به انتخاب های برتر جوایز پولی اهدا می کنند. بر اساس دانش کسب شده مربوط به مالکیت فکری، دانشجویان می توانند به سرعت روند تحقیق و توسعه شرکت ها را درک کنند و شرکت های شرکت کننده ایده های جدید خلاقانه دریافت می کنند.

در سال ۲۰۱۸، دفتر مالکیت فکری کره رقابت دانشگاهی استراتژی ثبت اختراع را اصلاح کرد تا جنبه های کاربردی آن برای دانشگاه ها و صنایع بهبود یابد. پیش از این، این رقابت در دو قسمت یعنی جستجوی ثبت اختراعات پیشین و استراتژی ثبت اختراع ساختار یافته بود. در عوض، رقابت اخیر بیشتر بر روی استراتژی ثبت اختراع متمرکز بود، که کیفیت راه حل های ارائه شده توسط شرکت کنندگان را بهبود می بخشد. در سال ۲۰۱۸، ۹۵۶ تیم از ۵۷ دانشگاه و ۲۸ شرکت صنعتی در این رقابت شرکت کردند.

## ب. فعالیت های اختراع دانشجویی

به عنوان روش دیگری برای تقویت فعالیت های نوآوری و پرورش مخترعان خلاق و دارای مهارت در زمینه مدیریت مالکیت فکری در دانشگاه ها، دفتر مالکیت فکری کره "مسابقات اختراعات دانشگاه<sup>۱</sup>" را از سال ۲۰۱۲ برگزار می کند. با برگزاری هر مسابقه، اردوگاه های تابستانی میزبانی می شوند که متخصصان مالکیت فکری در میان دانشجویان دانشگاه را برای انجام این کار آموزش می دهند که این آموزش ها شامل جستجو در ثبت اختراعات و تهیه درخواست های ثبت اختراع می شود. علاوه بر این، ایده ها و مالکیت فکری فوق العاده نوآورانه پشتیبانی می شوند و به منظور تجاری سازی مالکیت فکری، حمایت هایی مانند کمک برای هزینه درخواست ثبت اختراع، ساخت نمونه اولیه و غیره دریافت می کنند. در سال ۲۰۱۸، این مسابقه در مجموع ۴۹۵۹ درخواست ثبت اختراع از ۱۲۵ دانشگاه دریافت کرده است. از این تعداد، ۵۴ ایده برجسته جهت پشتیبانی ثبت مالکیت فکری انتخاب شدند. اختراعات آنها در IP-Market که وب سایتی برای معاملات ثبت اختراع و فناوری است، در معرض نمایش و در دسترس قرار گرفته است. خلاصه برنامه تقویت همکاری های دانشگاهی و صنعتی در جدول ۵۰ نمایش داده شده است.

## جدول ۵۰. خلاصه برنامه تقویت همکاری های دانشگاهی و صنعتی

عنوان برنامه	برنامه تقویت همکاری های دانشگاهی و صنعتی
هدف سیاستی	افزایش علاقه دانشجویان به آموزش ثبت اختراع، گسترش آموزش عملی ثبت اختراع در سطح دانشگاه پرورش مهندسانی که دارای دانش مربوط به ثبت اختراع هستند ارائه ایده های نوآورانه صنعتی
ابزار سیاستی	برگزاری رقابت دانشگاهی استراتژی های ثبت اختراع حمایت هایی مانند کمک برای هزینه درخواست ثبت اختراع، ساخت نمونه اولیه و غیره
گروه هدف	دانشجویان تحصیلات تکمیلی و کارشناسی

۳-۷-۳. برنامه تقویت مخترعین خلاق<sup>۱</sup>

## الف. مدیریت کلاس های مدرسه اختراع

قانون ارتقا و پشتیبانی از آموزش اختراع<sup>۲</sup> برای تأمین نیازهای قانونی آموزش در زمینه اختراعات تصویب شد. بنابراین، آموزش در مورد اختراعات به عنوان یک موضوع و سرفصل رسمی در برنامه درسی دوره ابتدایی، راهنمایی و دبیرستان قرار گرفت. در سال ۲۰۱۸، "مقدمه ای بر مالکیت فکری" به عنوان یک موضوع انتخابی در برنامه درسی دبیرستان قرار گرفت. علاوه بر این، دفتر مالکیت فکری کره سه دانشگاه را به عنوان مراکز آموزش اختراع که معلمان آینده و حرفه ای در زمینه اختراع را تربیت می کنند، تعیین کرده است. این دفتر، "مراکز آموزش اختراعات خلاق"<sup>۳</sup> را برای ارائه برنامه های آموزشی در زمینه اختراع در مجموع در ۲۰۱ مدرسه در سراسر کشور ایجاد کرده است. از طریق این فعالیت ها، دفتر مالکیت فکری کره به افزایش آگاهی از مالکیت فکری کمک کرده و آموزش اختراعات را برای دانشجویان و همچنین عموم مردم گسترش داده است.

## ب. شناسایی دانش آموزان و معلمان مستعد و فعال در فعالیت های اختراع

از طریق فعالیت های مختلف خلاقیت و اختراع میزبانی شده توسط دفتر مالکیت فکری کره، این

1. Fostering Creative Inventors
2. The Act on the Promotion of and Support for Invention Education
3. creative invention education centers

دفتر قادر به شناسایی مخترعان با استعداد و تشویق فعالیت های اختراع خواهد بود. این دفتر به طور مستمر دانش آموزان و معلمان مستعد و برجسته ای را که به طور فعال در کلاس ها و فعالیت های اختراع شرکت می کنند، انتخاب و پشتیبانی می نماید. نمایشگاه اختراعات دانش آموزی کره<sup>۱</sup> که از سال ۱۹۸۸ برگزار می شود، به کشف و پرورش مخترعان آینده دار کمک می کند تا جامعه دانش بنیان آینده را هدایت کند. دفتر مالکیت فکری کره همچنین "مسابقات قهرمانی خلاقیت دانش آموزی کره"<sup>۲</sup> را برای پرورش تفکر خارج از چارچوب<sup>۳</sup> در میان جوانان ترتیب داده است. این مسابقات قهرمانی، به ویژه به دانش آموزان امکان می دهد تیم تشکیل دهند و از طریق همکاری مشکلات را حل کنند. خلاقیت آنها هنگامی ارزیابی می شود که مسائل مختلفی را که هم از قبل و هم در طول رویداد به آنها داده شده است، به درستی حل کنند. بعلاوه، از سال ۲۰۱۱، دفتر مالکیت فکری کره "جایزه بزرگ اختراع در آموزش"<sup>۴</sup> را به معلمانی که در ترویج اختراعات در مدرسه کمک می کنند، اعطا می کند.

### ج. آموزش برای نسل بعدی کارآفرینان خلاق

دفتر مالکیت فکری کره با بهره گیری از یک مرکز آموزش برای کارآفرینان خلاق نسل آینده، برنامه های مختلف آموزشی را با همکاری موسسه پیشرفته علم و فناوری کره<sup>۵</sup> و پستک<sup>۶</sup> و با هدف آموزش دانش آموزان با استعداد دبستان و دبیرستان اجرا می کند. این برنامه آموزشی دو ساله دوره های مربوط به مهارت های اصلی کارآفرینی، از جمله حل خلاقانه مسائل و پیش بینی فناوری را ارائه می دهد، در حالی که به طور همزمان دانش و مهارت مالکیت فکری را تقویت می کند. یک برنامه پشتیبانی نیز ارائه می شود که به دانشجویان در مراحل گام به گام شروع کار، از ایده پردازی تا مراحل اولیه راه اندازی کسب و کار کمک می کند. از سال ۲۰۱۸، این برنامه با ۱۴۷۶ کارآفرین نسل بعدی خلاق کار کرده است. خلاصه برنامه تقویت مخترعین خلاق در جدول ۵۱ نمایش داده شده است.

1. Korean Student Invention Exhibition
2. Korean Student Creativity Championship
3. outside-the-box thinking
4. Grand Prize for Invention in Education
5. KAIST
6. POSTECH

## جدول ۵۱. خلاصه برنامه تقویت مخترعین خلاق

عنوان برنامه	برنامه تقویت مخترعین خلاق
هدف سیاستی	افزایش آگاهی از مالکیت فکری و آموزش اختراعات در میان دانشجویان و عموم مردم شناسایی مخترعان با استعداد و تشویق فعالیت های اختراع
ابزار سیاستی	نمایشگاه اختراعات دانش آموزی کره مسابقات قهرمانی خلاقیت دانش آموزی کره
گروه هدف	دانش آموزان و دانشجویان

۳-۷-۴. برنامه رویدادهای تقویت اختراعات<sup>۱</sup>

در زمان سلطنت سجونگ از سلسله چوسون<sup>۲</sup>، اولین باران سنج باران در جهان در ۱۹ می ۱۴۱۴ اختراع شد. "روز اختراع" برای بزرگداشت اهمیت آن روز و روح نوآوری نامگذاری شده است. هر ساله، دفتر مالکیت فکری کره در این روز مراسمی را برای بزرگداشت اهمیت اختراع و نوآوری و الهام بخشیدن به عموم مردم برگزار می کند. در سال ۲۰۱۸، دفتر مالکیت فکری کره پنجاه و سومین "روز اختراع" را با میزبانی مراسمی با موضوع "رشد نوآورانه از طریق اختراع و ایجاد شغل از

1. Events to Promote Inventions  
2. King Sejong of the Joseon Dynasty

طریق ثبت اختراع<sup>۱</sup> جشن گرفت. بسیاری از شخصیت های اصلی در این مراسم شرکت کردند، که از جمله می توان به رئیس دفتر مالکیت فکری کره و اعضای شورای ملی کره اشاره کرد. در آنجا، دولت کره عزم خود را برای رهبری چهارمین انقلاب صنعتی<sup>۲</sup> از طریق اختراع و نوآوری ضمن حمایت از شرکت های نوپا و ایجاد اشتغال ابراز داشت. علاوه بر این، ۷۸ نفر به دلیل مشارکت خود در پیشبرد توسعه صنعتی کره از طریق فعالیت های اختراعی خود، معرفی و تقدیر شدند.

بسیاری از رویدادهای هیجان انگیز دیگر برای بزرگداشت بیشتر این مناسبت مانند نمایشگاه اختراعات قابل توجه، نمایش فیلم یادبود و اجرای مراسم های مختلف برگزار می شود. دفتر مالکیت فکری کره همچنین "مخترع سال" را که در اختراع محصولات و فناوری های جدید و کمک به رقابت پذیری ملی کره نقش داشته است را انتخاب می کند. عکس و اختراع متعلق به مخترع سال به عنوان روشی برای الهام بخشیدن به سایر مخترعان، در تالار مشاهیر مخترع به نمایش گذاشته می شود.

در تاریخ ۶ دسامبر، نمایشگاه مالکیت فکری کره ۲۰۱۸<sup>۳</sup> به عنوان ترکیبی از سه نمایشگاه شامل نمایشگاه اختراع کره<sup>۴</sup>، نمایشگاه علائم تجاری و حقوق طراحی<sup>۵</sup> و نمایشگاه بین المللی اختراعات سئول<sup>۶</sup> در سئول برگزار شد. در این نمایشگاه که با همکاری سازمان جهانی مالکیت فکری (WIPO) و فدراسیون بین المللی انجمن مخترعان<sup>۷</sup> (IFIA) حمایت مالی می شود، حدود ۶۰۴ اختراع، علائم تجاری و طرح صنعتی از ۳۲ کشور از سراسر جهان به نمایش درآمد. بعلاوه، هر ساله با همکاری سازمان جهانی مالکیت فکری و انجمن زنان مخترع کره<sup>۸</sup> (KWIA) "نمایشگاه بین المللی اختراعات زنان کره"<sup>۹</sup> برگزار می شود تا مخترعین زن را به خلق و تجاری سازی اختراعات خود تشویق کند. در سال ۲۰۱۸، نمایشگاه با موفقیت از ۲۸ جون تا ۱ جولای در KINTEX با حدود ۳۷۳ اختراع ارائه شده توسط مخترعان زن از ۲۸ کشور مختلف و بیش از ۷۰۰۰ بازدید کننده برگزار شد.

به عنوان گامی در جهت توسعه نمایشگاه بین المللی، "موج مالکیت فکری برای زنان رهبر

1. Innovative Growth through Invention and Job-Creation through Patents
2. 4th Industrial Revolution (4IR)
3. 2018 Korea IP Exhibition
4. Korea Invention Patent Exhibition
5. Trademark and Design Right Exhibition
6. Seoul International Invention Fair
7. International Federation of Inventor's Association
8. Korea Women Inventors Association
9. Korea International Women's Invention Exposition

خلاق در سال ۲۰۱۸" به عنوان کارگاهی برای مخترعان زن و رهبران کسب و کار که دوره مدیریت مالکیت فکری WIPO را به پایان رسانده اند، سازماندهی شد. این کارگاه از ۲ تا ۳ جولای با حضور ۸۳ شرکت کننده از ۱۸ کشور مختلف برگزار شد. "نمایشگاه ایده های زنان ۲۰۱۸" به زنان امکان می دهد ایده های خلاقانه، سرگرم کننده و پیچیده ای ارائه دهند که می تواند زندگی روزمره را بهبود بخشد. ایده ها ارزیابی می شوند و برای ثبت اختراع و تولید نمونه اولیه پشتیبانی می شوند. جامعه آنلاین به نمونه های اولیه ای که به صورت آنلاین نمایش داده می شوند، رأی می دهد<sup>۳</sup>. مخترعان منتخب برای نمایش و ارائه ایده های خود در "نمایشگاه ایده های زنان" دعوت می شوند. خلاصه برنامه رویدادهای تقویت اختراعات در جدول ۵۲ نمایش داده شده است.

جدول ۵۲. خلاصه برنامه رویدادهای تقویت اختراعات

عنوان برنامه	برنامه رویدادهای تقویت اختراعات
هدف سیاستی	الهام بخشی و ایجاد موج اختراعات در کشور
ابزار سیاستی	برگزاری نمایشگاه شامل نمایشگاه اختراع کره، نمایشگاه علائم تجاری و حقوق طراحی و نمایشگاه بین المللی اختراعات سئول نمایشگاه بین المللی موج مالکیت فکری برای زنان رهبر خلاق نمایشگاه ایده های زنان
گروه هدف	مخترعین برجسته زنان مخترع



1. 2018 IP Wave for Creative Women Leaders
2. 2018 Woman Idea Living Show
3. <http://www.womanidea.net>

### ۳-۷-۵. برنامه آموزش های حین خدمت برای وکلای ثبت اختراعات<sup>۱</sup>

برای تصدیق وکالت ثبت اختراع، اصلاحیه قانون وکالت حق ثبت اختراع<sup>۲</sup> در سال ۲۰۱۶ مقرر می دارد که وکلای دارای اعتبار و کسانی که در آزمون وکالت ثبت اختراع قبول شده اند، علاوه بر شش ماه آموزش در محل کار، باید ۲۵۰ ساعت آموزش ببینند. از آن زمان، موسسه بین المللی آموزش مالکیت فکری<sup>۳</sup> (IIPTI) شروع دوره های آموزشی را برای کمک به تحقق الزامات این شغل آغاز کرد. هدف این دوره ها تربیت وکلای حق ثبت اختراع ماهر و با تخصص بالا است. یک دوره آموزش حین خدمت از ژانویه تا فوریه سال ۲۰۱۸ برگزار شد. در مجموع ۲۱۱ نفر از ۲۱۸ وکیل ثبت اختراع تازه تایید صلاحیت شده دوره آموزشی حین خدمت را به پایان رساندند. دور دیگری از آموزش برای وکلای معتبر از نوامبر تا دسامبر ۲۰۱۸ انجام گرفت. سی و شش شرکت کننده این برنامه را با موفقیت به پایان رساندند.

در برنامه آموزشی سال ۲۰۱۸ برای وکلای ثبت اختراع تازه تایید صلاحیت شده، تأکید زیادی بر بهبود توانایی های آنها برای استفاده از دانش آموخته شده در محیط کار مورد توجه قرار گرفته است. برای این منظور، جلسات عملیاتی پیشرفته ای در زمینه های عملی مانند تشکیل پرونده های حقوق مالکیت فکری (به عنوان مثال تدوین اسناد درخواست ثبت مالکیت فکری، مشخصات مالکیت فکری، استدلال های کتبی، اصلاحات و غیره) و تنظیم اسناد اداری و دادرسی حقوق مالکیت فکری (به عنوان مثال دادخواست ها، پاسخ ها و غیره) برگزار شد. برای ارتقای بیشتر درک از علم و فناوری و همچنین حرفه ای بودن به عنوان وکلای ثبت اختراع، دوره هایی در زمینه علوم طبیعی مانند فیزیک، شیمی و فناوری های پیشرفته مرتبط با انقلاب صنعتی چهارم ارائه شده است. به طور خاص، موسسه بین المللی آموزش مالکیت فکری کتاب "درک درست از علم و فناوری از طریق حق ثبت اختراع"<sup>۴</sup> را در سال ۲۰۱۸ منتشر کرد. کتابی که در زمینه قضاوت در مورد قابلیت ثبت اختراع ایده های جدید بر اساس نظریه های علمی جدید است. خلاصه برنامه آموزش های حین خدمت برای وکلای ثبت اختراعات در جدول ۵۳ نمایش داده شده است.

1. Off-the-job Training for Patent Attorneys
2. Patent Attorney Act
3. International Intellectual Property Training Institute
4. Understanding Science and Technology through Patents

## جدول ۵۳. خلاصه برنامه آموزش های حین خدمت برای وکلای ثبت اختراعات

عنوان برنامه	برنامه آموزش های حین خدمت برای وکلای ثبت اختراعات
هدف سیاستی	تربیت وکلای حق ثبت اختراع ماهر و با تخصص بالا
ابزار سیاستی	برگزاری جلسات عملیاتی پیشرفته ای در زمینه های عملی مانند تشکیل پرونده های حقوق مالکیت فکری (به عنوان مثال تدوین اسناد درخواست ثبت مالکیت فکری، مشخصات مالکیت فکری، استدلال های کتبی، اصلاحات و غیره) و تنظیم اسناد اداری و دادرسی حقوق مالکیت فکری (به عنوان مثال دادخواست ها، پاسخ ها و غیره)
گروه هدف	وکلای ثبت اختراع





۴-۳. برنامه‌های سیاستی برای کمک به بهره‌برداری و تجاری‌سازی مالکیت فکری

۱-۴-۳. برنامه‌های سیاستی برای تحریک تجاری‌سازی فناوری‌های ثبت شده<sup>۱</sup>

۱-۱-۴-۳. برنامه متنوع سازی سیستم تجاری سازی فناوری های ثبت شده<sup>۲</sup>

#### الف. بررسی اجمالی

صرف نظر از اینکه چقدر در توسعه فناوری های با کیفیت برتر سرمایه گذاری شده باشد، آنها بی فایده هستند، مگر اینکه توسط صنعت مورد استفاده قرار گیرند یا در بازارها معامله شود. دفتر مالکیت فکری کره برنامه هایی را برای ارتقای استفاده از فناوری های ثبت شده آغاز کرده است. این برنامه ها شامل راه اندازی بازارهای فناوری های اختراع شده، پشتیبانی مالی برای تجاری سازی فناوری های ثبت شده و پشتیبانی از توسعه کانال های فروش محصولات اختراع شده است. برای جلوگیری از بلااستفاده ماندن فناوری های ثبت شده، این دفتر، تجاری سازی فناوری ها را از طریق تسهیل انتقال فناوری ارتقا داده است. همچنین، دفتر مالکیت فکری کره جنوبی یک بازار مالکیت فکری<sup>۳</sup> و یک بازار آفلاین برای مبادله فناوری های ثبت شده به نام بازار دائمی فناوری های ثبت اختراع شده<sup>۴</sup> را اداره می کند. علاوه بر این، مجله فناوری های ثبت اختراع شده<sup>۵</sup> را منتشر می کند و یک مرکز مالکیت فکری منطقه ای را نیز اداره می کند. به این ترتیب، این دفتر در حال ایجاد زیرساخت هایی برای ارزیابی و انتقال آسان فناوری ها و انتشار انواع اطلاعات فنی است.

#### ب. خدمات بهبود یافته بازار مالکیت فکری

فناوری اطلاعات و تجارت الکترونیکی، که به طور قابل توجهی بهره وری را افزایش داده اند و خدمات راحت تر و مفیدی را به مشتریان ارائه داده اند، اکنون باعث تغییر جهت دادن به شیوه جدید زندگی در حوزه هایی مانند سیاست، اقتصاد، مسایل اجتماعی و فرهنگی شده اند. با استفاده از فناوری اطلاعات بسیار پیشرفته، دفتر مالکیت فکری کره در حال گسترش استفاده روزافزون از این فناوری

1. Support for Stimulating the Trade of Patented Technologies
2. Diversification of the Patented Technology Trade System
3. IP-Mart
4. Permanent Patented Technology Market
5. Patented Technology magazine

ها برای کمک به تجاری سازی موفق فناوری های ثبت شده است. این دفتر در اوایل آوریل ۲۰۰۰، بازار مالکیت فکری را راه اندازی کرد تا معاملات آنلاین بین متقاضیان فناوری و عرضه کنندگان فناوری را تسهیل کند. تا پایان سال ۲۰۰۲، بازار مالکیت فکری پایگاه داده ای از ۵۰ هزار مورد فناوری اختراع شده ایجاد کرده بود. این پایگاه داده از ارائه مشاوره و تسهیل معاملات فناوری بین متقاضیان و عرضه کنندگان فناوری ها پشتیبانی می کند.

برای تشویق به معاملات مالکیت فکری، دفتر مالکیت فکری کره یک سرویس پیام رسان را طراحی و راه اندازی کرده است که در صورت ثبت اختراع جدید در بازار مالکیت فکری، بلافاصله متقاضیان فناوری را مطلع می کند. علاوه بر این، اطلاعات مربوط به فناوری ها و مشکلات فنی که شرکت ها در فعالیت روزانه خود با آن روبرو هستند، توسط صنعت و به سود کسب و کارهای کوچک و متوسط و کسب و کارهای خطرپذیر ذکر شده است. بازار مالکیت فکری همچنین با ارائه اطلاعات در موضوعات مختلف مانند قانون ثبت اختراع، مالیات، تأمین مالی، حسابداری و بازاریابی از تجاری سازی فناوری های ثبت اختراع شده پشتیبانی می کند. همچنین، مشاوره با موسسات متخصص در چنین مواردی را تسهیل می کند.

بعلاوه، تغییر در فرم درخواست ثبت مالکیت فکری در تجدید نظر صورت گرفته در قانون ثبت اختراع<sup>۱</sup> در سال ۲۰۰۱، فناوری های ثبت اختراع شده را قادر می سازد تا اگر متقاضی بخواهد این فناوری ها را به هر متقاضی انتقال دهد، به طور خودکار در بازار مالکیت فکری ثبت شود. این تغییرات دنبال می شوند تا فناوری های ثبت اختراع شده با کیفیت بالا که صاحبان آن تمایل به انتقال آنها دارند، بتوانند به راحتی در بازار ارائه شوند. از آنجا که عملکرد بازار مالکیت فکری محدود به معرفی فناوری های ارزیابی شده است، معاملات یا از طریق مشاوره مستقیم به طرفین معامله یا از طریق کانال های غیرمستقیم در بازار دائمی فناوری ثبت اختراع شده انجام می شود. بازار مالکیت فکری با ارزیابی فناوری هایی که بیش از ۱۰ سال حقوق آنها ثبت شده است، اطلاعات عینی درباره موفقیت و عدم موفقیت انتقال فناوری و تجاری سازی فناوری فراهم می کند. این بازار همچنین اطلاعات هفتگی درباره ارزیابی فنی پنج فناوری برتر ثبت اختراع شده را به YTN News ارائه می دهد.

### پ. تأسیس و فعالیت بازار دائمی فناوری های ثبت اختراع شده

بازار دائمی فناوری های ثبت اختراع شده ترکیبی از کارکردها و عملکردهای بازارهای مختلف فناوری های ثبت اختراع شده است. به عنوان مثال، از بازار مالکیت فکری برای تسهیل در معاملات فناوری های موجود خود استفاده می کند. علاوه بر این، کنفرانسی را سالانه دو بار برای یافتن داستان های موفقیت در زمینه تجاری سازی فناوری های ثبت شده برگزار می کند. سپس داستان موفقیت را منتشر می کند و نسخه هایی را در میان شرکت کنندگان در کنفرانس توزیع می کند. بازار دائمی فناوری های ثبت اختراع شده، همچنین فناوری های ثبت شده در بازار مالکیت فکری را انتخاب و به نمایش می گذارد. فناوری های منتخب و به نمایش گذاشته شده بر روی ویدئو فیلمبرداری شده یا برای نمایش در بازار مالکیت فکری شبیه سازی می شوند. بازار مالکیت فکری، همچنین اطلاعات مربوط به فناوری های منتقل شده از طریق بازار آفلاین را نمایش می دهد و داستان های موفقیت تجاری سازی را منتشر می کند.

سه آژانس خبره در مورد روند بازار و صنعت، درآمد مورد انتظار، انتقال فناوری، تجاری سازی و مشاوره در مورد مدیریت مالکیت فکری اطلاعاتی را ارائه می دهند. علاوه بر این، آنها برای جلب رضایت مخترعان و سرمایه گذاران، قراردادهای استانداردی برای تجارت سازی فناوری، اعطای حق مجوز، صدور مجوز و غیره ارائه می دهند. از زمان افتتاح بازار مالکیت فکری در آوریل ۲۰۰۰، تعداد حق ثبت اختراعات و مدل های مصرفی (اختراعات کوچک) معامله شده از طریق بازار دائمی فناوری های ثبت شده در مجموع ۱۷۵ مورد بوده است که شامل ۳۰ مورد در ۲۰۰۰، ۸۱ مورد در ۲۰۰۱ و ۶۴ مورد در ۲۰۰۲ می باشد.

### ت. بازار فناوری های ثبت اختراع شده

بازار فناوری های ثبت اختراع شده عرضه کنندگان فناوری را قادر می سازد تا با متقاضیان فناوری و سرمایه گذاران تعامل برقرار کنند. اداره کسب و کارهای کوچک و متوسط<sup>۱</sup>، وکلای ثبت اختراع، شرکت های سرمایه گذاری خطرپذیر و حسابداران مالیاتی در مورد تجاری سازی فناوری ها، مشاوره هایی به کسب و کارهای کوچک و متوسط ارائه می دهند، در حالی که صندوق ضمانت اعتبار فناوری کره<sup>۲</sup>، مشاوره های مربوط به خدمات ضمانت را ارائه می دهد. مشاوره در مورد توسعه فنی و

1. Small and Medium Business Administration  
2. Korea Technology Credit Guarantee Fund

اطلاعات دقیق در مورد فناوری های موجود به طور رایگان در اختیار علاقه مندان به اختراعات قرار می گیرد. علاوه بر این، فناوری های ثبت اختراع شده با کیفیت و خلاقیت برتر در فیلم های ویدئویی ضبط می شوند یا برای نمایش در بازار مالکیت فکری شبیه سازی می شوند.

### ث. همکاری تقویت شده با سازمان های مربوط به تجاری سازی فناوری های ثبت اختراع شده

برای بهبود همکاری با سایر سازمان های مرتبط با تجاری سازی فناوری های ثبت اختراع شده، دفتر مالکیت فکری کره چندین طرح ابتکاری ارائه کرده است:

❖ اول، برنامه پشتیبانی مالی از توسعه شبیه سازی ها و تولید نمونه های اولیه، بررسی روند توسعه فناوری های جدید، تهیه و توزیع نقشه های ثبت اختراع و ارزیابی مالکیت فکری. این برنامه سعی در جلوگیری از سرمایه گذاری های اضافی در تحقیق و توسعه توسط شرکت های صنعتی دارد. علاوه بر این، رهنمودهایی برای سرمایه گذاران در زمینه فناوری های جدید ارائه می دهد.

❖ دوم، دفتر مالکیت فکری کره اطلاعات مربوط به فناوری های ثبت شده را با سایر سازمان های مربوطه به اشتراک می گذارد. این اقدام، سیستم های فناوری های ثبت اختراع شده بازار مالکیت فکری و بازار دائمی فناوری های ثبت اختراع شده را به مرکز آنلاین انتقال فناوری کره<sup>۱</sup>، سیستم مدیریت اطلاعات فناوری<sup>۲</sup> و صندوق ضمانت اعتبار فناوری کره<sup>۳</sup> پیوند داده است. این سیستم های تبادل و معاملات فناوری به مراکز انتقال فناوری دانشگاه ها نیز مرتبط هستند. انجمن ارتقای اختراعات کره<sup>۴</sup> برای اینکه بتواند اطلاعات خود را با این سازمان ها به اشتراک بگذارد، به عنوان یک موسسه ارزیابی فناوری از طرف مرکز انتقال فناوری کره<sup>۵</sup> به رسمیت شناخته شد و توافق نامه همکاری را با صندوق ضمانت اعتبار فناوری کره امضا کرد. بر این اساس، انجمن ارتقای اختراعات کره برای تقویت معاملات فناوری های ثبت شده، یک سیستم اشتراک اطلاعات فناوری را با مرکز انتقال فناوری کره و مراکز تبادل فناوری راه اندازی کرده است.

1. Online Korea Technology Transfer Center
2. Online Korea Technology Transfer Center
3. Korea Technology Credit Guarantee Fund
4. Korea Invention Promotion Association
5. Korea Technology Transfer Center

### ج. مجله بازار ثبت اختراعات

دفتر مالکیت فکری کره مجله بازار ثبت اختراعات را منتشر می کند. این مجله خوانندگان را با توضیحات، ویژگی ها، بازاریابی و نقشه های فناوری های ثبت شده به نمایش گذاشته شده در بازار مالکیت فکری و بازار دائمی فناوری های ثبت اختراع شده آگاه می کند. این مجله همچنین، حاوی اطلاعاتی در مورد پشتیبانی های صورت گرفته از سازمان های مختلف مربوط به تجاری سازی فناوری های ثبت شده است. سه هزار نسخه از هر شماره در سراسر کشور بین بخش های صنعتی مسئول حق ثبت اختراع و همچنین سرمایه گذاران خطرپذیر، شرکت های عضو انجمن ارتقای اختراعات کره، سازمان های دولتی و کتابخانه های دولتی توزیع می شود. علاوه بر ارائه اطلاعات در مورد فناوری های ثبت شده، این مجله همچنین، اطلاعات مربوط به برنامه های پشتیبانی مختلفی که برای تجاری سازی فناوری های در دسترس کسب و کارهای کوچک و متوسط و شرکت های خطرپذیر است، منتشر می کند. از جمله این حمایت ها و پشتیبانی ها می توان به ارزیابی فناوری های ثبت اختراع شده، توصیه های برای معامله و پشتیبانی از تولید نمونه های اولیه اشاره کرد.

### چ. فعالیت مراکز منطقه ای مالکیت فکری

دفتر مالکیت فکری کره مراکز مالکیت فکری منطقه ای در شهرهای بوسان، کوانگجو، دجون و چونچئون را برای تسهیل در معاملات فناوری هایی که حتی پس از صرف زمان و هزینه قابل توجهی برای توسعه آنها بلااستفاده باقی مانده اند، اداره می کند. هدف این مراکز منطقه ای دسترسی آسان به فناوری های ثبت شده در این مناطق است. با همکاری بازار دائمی فناوری های ثبت شده و مرکز تجاری سازی فناوری های ثبت شده<sup>۱</sup> در انجمن ارتقای اختراعات کره، این مراکز مشاوره‌هایی در مورد تجاری سازی فناوری های ثبت شده ارائه می دهند و در نتیجه کارایی و اثربخشی انتقال و تجاری سازی فناوری در سطح منطقه ای را بهبود می بخشند.

خلاصه برنامه متنوع سازی سیستم تجاری سازی فناوری های ثبت شده در جدول ۵۴ نمایش داده شده است.

جدول ۵۴. خلاصه برنامه متنوع سازی سیستم تجاری سازی فناوری های ثبت شده

عنوان برنامه	برنامه متنوع سازی سیستم تجاری سازی فناوری های ثبت شده
هدف سیاستی	تسهیل و ارتقای بهره برداری و تجاری سازی فناوری های ثبت اختراع شده
ابزار سیاستی	راه اندازی بازارهای فناوری های اختراع شده پشتیبانی مالی برای تجاری سازی فناوری های ثبت شده پشتیبانی از توسعه کانال های فروش محصولات اختراع شده انتشار مجله فناوری های ثبت اختراع شده راه اندازی بازار دائمی فناوری های ثبت اختراع شده راه اندازی مراکز منطقه ای مالکیت فکری
گروه هدف	افراد، شرکت ها و دانشگاه های دارای فناوری های ثبت اختراع شده

۲-۱-۴-۳. برنامه توسعه زیرساخت ها با هدف ارزیابی فناوری های ثبت شده<sup>۱</sup>

#### الف. بررسی اجمالی

ارزیابی عینی ارزش اقتصادی فناوری های ثبت اختراع شده برای برنامه ریزی تجاری سازی و معامله فناوری های ثبت اختراع شده مهم است. چنین اطلاعاتی برای تعیین ارزش فناوری های ثبت شده به عنوان دارایی فکری ضروری است. یک نظرسنجی عمومی که دفتر مالکیت فکری کره در آوریل ۲۰۰۲ بین هزار صاحب حق ثبت اختراع انجام داد، نشان داد که فقط ۲۶/۶ درصد از فناوری های ثبت شده به عنوان اختراع یا اختراعات جزئی توانسته اند تجاری شوند و تنها ۱۱ درصد به موفقیت تجاری دست پیدا کرده اند.

متأسفانه هزینه، تلاش و زمان صرف شده برای توسعه فناوری هایی که بلااستفاده باقی مانده اند، نه تنها برای مخترعان بلکه برای کشور به معنای اتلاف منابع است. در نتیجه، برای تسهیل تجاری سازی فناوری های اختراع شده، دفتر مالکیت فکری کره در تلاش است تا ارزش اقتصادی فناوری های ثبت شده را با استانداردهای عینی تطبیق دهد. در نتیجه، این اقدام چشم اندازهای تجاری سازی و معاملات را بهبود می بخشد. برای دستیابی به این هدف، این دفتر بخشی از هزینه ارزیابی را برای افراد و کسب و کارهای کوچک و متوسط در نظر می گیرد و م موسساتی را برای انجام ارزیابی ها تعیین می کند. این برنامه همچنین، یک برنامه آموزشی در مورد ارزیابی فناوری های ثبت

شده را اجرا می کند. ارزیابی فناوری های اختراع شده شامل سه دسته معیار است: ارزش بازاری<sup>۱</sup>، ویژگی های فنی و ارزش نقدی (جدول ۵۵).

جدول ۵۵. معیارهای ارزیابی فناوری های ثبت اختراع شده

سوال ها	معیارهای اصلی
تعیین اینکه آیا یک فناوری خاص دارای ارزش بازاری است و می تواند در بازار خلق ارزش کند؟	ارزش بازار
تعیین اینکه آیا یک فناوری خاص دارای پتانسیل های فنی کافی برای جذب صنایع و مشتریان است؟	ویژگی های فنی
تعیین اینکه یک فناوری به عنوان یک دارایی ناملموس می تواند به دارایی ملموس در قالب پول تبدیل شود؟	ارزش نقدی

### ب. پشتیبانی مالی برای ارزیابی فناوری های ثبت شده

طبق ماده ۲۱ (۲) قانون ارتقای اختراع<sup>۲</sup>، اگر فردی یا یک کسب و کار کوچک و متوسط درخواست یارانه ای برای هزینه های ارزیابی فناوری داشته باشد، به شرطی که پس از ارزیابی کامل از ویژگی های فنی یا بازاریابی فناوری ثبت شده، مشخص گردد که استانداردهای لازم را دارد، دفتر مالکیت فکری کره تا سقف ۹۰ درصد هزینه ارزیابی را به صورت یارانه می دهد، اگرچه ممکن است مبلغ کل یارانه از ۳۰ میلیون وون بیشتر نشود. متقاضیان واجد شرایط دریافت یارانه شامل مالکان فناوری می شوند که حقوق آنها مطابق با قانون ثبت اختراع و قانون اختراعات جزئی هنگام ثبت درخواست ثبت شده است. نتایج ارزیابی فناوری ها به عنوان داده های عینی برای انجام موارد زیر استفاده می شود:

✚ ویژگی های فنی و امکان تجاری تأیید می شود.

✚ انتقال حقوق مالکیت فکری از طریق مراکز تجاری سازی برای تجاری سازی فناوری های ثبت شده

✚ اعطای حقوق مجوز

✚ سهیل سرمایه گذاری مشترک

1. marketability

2. Invention Promotion Act

علاوه بر این، فناوری‌هایی که به عنوان فناوری‌های برتر ارزیابی می‌شوند، در اولویت قرار می‌گیرند تا توسط موسساتی مانند صندوق ضمانت اعتبار فناوری کره و انجمن ارتقای اختراعات کره و از طریق برنامه‌هایی مانند ضمانت اعتباری، تولید نمونه‌های اولیه برای اختراعات برتر و توصیه‌های خرید اولویت دار مورد پشتیبانی قرار گیرند. هنگام تصمیم‌گیری در مورد اینکه کدام فناوری جهت ارزیابی یارانه دریافت می‌کند، یک بررسی جامع انجام می‌شود. به طور خاص، ارزیاب‌ها مناسب بودن، خاص بودن و کاربردی بودن فناوری‌ها را بررسی می‌کنند. آنها همچنین برنامه‌های خاصی را برای استفاده از فناوری‌ها و سهم مورد انتظار در توسعه صنعتی کشور در نظر می‌گیرند. هنگامی که امتیازات ارزیابی مساوی می‌شود، اولویت با مخترعانی است که توانایی مالی کمی دارند و به دنبال آن مخترعان با توان مالی بیشتر و کسب و کارهای کوچک و متوسط قرار می‌گیرند. مطابق با ماده ۲۱ قانون ارتقا اختراعات، دفتر مالکیت فکری کره ۷۳۰ میلیون وون برای ارزیابی ۵۷ فناوری در سال ۲۰۰۲ اعطا کرد. ارزیابی‌ها توسط موسسات تعیین شده برای ارزیابی امکان تجاری‌سازی و ویژگی‌های فنی این فناوری‌ها انجام می‌شود.

### پ. انتخاب موسسات ارزیابی

از طریق مشورت با روسای سازمان‌های دولتی مربوطه، دفتر مالکیت فکری کره موسساتی را انتخاب می‌کند که فناوری‌های ثبت شده را که نیاز به تجاری‌سازی سریع دارند، ارزیابی کنند. در این انتخاب، موسسات تحقیقاتی عمومی، مراکز تحقیقاتی با بودجه دولتی، موسسات تحقیقاتی خصوصی و سازمان‌هایی که در ارزیابی ویژگی‌های فنی و امکان تجاری بودن فناوری‌ها تخصص دارند، در نظر گرفته می‌شوند. از آنجایی که ارزیابی فناوری‌های ثبت اختراع شده نیاز به توانایی فنی پیشرفته، تخصص و عینیت دارد، دفتر مالکیت فکری کره به طور جامع توانایی‌های موسسات ارزیابی را بررسی می‌کند. به طور خاص، این بررسی‌ها شامل مرور سابقه انجام ارزیابی‌ها یا فعالیت‌های مشابه آنها در طول سه سال گذشته می‌شود که مشخص می‌کند که آیا آنها از متخصصان و امکانات مورد نیاز برای انجام ارزیابی‌ها برخوردار هستند یا خیر. علاوه بر این، این بررسی‌ها، تخصص آنها را در زمینه‌های فنی خاص تأیید می‌کند و روش ارزیابی آنها را بررسی می‌کند. اگر موسسه‌ای برای انجام ارزیابی در نتیجه اظهار نادرست یا ابزارهای نامشروع انتخاب شود، وضعیت آن به عنوان یک موسسه ارزیابی لغو می‌شود. یک موسسه ارزیابی نیز تحت هر یک از شرایط زیر



موقعیت خود را از دست می دهد:

- ✚ اگر توانایی ارزیابی ویژگی های فنی و امکان تجاری سازی فناوری ها را از دست بدهد.
- ✚ در صورت نقض قانون ارتقای اختراعات یا دستورالعمل ها یا روش های مورد نظر مطابق با قانون ارتقای اختراعات
- ✚ اگر نتواند یک نظر ارزیابی کلی ارائه دهد و از اصطلاحات مبهمی استفاده کند که درک نتایج ارزیابی را دشوار کند.
- ✚ در صورتی که فقط جنبه های خاصی از فناوری ها را ارزیابی کند به گونه ای که از نظر صاحب حق یا دارای مزیت یا زیان باشد.
- ✚ اگر ارزیابی را به روشی نامناسب انجام دهد.

علاوه بر این، فناوری های مورد ارزیابی، دامنه ارزیابی، حمایت مالی از موسسه مورد ارزیابی و هزینه ارزیابی را می توان از طریق مذاکره با موسسات تعیین کرد. با این حال، هنگام مذاکره در مورد هزینه ارزیابی، به فناوری های مورد ارزیابی، دامنه ارزیابی و دوره ارزیابی توجه می شود. موسسات ارزیابی نباید نتایج ارزیابی را بدون موافقت طرف درخواست کننده ارزیابی برای هیچ شخص ثالثی اعلام کنند. با این حال، اگر در نتیجه مشاوره با مدیران دفتر مالکیت فکری کره، افشای آن برای ارتقا و توسعه کالاهای عمومی ضروری تلقی شود، نتایج ممکن است برای شخص ثالث افشا شود.

### ث. برنامه آموزش ارزیابی فناوری های ثبت اختراع شده

علیرغم اهمیت ارزیابی فناوری های ثبت اختراع شده، هیچ موسسه ارزیابی ویژه ای وجود ندارد و کارشناسان ارزیابی واجد شرایط نیز اندک هستند. در نتیجه، دفتر مالکیت فکری کره برنامه ای را با همکاری انجمن ارتقای اختراعات کره برای آموزش کارشناسان در مورد ارزیابی فناوری های ثبت اختراع شده اجرا می کند. این برنامه با هدف تولید کارشناسان ارزیابی از میان وکلای ثبت اختراع که حق ثبت اختراعات و سایر مالکیت های فکری را مطابق با قانون وکلای ثبت اختراع<sup>۱</sup> ارزیابی می کنند، طراحی شده است. به مدت دو روز، از ۱۸ تا ۱۹ دسامبر ۲۰۰۱، یک برنامه آموزشی برای ۱۵۰

وکیل حق ثبت اختراع از انجمن حقوقدانان ثبت اختراع کره<sup>۱</sup> در مرکز علوم و فناوری کره<sup>۲</sup> برگزار شد. این برنامه شامل محورهای زیر بود:

- ارزیابی فناوری های ثبت شده
- حق ثبت اختراع و ارزیابی آن
- ارزیابی موارد خاص
- رهنمودهایی برای فرآیند ارزیابی فناوری
- ارزیابی و حسابداری شرکتی
- دارایی های نامشهود و ارزیابی آنها

دفتر مالکیت فکری کره قصد دارد برنامه های آموزشی را به سطح مبتدی، سطح متخصص و سطح پیشرفته تقسیم کند. این برنامه همچنین، قصد دارد تا تجزیه و تحلیل کند که موسسات ارزیابی کننده فناوری های ثبت اختراع، چقدر از مدل های ارزیابی استفاده می کنند. علاوه بر این، ضمن بررسی چگونگی ارائه آموزش های مرتبط با همکاری مرکز انتقال فناوری کره و سایر موسسات مرتبط، مزایای برنامه های آموزشی را نیز تجزیه و تحلیل خواهد کرد. خلاصه برنامه توسعه زیرساخت ها با هدف ارزیابی فناوری های ثبت شده در جدول ۵۶ نمایش داده شده است.

جدول ۵۶. خلاصه برنامه توسعه زیرساخت ها با هدف ارزیابی فناوری های ثبت شده

عنوان برنامه	برنامه توسعه زیرساخت ها با هدف ارزیابی فناوری های ثبت شده
هدف سیاستی	تسهیل تجاری سازی فناوری های اختراع شده از طریق تعیین ارزش اقتصادی فناوری های ثبت شده با استانداردهای عینی
ابزار سیاستی	پشتیبانی مالی از ارزیابی فناوری های ثبت شده انتخاب موسسات ارزیابی فناوری دارای صلاحیت اجرای برنامه آموزش ارزیابی فناوری های ثبت اختراع شده
گروه هدف	افراد، شرکت ها و دانشگاه های دارای فناوری های ثبت شده موسسات ارزیابی فناوری

1. Korea Patent Lawyers Association  
2. Korea Science Technology Center

۲-۴-۳. برنامه‌های سیاستی حمایت‌های مالی از تجاری‌سازی فناوری‌های ثبت‌شده<sup>۱</sup>

۱-۲-۴-۳. برنامه تامین مالی برای سیستم حمایت‌های مالی<sup>۲</sup>

### الف. بررسی اجمالی

برای اصلاح ساختارهای صنعتی و بهبود رقابت پذیری ملی در فضای اقتصادی دانش محور امروز، ضروری است که بازارهای جهانی را با استفاده از فناوری‌های کلیدی با حقوق مالکیت فکری تضمین شده هدایت کنیم. برای حمایت مالی از تجاری‌سازی فناوری‌های بلااستفاده، دفتر مالکیت فکری کره در نوامبر ۱۹۹۹ گروهی را به نام کمیته تجاری‌سازی فناوری‌های ثبت شده<sup>۳</sup> ایجاد کرد. بسته به پیشرفت تجاری‌سازی یک فناوری خاص، کمیته انواع مختلفی از برنامه‌های حمایتی از جمله پشتیبانی از خلق و ایجاد دانش، توسعه فناوری، طراحی، سرمایه‌گذاری، پشتیبانی از تامین تجهیزات و امکانات و تامین سرمایه عملیاتی را ارائه می‌دهد. علاوه بر این، این دفتر به طور مستقل سایر برنامه‌های حمایتی و پشتیبانی مالی و غیرمالی مانند موارد زیر را ارائه می‌دهد:

پشتیبانی از ارزیابی فناوری اختراع شده

پشتیبانی از تولید نمونه‌های اولیه فناوری اختراع شده (پروتوتاپ)

اجرای برنامه ارزیابی مالکیت فکری

ارائه پشتیبانی مالی برای درخواست ثبت مالیت فکری در خارج از کشور

تأیید فناوری‌های کسب و کارهای خطرپذیر که باعث می‌شود آنها بتوانند حمایت‌ها و مزایای بیشتری دریافت کنند.

همچنین، دفتر مالکیت فکری کره نمایشگاه‌هایی را برای جلب سرمایه‌گذاران فرشته<sup>۴</sup> برگزار می‌کند. در طول سال، جلسات توجیهی در مورد انتقال فناوری‌ها را انجام می‌دهد و ارتباطات و تعاملات فناوران و سرمایه‌گذاران را برای سرمایه‌گذاری بر فناوری‌های نمایش داده شده در بازار دائمی فناوری‌های ثبت اختراع شده تسهیل می‌کند.

1. Financial Support for the Commercialization of Patented Technology
2. Funding for the Financial Support Program
3. Committee on the Commercialization of Patented Technologies
4. business angels

## ب. افزایش منابع مالی برای تجاری سازی فناوری های ثبت شده

برای ارتقای تجاری سازی فناوری های ثبت شده، دفتر مالکیت فکری کره از ارزیابی مالکیت فکری پشتیبانی می کند، به ارزیابی فناوری های ثبت شده یارانه می دهد، از تولید نمونه های اولیه (پروتوتایپ) برای اختراعات برتر حمایت می کند و از به ثبت مالکیت فکری در خارج از کشور یارانه اعطا می کند. برنامه ارزیابی مالکیت فکری برای جهت دهی به فعالیت های تحقیق و توسعه برای افراد یا شرکت ها طراحی شده است. این برنامه، قبل از شروع تحقیق و توسعه یا معرفی فناوری ها، از دوباره کاری ها و سرمایه گذاری های اضافی جلوگیری می کند. بر اساس این برنامه، دفتر مالکیت فکری کره حدود ۵۰ درصد از هزینه های ارزیابی گروهی از متخصصان ثبت اختراع بر روی یک فناوری پیشنهادی را پرداخت می کند. البته، حمایت های مالی به ۱۵ میلیون وون محدود می شود.

دفتر مالکیت فکری کره در برنامه ساخت نمونه اولیه<sup>۱</sup>، از تولید نمونه اولیه برای اختراعات برتر به منظور کمک به تجاری سازی این اختراعات، حمایت مالی می کند. برای واجد شرایط شدن در این برنامه، ثبت اختراعات و اختراعات جزئی باید توسط افراد یا صاحبان کسب و کارهای کوچک و متوسط که در کره اقامت دارند، معرفی شده باشد. حداکثر ۳۰ میلیون وون در سال ممکن است برای تولید یک نمونه اولیه برای هر متقاضی اعطا شود. برای دانشجویان و مخترعان با وضعیت مالی ضعیف، ۱۰۰ درصد هزینه تولید نمونه اولیه به صورت یارانه پرداخت می شود، در حالی که ۹۰ درصد به مخترعان منفرد و ۸۰ درصد برای کسب و کارهای کوچک و متوسط تعلق می گیرد.

بر اساس برنامه حمایت از ثبت اختراعات در خارج از کشور، تا سقف ۲ میلیون وون به یک فرد یا کسب و کار کوچک و متوسط اعطا می شود که یک اختراع را در خارج از کشور ثبت نماید. بعلاوه، یک فرد یا یک کسب و کار کوچک و متوسط می تواند برای حداکثر سه اختراع مختلف خارج از کشور در سال، حمایت دریافت کند. برای اجرای کل این برنامه های حمایتی در سال ۲۰۰۲، دفتر مالکیت فکری کره حدود ۲/۹ میلیارد وون هزینه کرد که یک میلیارد وون آن صرف ارزیابی فنی اختراعات شده است (جدول ۵۷).

---

1. prototype program

جدول ۵۷. هزینه برنامه های حمایتی دفتر مالکیت فکری کره

هزینه	برنامه های حمایتی
۱ میلیارد وون	ارزیابی های فنی
۸۰۰ میلیون وون	ساخت نمونه اولیه (پروتوتایپ)
۵۰۰ میلیون وون	بازار دائم فناوری های ثبت شده
۴۰۰ میلیون وون	ثبت مالکیت فکری در خارج از کشور
۲۰۰ میلیون وون	ارزیابی مالکیت فکری

کمیته تجاری سازی فناوری های ثبت شده با ارائه یک سیستم پشتیبانی تحت کنترل دولت، سعی در جلوگیری از منسوخ شدن فناوری های ثبت شده با کیفیت و خلاقیت برتر دارد. بسیاری از اختراعات منسوخ می شوند، زیرا به دلیل کمبود سرمایه، اطلاعات یا وثیقه امکان تجاری سازی و بازاری شدن ندارند. با تأمین بودجه بیشتر و افزایش سطح بودجه ها، کمیته امیدوار است تا بیشتر از قبل از تجاری سازی فناوری های ثبت شده حمایت کند.

### ج. ارتقای سرمایه گذاری از طریق برقراری ارتباط با سرمایه گذاران

دفتر مالکیت فکری کره برای جلب سرمایه گذاری در فناوری های به نمایش درآمده در بازار دائمی فناوری های ثبت شده، نمایشگاه های برگزار می کند. این امر افراد و کسب و کارهایی که بودجه کافی برای تجاری سازی اختراعات خود ندارد را قادر می سازد تا به مذاکره با سرمایه گذاران خصوصی بپردازند و راهی بیابند که از طریق آن فناوری های خود را به بازار عرضه کنند. در نمایشگاه هایی که توسط بازار دائمی فناوری های ثبت شده برگزار می شود و حدود ۳۰ سرمایه گذار سازمانی در آن شرکت می کنند، ویژگی ها، نقاط قوت، ضعف ها و چشم اندازهای تجاری هر فناوری توضیح داده می شود. به طور خاص، کیفیت و ویژگی های هر فناوری به صورت ویدئویی یا از طریق شبیه سازی به مخاطبان نشان داده می شود و در مورد روندهای صنعت، روندهای بازار و جریانهای درآمدی پیش بینی هایی صورت می گیرد.

این نمایشگاه ها همچنین، دارای یک میز راهنما است که متشکل از ارزیابان دفتر مالکیت فکری کره، کارشناسان تجارت سازی فناوری و سایر کارشناسان مالکیت فکری است. کارشناسان در مورد چالش های مختلف شرکت ها، از لحظه خلق مالکیت فکری تا زمان

واگذاری مالکیت آن و در مورد تجاری سازی اختراعات مشاوره می دهند. این دفتر، برای جذب سرمایه گذاران خصوصی و تشویق به انتقال فناوری، این نمایشگاه ها را در طول سال برگزار می کند. خلاصه برنامه تامین مالی برای سیستم حمایت های مالی در جدول ۵۸ نمایش داده شده است.

جدول ۵۸. خلاصه برنامه تامین مالی برای سیستم حمایت های مالی

عنوان برنامه	برنامه تامین مالی برای سیستم حمایت های مالی
هدف سیاستی	پشتیبانی از ارزیابی فناوری اختراع شده پشتیبانی از تولید نمونه های اولیه فناوری اختراع شده (پروتوتایپ) اجرای برنامه ارزیابی مالکیت فکری ارائه پشتیبانی مالی برای درخواست ثبت مالیت فکری در خارج از کشور تأیید فناوری های کسب و کارهای خطرپذیر که باعث می شود آنها بتوانند حمایت ها و مزایای بیشتری دریافت کنند. ارتقای سرمایه گذاری از طریق برقراری ارتباط با سرمایه گذاران
ابزار سیاستی	افزایش منابع مالی برای تجاری سازی فناوری های ثبت شده حمایت از تولید نمونه اولیه برای اختراعات برتر به منظور کمک به تجاری سازی این اختراعات حمایت از ثبت اختراعات در خارج از کشور
گروه هدف	افراد، شرکت ها و دانشگاه های دارای فناوری های ثبت شده و اختراعات

### ۲-۲-۴-۳. برنامه تقویت عملیات کمیته تجاری سازی فناوری های ثبت شده<sup>۱</sup>

#### الف. بررسی اجمالی

کمیته تجاری سازی فناوری های ثبت شده شامل یازده سازمان پشتیبانی کننده کسب و کارهای کوچک و متوسط از جمله وزارت بازرگانی، صنعت و انرژی<sup>۲</sup>، دفتر مالکیت فکری کره، اداره کسب و کارهای کوچک و متوسط<sup>۳</sup>، آژانس فناوری و استاندارد کره<sup>۴</sup>، موسسه ارزیابی و برنامه ریزی فناوری

1. Strengthened Operation of the Committee on the Commercialization of Patented Technologies
2. Ministry of Commerce, Industry and Energy
3. Small and Medium Business Administration
4. Korean Agency for Technology and Standards

های صنعتی کره<sup>۱</sup>، صندوق ضمانت اعتبار فناوری کره<sup>۲</sup> و شرکت کسب و کارهای کوچک<sup>۳</sup> می باشد. میزان پشتیبانی کمیته می تواند از طریق مشاوره با وزارت بازرگانی، صنعت و انرژی، اداره کسب و کارهای کوچک و متوسط و دفتر مالکیت فکری کره تعیین شود. پس از تصمیم گیری در مورد میزان حمایت کمیته، هر سازمان حامی برنامه های خود را اجرا می کند. این کمیته سه هدف اصلی را دنبال می کند که در جدول ۵۹ نمایش داده شده است.

جدول ۵۹. اهداف اصلی کمیته تجاری سازی فناوری های ثبت شده

اهداف اصلی	اهداف فرعی
تجاری سازی فناوری های ثبت شده	کمک به راه اندازی کسب و کار، تأمین بودجه، کمک های فنی و مدیریتی، کمک به بسته بندی و طراحی، توسعه کانال های فروش و تبلیغات
تسهیل انتقال فناوری های ثبت شده	تشویق معاملات و تبادلات فناوری های ثبت شده از طریق اعطای حق مجوز (لیسانس) و سرمایه گذاری های مشترک
کمک به توسعه بیشتر فناوری در مواقع ضروری	کمک به تجاری سازی فناوری های خاص

### ب. برنامه جامع ارتقای تجاری سازی فناوری های ثبت شده

وظایف اصلی کمیته تجاری سازی فناوری های ثبت شده شامل بروزرسانی و نگهداری سیستم های مربوط به تجاری سازی فناوری، تعیین استراتژی های جامع پشتیبانی، بررسی پیشرفت فعالیت ها و برنامه های ارتقای تجاری سازی و هماهنگی سیاست های سازمان های مختلف پشتیبان است. یکی از این سازمان ها وزارت تجارت، صنعت و انرژی است که برای حمایت منظم از تجاری سازی فناوری ها به طور سیستماتیک، دستورالعمل های کمیته را ایجاد می کند و برنامه جامعی را برای ارتقای تجاری سازی فناوری های ثبت شده تهیه می نماید.

1. Korea Institute of Industrial Technology Evaluation and Planning
2. Korea Technology Credit Guarantee Fund
3. Small Business Corporation

این برنامه جامع تلاش می‌کند تا تقاضا برای پشتیبانی در زمینه انتقال فناوری و تجاری سازی را شناسایی کند و نقش سازمان های دولتی را در ایجاد یک ساختار پشتیبانی موثر تعریف می‌کند. هدف این طرح به جای ارائه صرفاً اطلاعات فنی خام، فراهم آوردن سرمایه گذاران و متقاضیان فناوری است که مایل به انتقال فناوری های ثبت شده هستند. سرمایه گذاران و متقاضیان فناوری، از طریق برنامه نقشه های ثبت اختراع و کنفرانس ها و نمایشگاه ها فناوری های جدید را شناسایی می‌کنند. این برنامه همچنین، شامل اقدامات تحریک تجاری سازی فناوری های ثبت شده از طریق ایجاد اتحاد و همکاری بین بازارهای فناوری داخلی و خارجی و کاوش در کانال های فروش فناوری های ثبت شده است. این برنامه، نقش ها و مسئولیت های سازمان هایی که در ابتکار عمل برای ارتقای تجاری سازی فناوری ها شرکت دارند، مشخص می‌کند. با نظارت منظم بر عملکرد و پیشرفت برنامه ها، کارایی این برنامه در طول زمان بهبود می‌یابد.

### ج. پشتیبانی از تولید نمونه های اولیه اختراعات برتر

در برنامه ای که از تولید نمونه های اولیه پشتیبانی می‌کند، متقاضیان باید حق ثبت اختراع یا اختراع جزئی خود را برای فناوری هایی که می‌خواهند تجاری سازی کنند، ثبت نمایند. برای واجد شرایط بودن برای دریافت حمایت ها، اختراع ثبت شده توسط متقاضیان باید معیارهای مربوط به امکان پذیری تجاری، توان فنی، کمک به توسعه صنعتی کشور و تمایل و توانایی متقاضیان برای تجاری سازی این اختراعات را داشته باشند. فناوری های ترجیحی برای برنامه ساخت نمونه اولیه، شامل این موارد هستند: اختراعات و خلاقیت های برتر منتخب توسط موسسات ارزیابی فناوری؛ اختراعات و خلاقیت های شناسایی شده توسط برنامه ارزیابی مالکیت فکری؛ فناوری های با کیفیت و خلاقیت های برتر شناسایی شده در برنامه های توسعه فناوری با حمایت مالی دفتر مالکیت فکری کره؛ اختراعات و خلاقیت های انتخاب شده توسط هیئت بررسی مشترک؛ و اختراعات و خلاقیت های شرکت هایی که به خاطر اختراعات به کارمندان شان پاداش می‌دهند. هزینه ساخت نمونه اولیه پس از تکمیل و ارزیابی نمونه اولیه و تأیید هزینه آن بازپرداخت می‌شود. درخواست ها باید به مرکز تجاری سازی فناوری های ثبت شده انجمن ارتقای اختراعات کره<sup>۱</sup> ارسال

1. Patented Technology Commercialization Center of the Korea Invention Promotion Association



شود. دفتر مالکیت فکری کره قصد دارد برای کسانی که از مزایای برنامه ساخت نمونه اولیه برای یک تا سه سال پس از اعطای کمک هزینه بهره مند شده اند، راهنمایی هایی در مورد مسائل فنی و مدیریتی ارائه دهد. این کار با همکاری کمیته تجاری سازی فناوری های ثبت شده، اداره کسب و کارهای کوچک و متوسط و شرکت کسب و کارهای کوچک برای بهبود موفقیت تجاری سازی فناوری ها انجام می شود. دفتر مالکیت فکری کره، همچنین امیدوار است که بتواند پشتیبانی مالی برنامه اولیه را برای پوشش هزینه های سرمایه ای و عملیاتی افزایش دهد.

## **د. ارتقای آگاهی عمومی راجع به تجاری سازی فناوری های ثبت شده و انتشار داستان های موفقیت**

در ماه می و نوامبر هر سال، دفتر مالکیت فکری کره و انجمن ارتقای اختراعات کره کنفرانسی برای ارائه فناوری های ثبت شده که با موفقیت تجاری سازی شده اند، برگزار می کنند. این کنفرانس با هدف به اشتراک گذاشتن تجربیات موفق تجاری سازی فناوری های ثبت شده برگزار می شود و شرکت کنندگان را قادر می سازد تا دانش و مهارت های لازم برای تجاری سازی اختراعات را بیاموزند. همچنین، این برنامه ایجاد و توسعه کسب و کارهای کوچک و متوسط و کسب و کارهای مخاطره پذیر را تشویق می کند. شرکت کنندگان تجربه خود را در کل فرآیند تجاری سازی فناوری، از جمله توسعه فناوری، تجاری سازی و توزیع و فروش آن ارائه می دهند.

هفت شرکت که از بررسی اولیه با موفقیت بیرون می آیند، داستان های موفقیت خود را ارائه می دهند. داستان هفت برگزیده نهایی در زمینه های مختلف مانند روند توسعه فناوری، چشم انداز کسب و کار مدیر و کیفیت ارائه ارزیابی می شود. از دارنده مدال طلا با جایزه وزیر بازرگانی، صنعت و انرژی تقدیر می شود، در حالی که سه برنده مدال نقره جایزه خود را از رئیس دفتر مالکیت فکری کره دریافت می کنند و برندگان سه مدال برنز نیز جایزه خود را از رئیس انجمن ارتقای اختراعات کره دریافت می کنند.

این داستان های موفقیت منتشر می شود و در میان کسب و کارهای کوچک و متوسط و کسب و کارهای خطرپذیر و همچنین برای مخاطبان در جلسات توجیهی کمپین اکتساب مالکیت فکری برای کسب کارهای کوچک و متوسط<sup>۱</sup> توزیع می شوند. نشریه شامل جزئیاتی مانند انگیزه های اختراع، چالش های تجاری سازی شرکت ها، روند تجاری سازی و عوامل موفقیت تجاری سازی است. علاوه بر این، داستان

های موفقیت شرکت‌ها در نمایشگاه تجاری سازی موفق<sup>۱</sup> در بازار دائمی فناوری های ثبت شده نمایش داده می‌شود، در حالی که ارائه‌ها فیلمبرداری می‌شوند و در بازار مالکیت فکری ثبت می‌شوند.<sup>۲</sup> با استفاده از چنین کنفرانس‌هایی، دفتر مالکیت فکری کره تلاش می‌کند تا اطمینان حاصل کند که کسب و کارهای کوچک و متوسط و کسب و کارهای خطرپذیر استراتژی‌های دقیق و جامعی را برای مراحل اولیه برنامه ریزی کسب و کارها توسعه داده و اجرا می‌کنند و آنها نیز تمرکز و تلاش خود را معطوف به تجاری سازی و انتشار فناوری های خود می‌کنند. به این ترتیب احتمال موفقیت آنها در دنیای تجارت و کسب و کار بیشتر می‌شود. خلاصه برنامه تقویت عملیات کمیته تجاری سازی فناوری های ثبت شده در جدول ۶۰ نمایش داده شده است.

جدول ۶۰. خلاصه برنامه تقویت عملیات کمیته تجاری سازی فناوری های ثبت شده

عنوان برنامه	برنامه تقویت عملیات کمیته تجاری سازی فناوری های ثبت شده
هدف سیاستی	کمک به توسعه بیشتر فناوری در مواقع ضروری تسهیل انتقال فناوری های ثبت شده تسهیل تجاری سازی فناوری های ثبت شده
ابزار سیاستی	پشتیبانی از تولید نمونه های اولیه اختراعات برتر ارتقای آگاهی عمومی راجع به تجاری سازی فناوری های ثبت شده و انتشار داستان های موفقیت برگزاری جلسات توجیهی کمپین اکتساب مالکیت فکری برای کسب کارهای کوچک و متوسط
گروه هدف	افراد، شرکت‌ها و دانشگاه‌های دارای فناوری های ثبت شده و اختراعات

۳-۴-۳. برنامه‌های سیاستی برای حمایت از انتشار و فروش محصولات ثبت‌شده<sup>۳</sup>

۳-۴-۳-۱. برنامه ارتقای محصولات ثبت شده با کیفیت برتر<sup>۴</sup>

الف. بازار محصولات ثبت شده

برای کشف کانال‌های فروش محصولات ثبت شده با کیفیت بالا متعلق به کسب و کارهای کوچک

1. Successful Commercialization Exhibit

2. <http://www.patentmart.or.kr>

3. Support for the Distribution and Sale of Patented Products

4. Promotion of Patented Products of Superior Quality

و متوسط که از نظر مالی و بازاریابی ضعیف هستند، دفتر مالکیت فکری کره از ۱۴ تا ۱۶ می ۲۰۰۲ یک رویداد ویژه به نام بازار محصولات ثبت شده<sup>۱</sup> در مرکز COEX برگزار کرد. صد و ده محصول ثبت اختراع شده با کیفیت بالا در ۱۳۴ غرفه به نمایش گذاشته شد و محصولاتی به ارزش ۵۱۰ میلیون وون فروخته شد. این برنامه برای حمایت از کسب و کارهای کوچک و متوسطی است که به دلیل ضعف در تبلیغات، کمبود بودجه یا سرمایه گذاری قادر به تجاری سازی فناوری های ثبت شده خود نیستند و در نتیجه در زمینه فروش محصولات خود با مشکل روبرو هستند.

در طول این رویداد، غرفه های مشاوره و وسایل کمکی بصری متنوعی در دسترس هستند و کتاب هایی در زمینه اختراع و تجاری سازی فناوری برای بهبود آگاهی از اختراعات در بین شرکت کنندگان و بازدیدکنندگان به صورت رایگان توزیع می شود. محصولات اختراع شده در بازارهای معروف به نمایش گذاشته می شوند تا تعداد قابل توجهی از افراد بتوانند از آنها بازدید کنند. دفتر مالکیت فکری کره قصد دارد این رویداد را سالانه برای بهبود کانال های فروش کسب و کارهای کوچک و متوسط و کسب و کارهای خطرپذیر برگزار کند.

## ب. نمایشگاه اختراعات دجون<sup>۲</sup>

دفتر مالکیت فکری کره، دادگاه ثبت اختراعات و حدود ۷۰ موسسه تحقیقاتی با ۱۵۰۰۰ پژوهشگر در شهر دجون گردهم آمده اند که محل زندگی یک میلیون و ۴۰۰ هزار نفر است. اخیراً، بسیاری از کسب و کارهای کوچک و متوسط و شرکت های خطرپذیر در اثر سرمایه گذاری در اطراف دره ددوک<sup>۳</sup> رشد کرده اند. از زمان انتقال دفتر مالکیت فکری کره به شهر دجون در آگوست ۱۹۹۸، این دفتر و شهرداری در تلاشند تا این شهر را به هاب مالکیت فکری کره تبدیل کنند.

به عنوان بخشی از این تلاش ها، نمایشگاه اختراعات از ۱۹ تا ۲۴ سپتامبر ۲۰۰۰ به مدت شش روز در کوترکس<sup>۴</sup>، و از ۱۱ تا ۱۴ اکتبر ۲۰۰۱ به مدت چهار روز در سالن چند منظوره دجون برگزار شد. این نمایشگاه ها که با میزبانی مشترک دفتر مالکیت فکری کره و شهرداری دجون و تحت نظارت انجمن ارتقای اختراعات کره انجام می شود، هدف آن تسهیل انتقال و تجاری سازی فناوری ها

- 
1. Patented Product Market
  2. Daejeon Invention and Patent Expo
  3. Daedeok Valley
  4. KOTREX

است. با پذیرش رایگان برای عموم، این نمایشگاه شامل نمایشگاه تجاری سازی اختراعات و حق ثبت اختراع<sup>۱</sup>، بازار فناوری های ثبت اختراع شده<sup>۲</sup> و نمایشگاه اختراعات دانشجویی<sup>۳</sup> است. در سال ۲۰۰۱، در قالب این نمایشگاه که شامل محصولات ۹ استان بود، ۶۵ محصول ثبت شده از ۴۰ شرکت به فروش رسید.

### ج. مسابقه فناوری های ثبت اختراع شده کره

مسابقه فناوری های ثبت اختراع شده کره با قدردانی از مخترعان اختراعات برجسته و به نمایش گذاشتن اختراعات برتر آنها، آگاهی و علاقه عمومی را به اختراعات برمی انگیزد. این مسابقه انتقال فناوری را بهبود می بخشد، تجاری سازی فناوری های برتر را تسریع می کند و تجاری سازی محصولات با کیفیت بالا را تسریع می نماید. این مسابقه که به میزبانی دفتر مالکیت فکری کره و تحت نظارت انجمن ارتقای اختراعات کره برگزار می شود، در ماه نوامبر یا دسامبر هر سال تحت حمایت وزارت بازرگانی، صنعت و انرژی، اتاق بازرگانی کره<sup>۴</sup>، فدراسیون صنایع کره<sup>۵</sup> و انجمن حقوقدانان ثبت اختراع کره<sup>۶</sup> برگزار می شود. برای ایجاد انگیزه در مخترعین و افزایش آگاهی عمومی از اختراعات، این مسابقه نه تنها اختراعات برجسته را به نمایش می گذارد، بلکه جوایز مختلفی را نیز به آنها اهدا می کند. این جوایز شامل جایزه رئیس جمهور، جایزه نخست وزیر، جایزه دبیرکل سازمان جهانی مالکیت فکری و جایزه رئیس دفتر مالکیت فکری کره است.

پس از بررسی مقدماتی توسط سازمانی که بر مسابقه نظارت می کند، برگزیدگان توسط کمیته ارزیابی عملکرد دفتر مالکیت فکری کره و با اولویت دادن به کسب و کارهای کوچک و متوسط و مخترعان انفرادی، نهایی می شوند. شرکت کنندگان و برندگان جوایز از مزایای بسیاری برخوردار می شوند. به عنوان مثال، آنها می توانند اختراعات خود را تجاری سازی کنند یا مجوز (لیسانس) آن را به شرکتی دیگر اعطا کنند و یا هنگام ارائه اختراعات خود در مراسم روز اختراع<sup>۷</sup> در سال بعد، امتیازات بیشتری کسب کنند.

1. Trade Expo for Inventions and Patents
2. Patented Technology Market
3. Student Invention Exhibition
4. Korea Chamber of Commerce
5. Federation of Korean Industries
6. Korea Patent Lawyers Association
7. Invention Day Ceremony

بعلاوه، اختراعات و فناوری های شرکت های برنده جوایز در انواع برنامه های پشتیبانی مالی و در برنامه توصیه خریدهای اولویت دار<sup>۱</sup> دارای اولویت هستند. به این ترتیب، سازمان های دولتی یا خصوصی می توانند این اختراعات یا فناوری ها را در بالای فهرست خرید خود قرار دهند. نمایشگاه تجاری سازی محصولات ثبت شده<sup>۲</sup> همراه با این مسابقه برای کمک به کشف کانال های فروش محصولات ثبت شده با کیفیت بالا که با موفقیت تجاری سازی شده اند، برگزار می شود. امکان تجاری سازی و فروش این محصولات با تبلیغ این محصولات از طریق کانال های فروش مختلف از جمله تلویزیون خانگی، تلویزیون های کابلی، روزنامه ها و سایر رسانه ها افزایش می یابد.

#### د. توصیه خرید اولویت دار برای اختراعات برتر<sup>۳</sup>

برنامه توصیه خرید اولویت دار برای اختراعات برتر توصیه می کند که اختراعات با ویژگی ها و کیفیت برجسته توسط سازمان های دولتی ملی و محلی، سازمان هایی که بودجه آنها توسط دولت های محلی و محلی تامین می شود و موسسات تحت کنترل آنها، خریداری شوند. برای اینکه یک اختراع توصیه شود، دارندگان حقوق مالکیت فکری یا کسانی که از آنها مجوز انحصاری بهره برداری یا مجوزهای مشروط دریافت کرده اند، باید مطابق با قانون ثبت اختراع، قانون اختراعات جزئی و قانون طراحی صنعتی ثبت شوند. این برنامه با تسهیل فروش از طریق توصیه های خود، به مخترعان کمک می کند تا سرمایه خود را باز یابند و سود مناسبی از فروش محصولاتشان کسب کنند. از آنجا که دفتر مالکیت فکری کره هیچ تأثیر الزام آوری بر سازمان هایی مانند خدمات تدارکات عمومی ندارد، اثربخشی برنامه پیشنهادی آن کم است. با این وجود، شرکت ها وقتی با سازمان هایی که به عنوان سازمان های دارای اولویت خرید قرارداد می بندند، از این برنامه بهره مند می شوند.

خدمات تدارکات عمومی<sup>۴</sup> برای پشتیبانی از کسب و کارهای کوچک و متوسط و کسب و کارهای خطرپذیر، برنامه مشابهی را به نام برنامه توصیه محصولات با کیفیت بالا<sup>۵</sup> اجرا می کند. بر اساس این برنامه، خدمات تدارکات عمومی حق ثبت اختراع با کیفیت بالا و اختراعات جزئی فناوری های جدید را به کسب و کارهای کوچک و متوسط معرفی می کند. سپس با تولیدکنندگان این محصولات

1. Priority Purchase Recommendation Program
2. Patented Product Trade Expo
3. Priority Purchase Recommendation for Superior Inventions
4. Public Procurement Service
5. High-Quality Product Recommendation Program

قراردادهایی امضا می‌کند، بدون اینکه از آنها بخواهد برای این قراردادها طرح پیشنهادی ارسال کنند. تا پایان سال ۲۰۰۲، حدود ۷۹۹ محصول به عنوان محصولات با کیفیت بالا انتخاب شدند و در همان سال محصولاتی به ارزش ۲۸۵ میلیارد وون فروخته شد. خلاصه برنامه ارتقای محصولات ثبت شده با کیفیت برتر در جدول ۶۱ نمایش داده شده است.

جدول ۶۱. خلاصه برنامه ارتقای محصولات ثبت شده با کیفیت برتر

عنوان برنامه	خلاصه برنامه ارتقای محصولات ثبت شده با کیفیت برتر
هدف سیاستی	کمک به ایجاد کانال‌های فروش محصولات ثبت شده با کیفیت بالا متعلق به کسب و کارهای کوچک و متوسط
ابزار سیاستی	راه اندازی بازار محصولات ثبت شده برگزاری نمایشگاه تجاری سازی اختراعات و حق ثبت اختراع راه اندازی بازار فناوری‌های ثبت اختراع شده برگزاری نمایشگاه اختراعات دانشجویی برنامه توصیه خریدهای اولویت دار برای محصولات ثبت شده
گروه هدف	کسب و کارهای کوچک و متوسط دارای محصولات ثبت شده با کیفیت بالا

۲-۳-۴. برنامه عمومی سازی محصولات ثبت شده برتر از طریق رسانه‌ها<sup>۱</sup>  
کانال تلویزیونی کابلی MBN در برنامه ای با عنوان "عصر جنگ ثبت اختراعات"<sup>۲</sup> فناوری‌ها و محصولات با کیفیت عالی را معرفی می‌کند. علاوه بر این، محصولات مبتنی بر فناوری‌های ثبت اختراع شده در نمایشگاه‌ها عرضه می‌شوند و از طریق یک کانال خرید محصولات خانگی به فروش می‌رسند. دفتر مالکیت فکری کره محصولات برتر ثبت اختراع شده را از طریق رسانه‌های جمعی، به ویژه روزنامه‌ها و تلویزیون برای کشف کانال‌های فروش مناسب تبلیغ می‌کند.

#### الف. تبلیغ محصولات ثبت شده با کیفیت بالا از طریق کانال‌های تلویزیونی

برای ساختن انواع سیستم‌ها برای مبادله فناوری‌ها و محصولات با کیفیت برتر، دفتر مالکیت فکری کره از رسانه‌های جمعی به ویژه تلویزیون بهره می‌برد. شرکت کشاورزی و شیلات کره<sup>۳</sup>، ووری<sup>۴</sup> و

1. Publicizing Superior Patented Products Through the Mass Media
2. Age of the Patent War
3. Korea Agriculture and Fishery Corporation
4. Woori

یون‌هپ<sup>۱</sup> در سال ۲۰۰۱ به بازار خریدهای خانگی پیوستند و تعداد شرکت های خرید خانگی از جمله ال جی و CJ39 را به ۵ شرکت رسیدند. انجمن ارتقای اختراعات کره یک قرارداد همکاری تجاری با CJ39 امضا کرد تا کانال های فروش محصولات ثبت شده را فراهم کند، زیرا سه بازیگر جدید در سال ۲۰۰۱ فعالیت خود را در بازار به طور جدی آغاز می کردند. برای کمک به کسب و کارهای کوچک و متوسط در زمینه کشف کانال های فروش محصولاتشان، دفتر مالکیت فکری کره همچنان به استفاده از کانال های خرید خانگی در زمان برگزاری نمایشگاه های تجاری ادامه خواهد داد.

### ب. پیوستن به ایستگاه های تلویزیونی برای ارتقای فروش محصولات ثبت شده

دفتر مالکیت فکری کره برنامه ریزی می کند هر زمان که برنامه های تجاری سازی یا فروش را ترتیب می دهد، ایستگاه های تلویزیونی را درگیر کند. به این ترتیب، این دفتر امیدوار است کانال های فروش محصولات ثبت شده با کیفیت بالا را که در رویدادهایی مانند بازار محصولات دارای حق ثبت اختراع با کیفیت بالا معرفی شده است، کشف کند، در حالی که تصویر آن محصولات را در ذهن مخاطبان تلویزیون بهبود می بخشد. با این حال، هنگام مشاوره با کمیسیون رسانه کره<sup>۲</sup>، این دفتر مطلع شد که معرفی قیمت، کیفیت، ویژگی ها و نام برخی از محصولات از طریق ایستگاه های تلویزیونی، قانون پخش و مقررات استاندارد پخش را نقض می کند. بنابراین، این دفتر برای کمک به شرکت های دارای محصولات ثبت شده با کیفیت بالا، کانال های خرید خانگی را از طریق تلویزیون کابلی مورد استفاده قرار داده است.

با این وجود، این دفتر تلاش می کند تا برای محصولات ثبت شده با کیفیت بالا تحت پوشش برنامه های خبری کانال های تلویزیونی مطرح قرار بگیرند. به این ترتیب، مصرف کنندگان بیشتری می توانند کیفیت برجسته محصولات ثبت شده را درک کنند و به خرید این محصولات ترغیب می شوند. همچنین، دفتر مالکیت فکری کره ویژگی های برجسته محصولات اختراع شده معرفی شده در نمایشگاه ها را از طریق روزنامه هایی مانند روزنامه کسب و کار مائلی<sup>۳</sup> و روزنامه اقتصادی کره<sup>۴</sup> منتشر می کند. برای بهبود تجاری سازی محصولات ثبت شده با کیفیت بالا متعلق به کسب و کارهای کوچک و متوسط و کسب و کارهای مخاطره آمیز، مطبوعات و روزنامه ها نقش مهمی ایفا

- 
1. Yonhap
  2. Korea Broadcasting Commission
  3. Maeil Business Newspaper
  4. Korea Economic Daily

می‌کنند. دفتر مالکیت فکری کره همچنان از مزایای رسانه‌های جمعی به ویژه روزنامه‌ها و تلویزیون برای کمک به افراد و کسب و کارهای کوچک و متوسط در زمینه شناسایی کانال‌های فروش محصولات با کیفیت عالی ثبت اختراع شده استفاده خواهد کرد. خلاصه برنامه عمومی سازی محصولات ثبت شده برتر از طریق رسانه‌ها در جدول ۶۲ نمایش داده شده است.

جدول ۶۲. خلاصه برنامه عمومی سازی محصولات ثبت شده برتر از طریق رسانه‌ها

عنوان برنامه	عمومی سازی محصولات ثبت شده برتر از طریق رسانه‌ها
هدف سیاستی	آشناسازی عموم جامعه با محصولات ثبت شده و با کیفیت کمک به تجاری سازی و فروش محصولات ثبت شده و با کیفیت
ابزار سیاستی	تبلیغ محصولات ثبت شده با کیفیت بالا از طریق کانال‌های تلویزیونی پیوستن به ایستگاه‌های تلویزیونی برای ارتقای فروش محصولات ثبت شده
گروه هدف	شرکت‌های دارای محصولات ثبت شده

### ۴-۴-۳. برنامه‌های سیاستی برای پل زدن میان تحقیق و توسعه و حقوق مالکیت فکری<sup>۱</sup>

#### ۴-۴-۳-۱. برنامه تحلیل روند ثبت اختراعات پروژه‌های تحقیقاتی دولتی<sup>۲</sup>

از اطلاعات ثبت اختراع می‌توان برای اطمینان از کارایی و اثربخشی پروژه‌های تحقیق و توسعه دولت (R&D) استفاده کرد. این کار از طریق تجزیه و تحلیل روند ثبت اختراعات ناشی از پروژه‌های تحقیق و توسعه دولتی صورت می‌پذیرد. نتایج تجزیه و تحلیل ثبت اختراعات به تولید حق ثبت اختراعات برتر که پتانسیل بالایی در بازارهای آینده دارند، کمک شایانی می‌کند. تجزیه و تحلیل روند ثبت اختراع، اطلاعات ثبت اختراعات در سراسر جهان مربوط به پروژه‌های تحقیق و توسعه را بررسی می‌کند و اطلاعات آماری مربوط به روند ثبت اختراعات کشورهای عمده را مورد تجزیه و تحلیل قرار می‌دهد. در همین حال، یک جستجوی عمیق در مورد اختراعات ثبت شده در سراسر جهان، هرگونه دوباره کاری در رابطه با ثبت اختراعات مشابه را بررسی می‌کند، که از همپوشانی و تکرار سرمایه گذاری‌ها جلوگیری می‌کند.

1. Linking R&D with IPRs

2. Analyzing Patent Trends of Government R&D Projects



در سال ۲۰۰۵، دفتر مالکیت فکری کره شروع به انجام تجزیه و تحلیل روند ثبت اختراعات برای پروژه های تحقیق و توسعه دولتی به عنوان یک پروژه آزمایشی کرد. این دفتر ۳۹۳۳۳ تجزیه و تحلیل روند ثبت اختراع را برای پروژه های تحقیق و توسعه دولتی تا سال ۲۰۱۶ انجام داده است. بخش های تحقیق و توسعه دولتی در سال ۲۰۱۷ شروع به جستجوهای خود در زمینه روند ثبت اختراعات کردند، اما هنوز هم به تجزیه و تحلیل روند ثبت اختراع تولید شده توسط دفتر مالکیت فکری کره اعتماد دارند. حدود ۶۲۳ تحلیل روند ثبت اختراع در سال ۲۰۱۷ و ۲۷۵ تحلیل روند ثبت اختراع در سال ۲۰۱۸ از سوی این دفتر پشتیبانی شده است. نتایج تجزیه و تحلیل روند ثبت اختراعات در وب سایت نقشه ثبت اختراعات منتشر شده و در دسترس قرار گرفته است.<sup>۱</sup> نتایج این تجزیه و تحلیل ها به راحتی در دسترس پژوهشگران، سازمان های دولتی و شرکت ها قرار می گیرد تا از آنها برای تحقیق و توسعه فناوری های نو استفاده کنند. خلاصه برنامه تحلیل روند ثبت اختراعات پروژه های تحقیقاتی دولتی در جدول ۶۳ نمایش داده شده است.

جدول ۶۳. خلاصه برنامه تحلیل روند ثبت اختراعات پروژه های تحقیقاتی دولتی

عنوان برنامه	برنامه تحلیل روند ثبت اختراعات پروژه های تحقیقاتی دولتی
هدف سیاستی	کسب اطمینان از کارایی و اثربخشی پروژه های تحقیق و توسعه دولت جلوگیری از دوباره کاری در رابطه با ثبت اختراعات مشابه، همپوشانی ها و تکرار سرمایه گذاری ها
ابزار سیاستی	تجزیه و تحلیل و انتشار روند ثبت اختراعات ناشی از پروژه های تحقیق و توسعه دولتی
گروه هدف	مراکز تحقیقاتی دولتی

### ۲-۴-۴-۳. برنامه اعزام خبرگان مدیریت ثبت اختراعات<sup>۲</sup>

در سال ۲۰۰۶، دفتر مالکیت فکری کره پروژه ای را برای اعزام متخصصان و خبرگان مالکیت فکری به دانشگاه ها و موسسات تحقیقاتی دولتی با هدف بالا بردن دانش و مهارت های مدیریت حق ثبت اختراعات آنها آغاز کرد. کارشناسان و متخصصان مدیریت ثبت اختراعات توسط دفتر مالکیت فکری کره به این دانشگاه ها و موسسات اعزام می شوند تا در ایجاد یک سیستم مدیریت حق ثبت اختراع

1. <http://www.patentmap.or.kr>  
2. Dispatching Patent Management Experts

مناسب و کارآمد و ارائه خدمات مشاوره ای در مورد حقوق مالکیت فکری به آنها کمک کنند. این پروژه در افزایش آگاهی از اهمیت مالکیت فکری و ایجاد ظرفیت مدیریت مالکیت فکری در دانشگاه ها و موسسات تحقیقاتی عمومی نقش چشمگیری داشته است. در سال ۲۰۱۸، تعداد ۱۴ کارشناس و متخصص مدیریت ثبت اختراعات برای انجام ۵۳۹ مشاوره، برگزاری ۱۳۱ سمینار و جلسه توجیهی و همچنین تسهیل ۲۵۲ پروژه انتقال فناوری به دانشگاه ها و موسسات تحقیقاتی دولتی اعزام شدند. خلاصه برنامه اعزام خبرگان مدیریت ثبت اختراعات در جدول ۶۴ نمایش داده شده است.

جدول ۶۴. خلاصه برنامه اعزام خبرگان مدیریت ثبت اختراعات

عنوان برنامه	برنامه اعزام خبرگان مدیریت ثبت اختراعات
هدف سیاستی	بالابردن سطح دانش و مهارت‌های مدیریت حق ثبت اختراعات در دانشگاه‌ها و موسسات تحقیقاتی دولتی افزایش آگاهی از اهمیت مالکیت فکری و ایجاد ظرفیت مدیریت مالکیت فکری در دانشگاه‌ها و موسسات تحقیقاتی عمومی
ابزار سیاستی	اعزام متخصصان و خبرگان مالکیت فکری به دانشگاه‌ها و موسسات تحقیقاتی دولتی
گروه هدف	دانشگاه‌ها و موسسات تحقیقاتی دولتی

### ۳-۴-۳. برنامه پروژه مصاحبه های اختراع<sup>۱</sup>

برای حمایت از دانشگاه‌ها و موسسات تحقیقاتی دولتی، دفتر مالکیت فکری کره از سال ۲۰۱۰ اجرای برنامه "پروژه مصاحبه های اختراع" را تسهیل می کند. برای تشویق اختراعات ثبت شده با کیفیت بالا، پروژه مصاحبه های اختراع از وکلای ثبت اختراع و سایر کارشناسان دعوت می کند تا اختراعات محققان را قبل از اقدام به ارسال درخواست ثبت اختراع مورد بررسی دقیق قرار دهند. با اجرای موفقیت آمیز آزمایشی در سال قبل، دفتر مالکیت فکری کره "مصاحبه های ثبت اختراع مبتنی بر معاملات"<sup>۲</sup> را برای پاسخگویی به نیازهای ثبت اختراع ۳۰ سازمان گسترش داده است. در سال ۲۰۱۸، از مجموع ۴۰۴۹ مورد، ۱۲۳۶ مورد اختراع با کیفیت عالی کشف شد. برای جلوگیری از اتلاف هزینه های ثبت اختراع، ۳۲۷ مورد ثبت اختراع توسط سازمان‌ها، پس از بررسی های دقیق مردود شناخته شد. خلاصه برنامه پروژه مصاحبه های اختراع در جدول ۶۵ نمایش داده شده است.

1. Invention Interview Project  
2. deal-based invention interviews

جدول ۶۵. خلاصه برنامه پروژه مصاحبه های اختراع

عنوان برنامه	برنامه پروژه مصاحبه های اختراع
هدف سیاستی	تشویق اختراعات ثبت شده با کیفیت بالا جلوگیری از اتلاف هزینه های ثبت اختراع
ابزار سیاستی	اجرای پروژه مصاحبه های اختراع با حضور وکلای ثبت اختراع و سایر کارشناسان تا اختراعات محققان را قبل از اقدام به ارسال درخواست ثبت اختراع مورد بررسی دقیق قرار دهند.
گروه هدف	مخترعین و محققان

### ۳-۴-۴. برنامه پروژه ایجاد پورتفولیوی ثبت اختراعات واحد محصول<sup>۱</sup>

پروژه ایجاد پورتفولیوی ثبت اختراعات واحد محصول در سال ۲۰۱۱ برای کمک به انتقال فناوری های برجسته ثبت اختراع شده توسط دانشگاه ها و موسسات تحقیقات دولتی به کسب و کارهای خصوصی راه اندازی شده است. برای سهولت انتقال حق ثبت اختراعات به کسب و کارهای بخش خصوصی، این پروژه به سازماندهی اختراعات ثبت شده توسط واحدهای محصول با توجه به تقاضای فعلی بازار کمک می کند. علاوه بر این، دفتر مالکیت فکری کره برای بررسی پتانسیل تجاری سازی ثبت اختراعات، خدمات بررسی مفهوم و آزمایش نمونه اولیه را ارائه می دهد. در سال ۲۰۱۸، این دفتر از ۳۵ پروژه و انتقال فناوری ۸۲ فناوری برجسته پشتیبانی کرده است. خلاصه برنامه پروژه ایجاد پورتفولیوی ثبت اختراعات واحد محصول در جدول ۶۶ نمایش داده شده است.

جدول ۶۶. خلاصه برنامه پروژه ایجاد پورتفولیوی ثبت اختراعات واحد محصول

عنوان برنامه	برنامه پروژه ایجاد پورتفولیوی ثبت اختراعات واحد محصول
هدف سیاستی	کمک به انتقال فناوری های برجسته ثبت اختراع شده توسط دانشگاه ها و موسسات تحقیقات دولتی به کسب و کارهای خصوصی
ابزار سیاستی	سازماندهی اختراعات ثبت شده توسط واحدهای محصول با توجه به تقاضای فعلی بازار بررسی پتانسیل تجاری سازی ثبت اختراعات از طریق ارائه خدمات بررسی مفهوم و آزمایش نمونه اولیه
گروه هدف	دانشگاه ها و موسسات تحقیقات دولتی

### ۳-۴-۵. برنامه پروژه ایجاد شبکه بهره برداری از مالکیت فکری<sup>۱</sup>

به منظور اطمینان از جریان مداوم در عرضه و تقاضای فناوری های ثبت اختراع شده، دفتر مالکیت فکری کره از سال ۲۰۱۵ "پروژه ایجاد شبکه بهره برداری از مالکیت فکری" را سازماندهی کرده است. شبکه بهره برداری از مالکیت فکری IP-PLUG یک جلسه شبکه سازی است که بازیگران متنوع و مرتبط با مالکیت فکری را گرد هم می آورد و گروه هایی مانند کاربران، تأمین کنندگان، سرمایه گذاران، کارگزاران، کارشناسان بهره برداری و سایر آژانس های تجاری خصوصی را در یک محفل دور هم جمع می کند. آنها می توانند اطلاعات مالکیت فکری را به اشتراک بگذارند، در مورد مشکلات این حوزه بحث و گفتگو کنند و برای استفاده بهتر از مالکیت فکری با شرکای خود ارتباط و همکاری برقرار کنند. در سال ۲۰۱۸، ۱۴ جلسه شبکه سازی بهره برداری از مالکیت فکری IP-PLUG به منظور اتصال و انتقال ۱۱۹ مورد از فناوری های ثبت اختراع شده به کسب و کارهای کوچک و متوسط برگزار شد.

همچنین، دفتر مالکیت فکری کره از سال ۲۰۱۳ به طور مشترک با وزارت کسب و کارهای کوچک و استارتاپ ها<sup>۲</sup> (MSS) میزبان "نمایشگاه فناوری های عمومی"<sup>۳</sup> است. این پلتفرم، انتقال فناوری های برجسته ثبت اختراع شده از دانشگاه ها و موسسات تحقیقاتی دولتی به کسب و کارهای کوچک و استارتاپ ها را توسعه می دهد و به تبدیل شدن آنها به فرصت های جدید تجاری کمک می کند. در سال ۲۰۱۸، دفتر مالکیت فکری کره دو نمایشگاه فناوری های عمومی برای شناسایی ۱۰۶۱ مورد فناوری عمومی برگزار کرد و ۶۷ تفاهم نامه انتقال فناوری امضا شد. خلاصه برنامه پروژه ایجاد شبکه بهره برداری از مالکیت فکری در جدول ۶۷ نمایش داده شده است.

جدول ۶۷. خلاصه برنامه پروژه ایجاد شبکه بهره برداری از مالکیت فکری

عنوان برنامه	برنامه پروژه ایجاد شبکه بهره برداری از مالکیت فکری
هدف سیاستی	اطمینان از جریان مداوم در عرضه و تقاضای فناوری های ثبت اختراع شده
ابزار سیاستی	برگزاری جلسات شبکه سازی با حضور بازیگران متنوع و مرتبط با مالکیت فکری مانند کاربران، تأمین کنندگان، سرمایه گذاران، کارگزاران، کارشناسان بهره برداری و سایر آژانس های تجاری خصوصی میزبانی "نمایشگاه فناوری های عمومی" به طور مشترک با وزارت کسب و کارهای کوچک و استارتاپ ها (MSS)
گروه هدف	دانشگاه ها و موسسات تحقیقاتی دولتی به کسب و کارهای کوچک و استارتاپ ها

1. IP Utilization Network Set-up Project
2. Ministry of SMEs and Startups (MSS)
3. Public Technology Roadshow

### ۵-۳. برنامه های سیاستی برای محافظت از مالکیت فکری

#### ۳-۵-۱. برنامه بهبود محافظت از مالکیت فکری در مقابل تقلب<sup>۱</sup>

در سپتامبر ۲۰۱۰، دفتر مالکیت فکری کره پلیس تحقیقات ویژه نشان تجاری<sup>۲</sup> (SIP) را به عنوان راهی برای ارتقای اجرای قانون در مورد جعل و تقلب راه اندازی کرد و دفاتر خود را در شهرهای سئول، بوسان و دجون تأسیس کرد. در سال ۲۰۱۶، پلیس تحقیقات ویژه نشان تجاری ۳۵۱ مظنون را در ارتباط با تولید و یا فروش کالاهای تقلبی شناسایی کرد و در مجموع ۵۸۴۰۹۴ کالای تقلبی را توقیف کرد. به دلیل رونق تجارت الکترونیکی، معاملات آنلاین کالاهای تقلبی به سرعت در حال افزایش است. برای مقابله کارآمد با این مشکل، در نوامبر ۲۰۱۱، یک گروه ویژه اجرای قانون مجهز به تجهیزات تشخیص دیجیتال ایجاد شد تا معاملات آنلاین تقلبی را بصورت منظم رصد کند. این گروه ویژه، فروشندگان کالاهای تقلبی آنلاین را دستگیر کرده و وب سایت های آنها را مسدود و یا تعطیل می کند. علاوه بر این، این گروه ویژه به طور فعال تحقیقات در مورد کالاهای تقلبی مانند تولید و توزیع غیرقانونی و کلاهبرداری مرتبط با بهداشت، سلامت و ایمنی را که تأثیر زیادی در زندگی مردم دارند، تقویت می کند. خلاصه برنامه بهبود محافظت از مالکیت فکری در مقابل تقلب در جدول ۶۸ نمایش داده شده است.

جدول ۶۸. خلاصه برنامه بهبود محافظت از مالکیت فکری در مقابل تقلب

عنوان برنامه	برنامه بهبود محافظت از مالکیت فکری در مقابل تقلب
هدف سیاستی	ارتقای اجرای قانون در مورد جعل و تقلب محصولات
ابزار سیاستی	ایجاد یک گروه ویژه اجرای قانون مجهز به تجهیزات تشخیص دیجیتال که معاملات آنلاین تقلبی را بصورت منظم رصد می کند. انجام تحقیقات در مورد کالاهای تقلبی مانند تولید و توزیع غیرقانونی و کلاهبرداری مرتبط با بهداشت، سلامت و ایمنی را که تأثیر زیادی در زندگی مردم دارند.
همکاران	پلیس تحقیقات ویژه نشان تجاری (SIP)

1. Enhancing IPR protection against counterfeits
2. Special Investigation Police for Trademark (SIP)

### ۲-۵-۳. برنامه افزایش سطح آگاهی عمومی نسبت به ضرورت محافظت از مالکیت فکری<sup>۱</sup>

دفتر مالکیت فکری کره یک سری فعالیت های آگاهی بخشی عمومی را برای افزایش حفاظت از حقوق مالکیت فکری و آگاهی مصرف کنندگان از غیرقانونی بودن کالاهای تقلبی انجام داده است. این دفتر، با همکاری دانشگاه های برجسته در زمینه مالکیت فکری، همراه با کمپین های خیابانی، مردم را در مورد غیرقانونی بودن کالاهای تقلبی، روش های جلوگیری از آسیب های ناشی از کاربرد محصولات تقلبی و مقایسه محصولات اصلی و جعلی آگاهی می بخشد. همچنین، دفتر مالکیت فکری کره تبلیغات را از طریق سایت ها، وبلاگ ها و نشریات تشدید کرده است تا افکار عمومی را تحت تأثیر قرار دهد و فرهنگی را رواج دهد که به مالکیت فکری احترام بگذارد و از آن محافظت نماید. این دفتر برای از بین بردن سرقت فناوری ها و مالکیت فکری، جلوگیری از خرید تقلبی و جعلی، مسابقاتی را برگزار می کند. در یکی از این مسابقات، در مجموع ۱۴۴ مورد ایده ارسال شد و در این میان ۲۸ مورد جایزه دریافت کردند و از این موارد ارزشمند به عنوان بخشی از تبلیغات عمومی استفاده می شد. بعلاوه، این دفتر از سال ۲۰۱۴ تا ۲۰۱۶ مطالب آموزشی در مورد حفاظت از حقوق مالکیت فکری را تهیه می کند و متعاقباً آنها را در میان دانش آموزان مقاطع دبستان، راهنمایی و دبیرستان توزیع می کند. خلاصه برنامه افزایش سطح آگاهی عمومی نسبت به ضرورت محافظت از مالکیت فکری در جدول ۶۹ نمایش داده شده است.

جدول ۶۹. خلاصه برنامه افزایش سطح آگاهی عمومی نسبت به ضرورت محافظت از مالکیت فکری

عنوان برنامه	برنامه افزایش سطح آگاهی عمومی نسبت به ضرورت محافظت از مالکیت فکری
هدف سیاستی	آگاهی بخشی عمومی را برای افزایش حفاظت از حقوق مالکیت فکری و آگاهی مصرف کنندگان از غیرقانونی بودن کالاهای تقلبی
ابزار سیاستی	همکاری با دانشگاه های برجسته در زمینه مالکیت فکری کمپین های خیابانی در مورد غیرقانونی بودن کالاهای تقلبی تهیه و توزیع مطالب آموزشی در مورد حفاظت از حقوق مالکیت فکری
همکاران	دانشگاه ها و مدارس

1. Increasing the public's awareness on IPR protection

### ۳-۵-۳. برنامه بهبود سیستم به منظور محافظت از اسرار تجاری شرکتی<sup>۱</sup>

در ژوئن ۲۰۱۲، دفتر مالکیت فکری کره، مرکز حفاظت از اسرار تجاری<sup>۲</sup> را ایجاد کرد، یک سازمان تخصصی و انحصاری که اطلاعات مفیدی را برای محافظت از اسرار تجاری شرکت فراهم می کند.<sup>۳</sup> این دفتر یک سری تبلیغات تلویزیونی برای افزایش آگاهی و جلوگیری از نشت اسرار تجاری تولید کرد. همچنین، این دفتر برای درک بهتر سیستم حفاظت از اسرار تجاری، آموزش های میدانی ارائه می دهد. این دفتر برای کاهش مشکل احراز هویت مالکیت اسرار تجاری در جریان دعاوی مربوطه، در نوامبر ۲۰۱۰، خدمات صدور گواهینامه اسرار تجاری را نیز معرفی کرد که تا پایان دسامبر ۲۰۱۳ تعداد ۴۹۴۸۵ پرونده دریافت نمود. برای اثبات وجود نسخه های اصلی اسرار تجاری، این اسرار در موسسه اطلاعات ثبت اختراع کره<sup>۴</sup> (KIPI) ثبت می شوند. علاوه بر این، این دفتر یک سیستم مدیریت استاندارد برای ارائه مدیریت کم هزینه با حداقل نیاز به کارکنان برای شرکت هایی که برای مدیریت موثر اسرار تجاری خود تلاش می کنند، ایجاد کرده است. خلاصه برنامه بهبود سیستم به منظور محافظت از اسرار تجاری شرکتی در جدول ۷۰ نمایش داده شده است.

جدول ۷۰. خلاصه برنامه بهبود سیستم به منظور محافظت از اسرار تجاری شرکتی

عنوان برنامه	برنامه بهبود سیستم به منظور محافظت از اسرار تجاری شرکتی
هدف سیاستی	کمک به محافظت از اسرار تجاری شرکت ها
ابزار سیاستی	تولید تبلیغات تلویزیونی برای افزایش آگاهی و جلوگیری از نشت اسرار تجاری شرکت ها ارائه خدمات صدور گواهینامه اسرار تجاری
گروه هدف	شرکت ها

1. Improved systems to protect corporate trade secrets
2. Trade Secret Protection Center
3. <http://www.tradesecret.or.kr>
4. Korea Institute of Patent Information

### ۳-۴-۵. برنامه سیستم جوایز برای گزارش دهی کالاهای تقلبی<sup>۱</sup>

از سال ۲۰۰۶، اداره مالکیت فکری کره یک سیستم تشویقی را برای تشویق گزارش کالاهای تقلبی و همچنین افزایش آگاهی عمومی در مورد اثرات مضر کالاهای تقلبی ایجاد کرده است. تولیدکنندگان، توزیع‌کنندگان و فروشندگان کالاهای تقلبی همه در معرض این گزارش‌ها هستند. شهروندان موظفند هنگام گزارش فعالیت‌های غیرقانونی، خود را معرفی کنند و بدین ترتیب از کاهش گزارش‌های نادرست اطمینان حاصل می‌شود. در سال ۲۰۱۳، در مجموع مبلغ ۸۴ میلیون وون کره به ۱۰۱ مورد گزارش کالاهای تقلبی اعطا شد. از زمان معرفی این سیستم در سال ۲۰۰۶، تعداد ۱۱۴۴ پرونده ارسال شده است که در مجموع ۱۶۹ میلیارد وون کره بابت آنها اعطا شده است. ارزش کالاهای تقلبی توقیف شده برابر با ۲/۸۴ تریلیون وون کره بود زمانی که با قیمت خرده‌فروشی کالاهای اصلی مقایسه صورت گرفت. با تشویق افراد برای گزارش دهی داوطلبانه فعالیت‌های کالاهای جعلی و تقلبی، این دفتر زمینه درک وسیع‌تر مردم از اثرات مضر جعل و تقلب را فراهم می‌کند. خلاصه برنامه سیستم جوایز برای گزارش دهی کالاهای تقلبی در جدول ۷۱ نمایش داده شده است.

جدول ۷۱. خلاصه برنامه سیستم جوایز برای گزارش دهی کالاهای تقلبی

عنوان برنامه	برنامه سیستم جوایز برای گزارش دهی کالاهای تقلبی
هدف سیاستی	تشویق گزارش دهی کالاهای تقلبی افزایش آگاهی عمومی در مورد اثرات مضر کالاهای تقلبی
ابزار سیاستی	زمینه‌سازی برای گزارش دهی داوطلبانه فعالیت‌های کالاهای جعلی و تقلبی
همکاران	عموم جامعه

1. Reward system for reporting counterfeit goods



### ۳-۵. برنامه میز مالکیت فکری<sup>۱</sup>

دفتر مالکیت فکری کره از میز مالکیت فکری IP-DESK برای محافظت و ارتقای بیشتر حقوق مالکیت فکری متعلق به شرکت های کره ای که در خارج از کشور تجارت می کنند، استفاده می کند. اخیراً IP-DESKX اضافی در مناطقی که شرکت های کره ای غالباً درگیر اختلافات حقوق مالکیت فکری هستند، اضافه شده است. در سال ۲۰۱۴، این دفتر یک IP-DESK در فرانکفورت آلمان و یک IP-DESK در توکیووی ژاپن ایجاد کرد. در سال ۲۰۱۶، یک IP-DESK در شیان چین راه اندازی شد، که یک قطب اقتصادی در غرب چین است. تا دسامبر ۲۰۱۶، در مجموع ۱۲ میز مالکیت فکری IP-DESK را در ۶ کشور راه اندازی شده است. میزهای مالکیت فکری به شرکت های کره ای اعم از فعال یا آماده ورود به بازارهای خارجی در زمینه ثبت و محافظت از مالکیت فکری و حل و فصل اختلافات مالکیت فکری، مشاوره ارائه می دهند. علاوه بر این، این میزها سمینارهایی را برای اشتراک اطلاعات در مورد چگونگی جلوگیری از تخلفات در سطح بین المللی برگزار می کنند. همچنین، دفتر مالکیت فکری کره سمینارهایی را برای کمک به مقامات دولتی مرتبط با مالکیت فکری چین، تایلند و ویتنام برای ارتقای توانایی هایشان در زمینه محافظت در برابر کالاهای تقلبی برگزار می کند. این دفتر در حال تلاش برای ایجاد کانال های همکاری با سازمان های خارجی مربوط به مالکیت فکری به منظور محافظت از حقوق مالکیت فکری شرکت های کره ای است که در خارج از کشور فعالیت می کنند. میزهای مالکیت فکری در سرتاسر دنیا در شکل ۱۵ نمایش داده شده است. خلاصه برنامه میز مالکیت فکری در جدول ۷۲ نمایش داده شده است.

جدول ۷۲. خلاصه برنامه میز مالکیت فکری

عنوان برنامه	برنامه میز مالکیت فکری
هدف سیاستی	محافظت و ارتقای بیشتر حقوق مالکیت فکری متعلق به شرکت های کره ای که در خارج از کشور
ابزار سیاستی	راه اندازی میزهای مالکیت فکری IP-DESK در مناطق مختلف جهان ایجاد کانال های همکاری با سازمان های خارجی مربوط به مالکیت فکری
همکاران	شرکت های کره ای فعال در بازارهای خارجی و بین المللی



شکل ۱۵. نقشه میزهای مالکیت فکری در سرتاسر دنیا

### ۳-۶. برنامه های سیاستی مالکیت فکری در خدمت توسعه

#### ۳-۶-۱. برنامه تاسیس صندوق کره جنوبی - سازمان جهانی مالکیت فکری<sup>۱</sup>

از سال ۲۰۰۴، دفتر مالکیت فکری کره حدود ۸/۱ میلیون فرانک سوئیس برای ادامه فعالیت صندوق اعتماد کره<sup>۲</sup> در سازمان جهانی مالکیت فکری کمک کرده است. اهداف اصلی این صندوق، ایجاد ظرفیت های لازم در دفاتر مالکیت فکری، افزایش آگاهی از اهمیت مالکیت فکری و بهبود کیفیت زندگی در کشورهای کمتر توسعه یافته است. مراسم بزرگداشت دهمین سالگرد تاسیس صندوق اعتماد کره در طول مجمع عمومی سازمان جهانی مالکیت فکری در سال ۲۰۱۴ برگزار شد. این مراسم برای بزرگداشت دستاوردهای صندوق اعتماد کره و تقویت تعهدات آینده کره برای ایفای نقشی محوری در پر کردن شکاف مالکیت فکری بین کشورهای عضو سازمان جهانی مالکیت فکری انجام شد.

1. WIPO-Korea Funds-in-Trust  
2. Korea FIT (Funds-in-Trust)

طی ۱۰ سال گذشته، صندوق اعتماد کره پیشرفت های عمده ای در افزایش توسعه اقتصادی - اجتماعی، ایجاد ظرفیت در دفاتر مالکیت فکری و افزایش آگاهی عمومی از اهمیت مالکیت فکری در کشورهای کمتر توسعه یافته داشته است. یک نمونه از این موارد مسابقات سالانه فناوری مناسب<sup>۱</sup> است که از سال ۲۰۱۱ در ۸ کشور در حال توسعه برگزار می شود. این مسابقات با ارائه فرصتی برای استفاده از اطلاعات ثبت اختراع به منظور شناسایی راه حل های خلاقانه برای مشکلات محلی و همچنین برای افزایش درآمد منطقه ای از دانشجویان و مخترعان کشورهای کمتر توسعه یافته حمایت می کند. در سال ۲۰۱۴، مسابقات فناوری مناسب در ویتنام و مغولستان برگزار شد. در ویتنام، حدود ۵۰۰ مهمان ویژه، از جمله معاون نخست وزیر ویتنام، در مراسم اهدای جایزه شرکت کردند.

علاوه بر این، صندوق اعتماد کره از کارگاه هایی پشتیبانی می کند که به ایجاد ظرفیت دفاتر ملی مالکیت فکری کمک می کنند. این کارگاه ها عمدتاً بر آموزش ارزیابان ثبت اختراع و علائم تجاری، استفاده از اطلاعات مالکیت فکری، ارتقای نوآوری و تقویت انتقال فناوری متمرکز هستند. حداکثر ۵۰ شرکت کننده از دفاتر مالکیت فکری کشورهای کمتر توسعه یافته انتخاب می شوند که دارای علاقه و نیاز به گذراندن آموزش های لازم برای ارزیابان ثبت اختراع و علامت تجاری هستند.

برای ارتقای آگاهی عمومی از مالکیت فکری، سازمان جهانی مالکیت فکری و دفتر مالکیت فکری کره توافق کردند که به طور مشترک محتوای آموزشی چندرسانه ای را توسعه دهند که کودکان را با نقش اساسی مالکیت فکری آشنا کنند. به منظور جلب نظر کودکان امروز، انیمیشنی با نام پرورو<sup>۲</sup> و شخصیتی شبیه پنگوئن که در سراسر جهان شناخته شده است، ایجاد شده اند. در سال ۲۰۱۴، نسخه های دوبله شده این انیمیشن به دو زبان فرانسوی و اسپانیایی تولید شد تا کودکان بتوانند راحت تر مفاهیم خلاقیت و مالکیت فکری را درک کنند.

علاوه بر این، از طریق همکاری با آکادمی سازمان جهانی مالکیت فکری، دفتر مالکیت فکری کره از برنامه های آموزشی پشتیبانی می کند که متخصصان مالکیت فکری را در کشورهای کمتر توسعه یافته پرورش می دهند. به عنوان مثال، این دفتر مدرسه تابستانی سازمان جهانی مالکیت فکری<sup>۳</sup> را در دجون اداره می کند. هدف این برنامه ارائه دانش عمیق به دانشجویان دانشگاه ها و جوانان متخصص در زمینه های مختلف مالکیت فکری و همچنین نقش و عملکرد سیستم مالکیت فکری از

1. the annual appropriate technology competitions

2. Pororo

3. WIPO Summer School

طریق برگزاری سخنرانی‌ها، مطالعات موردی، تمرین‌ها و بحث‌های گروهی است. این دفتر همچنین از "استادان حقوق" در زمینه مالکیت فکری و دوره‌های ارائه شده توسط دانشگاه ملی سئول<sup>۱</sup> (SNU) و دانشگاه فناوری کوئینزلند<sup>۲</sup> (QUT) پشتیبانی می‌کند. با استفاده از این دوره‌ها، این دفتر می‌تواند آموزش عالی را به مقامات دولتی و سایر کارشناسان مالکیت فکری از کشورهای کمتر توسعه یافته ارائه دهد، در نتیجه ظرفیت‌های مدیریت مالکیت فکری آنها را افزایش می‌دهد و اعتماد آنها را برای ارتقای نوآوری بیشتر مبتنی بر مالکیت فکری افزایش می‌دهد. خلاصه برنامه تاسیس صندوق کره جنوبی - سازمان جهانی مالکیت فکری در جدول ۷۳ نمایش داده شده است.

جدول ۷۳. خلاصه برنامه تاسیس صندوق کره جنوبی - سازمان جهانی مالکیت فکری

عنوان برنامه	برنامه تاسیس صندوق کره جنوبی - سازمان جهانی مالکیت فکری
هدف سیاستی	افزایش آگاهی از اهمیت مالکیت فکری و بهبود کیفیت زندگی در کشورهای کمتر توسعه یافته
ابزار سیاستی	برگزاری مسابقات سالانه فناوری مناسب آموزش ارزیابان ثبت اختراع و علائم تجاری از کشورهای کمتر توسعه یافته تولید محتوای آموزشی چندرسانه‌ای برگزاری مدرسه تابستانی سازمان جهانی مالکیت فکری
گروه هدف	سازمان‌های مالکیت فکری در کشورهای در حال توسعه و کمتر توسعه یافته

1. Seoul National University  
2. Queensland University of Technology

### ۳-۲. برنامه فناوری های مناسب<sup>۱</sup>

فناوری مناسب به فناوری گفته می شود که نه تنها متناسب با عوامل زیست محیطی، فرهنگی و اقتصادی- اجتماعی مناطق خاص باشد، بلکه هدف آن ارتقای کیفیت زندگی برای گروه های کم درآمد در کشورهای کمتر توسعه یافته است. فناوری مناسب معمولاً اقتصادی و با ماهیتی ساده است و همچنین قابلیت پیاده سازی و نگهداری آن نیز آسان است. به این فناوری، گاهی فناوری جایگزین<sup>۲</sup> نیز گفته می شود، زیرا می تواند به عنوان راه حلی پایدار برای مشکلات زیست محیطی مورد استفاده قرار گیرد. اخیراً، معنای فناوری مناسب برای رفع مشکلات اجتماعی که کشورهای توسعه یافته و همچنین کشورهای کمتر توسعه یافته با آن روبرو هستند، گسترش یافته است. ویژگی های فناوری مناسب عبارت است از:

✚ نیاز به سرمایه گذاری زیاد یا انرژی بیش از حد ندارد.

✚ از مواد اولیه محلی استفاده می کند.

✚ تولید این محصولات با استفاده از تعداد کمی از افراد ممکن است.

اهمیت فناوری های مناسب در موارد زیر نهفته است:

۱. کیفیت زندگی افراد کم درآمد و فقیر را بهبود می بخشد.

✚ در حل مشکلاتی مانند کمبود آب، بیماری ها، فقر و بی سوادگی کمک می کند.

✚ ایجاد مشاغل جدید برای طبقات کم درآمد که در کشورهای در حال توسعه زندگی می کنند.

۲. فرصت های جدیدی را برای کشورهای پیشرفته ارائه می دهد.

✚ توسعه فناوری های مفید در کشورهای پیشرفته را هدایت می کند.

✚ مدل های جدید کسب و کار را کشف می کند که می توانند در کشورهای پیشرفته نیز به کار

روند.

---

1. Appropriate Technology  
2. alternative technology

### ۳-۶-۳. برنامه مسابقه فناوری های مناسب<sup>۱</sup>

اجرای برنامه مسابقه مناسب های فناوری از سپتامبر ۲۰۱۱ آغاز شد و هنوز هم ادامه دارد. این برنامه در حال حاضر در هشت کشور مختلف از جمله ایتوپپی، مالزی، تایلند، غنا، فیلیپین، زامبیا، ویتنام، مغولستان و جمهوری دومینکن برگزار می گردد و تاکنون ۱۰ بار اجرا شده است. در سال ۲۰۱۶، مسابقات فناوری مناسب که در تایلند برگزار شد، نسبت به مسابقات گذشته خدمات گسترده تری را ارائه داد. مسابقات فناوری مناسب از دانش آموزان و مخترعان کشورهای در حال توسعه با نشان دادن نحوه استفاده از اطلاعات ثبت اختراعات به منظور دستیابی به راه حل های خلاقانه برای مشکلات محلی آنها پشتیبانی می کند. اهداف خاص این پروژه به شرح زیر است:

✚ تشویق به ایجاد راه حل های نوآورانه برای مشکلات فنی موجود، به ویژه راه حل هایی که از فناوری های متناسب با شرایط محلی استفاده می کنند.

✚ ایجاد ظرفیت برای استفاده موثر و پیشرفته از اطلاعات مالکیت فکری در توسعه فناوری لازم، به ویژه فناوری های مناسب برای نیازهای پایه ای و اساسی مردم

✚ برای ارتقای همکاری بین ذینفعان مربوطه، از جمله دفاتر مالکیت فکری، سازمان های مردم نهاد و غیردولتی و شرکت های دارای ماموریت های اجتماعی، برای توسعه و انتشار فناوری های مناسب

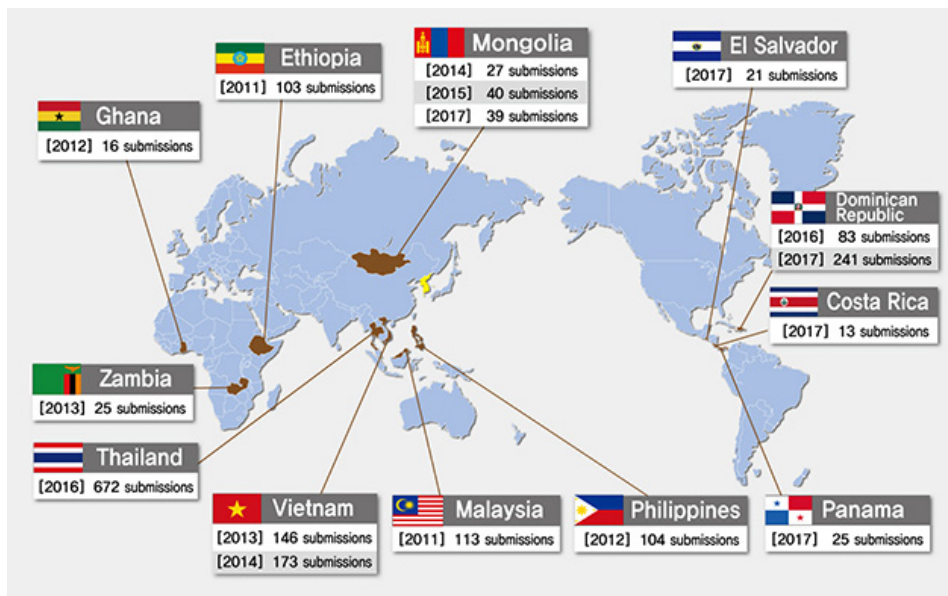
مسابقه فناوری مناسب یک ساختار همکاری سه جانبه بین سازمان جهانی مالکیت فکری، دفتر مالکیت فکری کره/ انجمن ارتقای اختراعات کره و دفاتر ملی مالکیت فکری کشورهای عضو را نشان می دهد. این همکاری های سه جانبه و طرح های کمک به توسعه فناوری های مناسب، یک ساختار مطلوب را برای پشتیبانی از توسعه فناوری های مناسب ارائه می کند. این همکاری های سه جانبه امکان توسعه اختراعات و تبدیل شدن آنها به محصولات را فراهم می کند تا این اختراعات بتوانند هم مشخصات فنی و هم برنامه های تجاری بهینه را کسب نمایند.

برنامه های کمک به توسعه فناوری های مناسب از طریق همکاری های صندوق اعتماد کره با سازمان جهانی مالکیت فکری آغاز می شود. مرحله اول که اساسی ترین و حیاتی ترین مرحله در زمینه کمک به توسعه فناوری های مناسب است، شامل درک نیازهای محلی و زیست محیطی است. بسیاری از پروژه های حمایتی در زمینه فناوری های مناسب از گذشته به دلیل عدم درک نیازهای محلی و زیست محیطی ناموفق

بوده اند. با توجه به این موضوع، رقابت فناوری مناسب یک مسیر بهینه در درک نیازهای محلی فراهم می کند، زیرا ذینفعان خود مشکلات موجود در زندگی روزمره را بیان می کنند و راه حل های بالقوه ای را برای حل این مشکلات ارائه می دهند. کشورهای میزبان برگزاری مسابقات فناوری مناسب در شکل ۱۶ نمایش داده شده اند. خلاصه برنامه مسابقه فناوری های مناسب در جدول ۷۴ نمایش داده شده است.

جدول ۷۴. خلاصه برنامه مسابقه فناوری های مناسب

عنوان برنامه	برنامه مسابقه فناوری های مناسب
هدف سیاستی	ارتقای کیفیت زندگی برای گروه های کم درآمد در کشورهای کمتر توسعه یافته تشویق به ایجاد راه حل های نوآورانه برای مشکلات فنی موجود ایجاد ظرفیت برای استفاده موثر و پیشرفته از اطلاعات مالکیت فکری در توسعه فناوری ارتقای همکاری بین ذینفعان مربوطه، از جمله دفاتر مالکیت فکری، سازمان های مردم نهاد و غیردولتی و شرکت های دارای مأموریت های اجتماعی
ابزار سیاستی	برگزاری مسابقه فناوری های مناسب در کشورهای در حال توسعه از جمله اتیوپی، مالزی، تایلند، غنا، فیلیپین، زامبیا، ویتنام، مغولستان و جمهوری دومینیک
گروه هدف	کشورهای در حال توسعه و کمتر توسعه یافته



شکل ۱۶. کشورهای میزبان برگزاری مسابقات فناوری مناسب

### ۳-۴. برنامه هر روستا، یک برند<sup>۱</sup>

برندسازی فرآیندی است که از طریق آن نام یا هویت یک شرکت، کسب و کار یا سازمان معرفی می‌شود. برندسازی به شرکت اجازه می‌دهد تا با ایجاد پیوند با مشتریان خود، محصولات و خدمات خود را از رقبا متمایز کند. این به موقعیت شرکت در بازار و ایجاد وفاداری در میان مشتریان کمک می‌کند. برندسازی به طور کلی یک تصویر معتبر را منعکس می‌کند تا مشتری‌های بیشتری را به خود جلب کند. علامت تجاری یک علامت یا شاخص متمایزی است که به مصرف‌کنندگان در شناسایی محصولات و خدمات کمک می‌کند. منحصر به فرد بودن یک علامت تجاری، محصولات و خدمات یک شرکت را از سایر محصولات متمایز می‌کند. اگر یک علامت تجاری به طور انحصاری مالک خود را به عنوان منبع اصلی محصولات و خدمات خاص معرفی کند، ممکن است صاحب نام تجاری با ثبت آن به عنوان علامت تجاری، از آن محافظت کند.

برندسازی یکی از قدرتمندترین ابزارها برای ارتقای قدرت بازاریابی محصولات است. با این وجود، کشاورزان و تولیدکنندگان در اقتصادهای کمتر توسعه یافته به ندرت از دانش و یا ظرفیت برندسازی محصولات خود برخوردار هستند. این امر باعث می‌شود که آنها هیچگاه نتوانند محصولاتشان را با حداکثر قیمت عرضه نمایند. مزایای علامت تجاری و سیستم حقوق مالکیت فکری، فقط برای شرکت‌های جهانی نیست. کشاورزان و تولیدکنندگان در مناطق دور افتاده می‌توانند از علائم تجاری و محافظت از محصولات منحصر به فرد خود از طریق سیستم مالکیت فکری بهره‌مند شوند. ایجاد استراتژی‌های نام تجاری موثر برای محصولاتشان و محافظت از علائم تجاری آنها از طریق کانال‌های مالکیت فکری مناسب، ارزش محصولات آنها را به حداکثر می‌رساند و آنها را در بازارهای بین‌المللی قرار می‌دهد و در نتیجه درآمد صادراتی آنها افزایش می‌یابد و سطح زندگی آنها ارتقا می‌یابد.

دفتر مالکیت معنوی فکری کره به همراه انجمن ارتقای اختراعات کره به منظور تسهیل رشد اقتصادی پایدار در کشورهای کمتر توسعه یافته، پروژه‌ای تحت عنوان "یک روستا، یک برند" را آغاز کرده است. این دفتر، یکی از پنج دفتر برجسته مالکیت فکری در جهان است که استفاده جهانی از حقوق مالکیت فکری را افزایش می‌دهد. این دفتر، متخصصان مالکیت فکری و

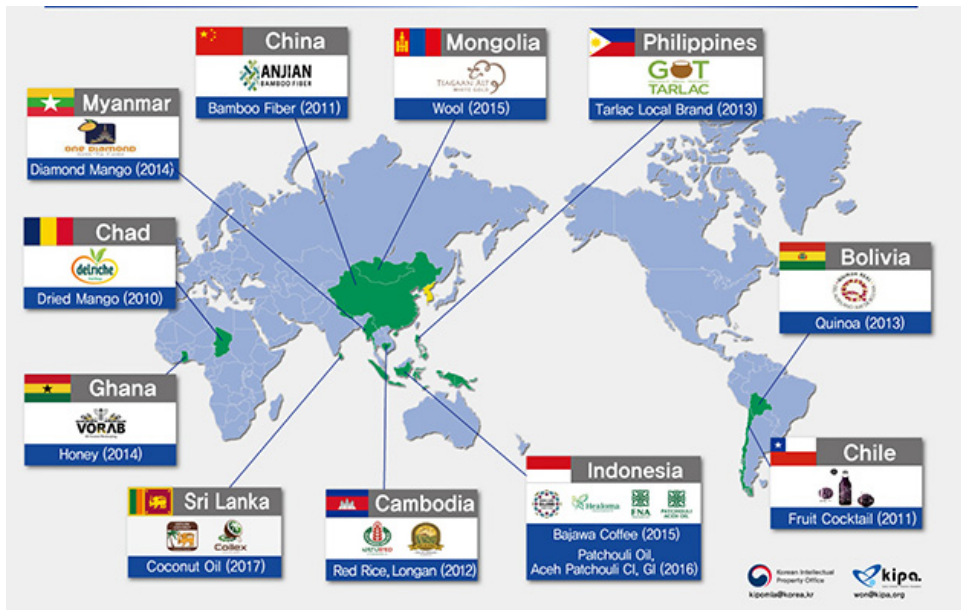


کارشناسان علائم تجاری را به منظور توسعه علائم تجاری محصولات محلی، تدوین استراتژی های بازاریابی و ارائه آموزش در مورد توسعه و استفاده از برند در بین افراد در کشورهای کمتر توسعه یافته اعزام می کند.

متخصصان کره ای برای انجام تحقیق و مصاحبه و شنیدن نظرات مقامات دولت های محلی، تولیدکنندگان و سایر بازیگران، از کشور گیرنده مشاوره بازدید می کنند. در این بازدیدها، آنها سخنرانی هایی پیرامون مفاهیم اساسی علائم تجاری و مالکیت فکری ارائه می دهند. پس از بازگشت به کره، متخصصان یک علامت تجاری ایجاد می کنند و استراتژی های علائم تجاری را طراحی می کنند. سپس، یک جمع بندی و سخنرانی مرتبط با علائم تجاری در کشور گیرنده مشاوره انجام می شود. افرادی که صلاحیت برخورداری از این مشاوره ها را دارند عبارتند از: کشاورزان، تولیدکنندگان، سازمان ها یا گروه های تولید کننده بالقوه ساکن در کشورهای کمتر توسعه یافته. هدف اصلی از ارائه این مشاوره ها عبارت است از: کمک به توسعه و تهیه محصولات دارای علائم تجاری؛ کمک به توسعه و ارائه استراتژی های علائم تجاری و ارائه آموزش در زمینه مالکیت فکری و علائم تجاری. کشورهایی که دفتر مالکیت فکری کره در زمینه به اشتراک گذاری دانش مالکیت فکری و کمک به برندسازی فعالیت می کند در شکل ۱۷ نمایش داده شده است. خلاصه برنامه هر روستا، یک برند در جدول ۷۵ نمایش داده شده است.

جدول ۷۵. خلاصه برنامه هر روستا، یک برند

عنوان برنامه	برنامه هر روستا، یک برند
هدف سیاستی	کمک به برندسازی برای محصولات کشاورزان و تولیدکنندگان در اقتصادهای کمتر توسعه یافته
ابزار سیاستی	مشاوره تدوین استراتژی های بازاریابی و آموزش در مورد توسعه و استفاده از برند در بین کشاورزان و تولیدکنندگان در اقتصادهای کمتر توسعه یافته
گروه هدف	کشاورزان و تولیدکنندگان در اقتصادهای کمتر توسعه یافته



شکل ۱۷. کشورهای میزبان دفتر مالکیت فکری کره در زمینه به اشتراک گذاری دانش مالکیت فکری و کمک به برندسازی



---

## منابع

1. وب سایت دفتر مالکیت فکری: <https://www.kipo.go.kr/en>
2. Korea Invention Promotion Activities (Experience of the Korean Intellectual Property Office), Korean Intellectual Property Office, September 2003
3. Annual Report of Korean Intellectual Property Office (2019), <http://www.kipo.go.kr/en/>
4. Promoting the Creation and Utilization of IP (2018). Korean Intellectual Property Office.

کره جنوبی طی دهه‌های گذشته یک رشد نمایی در زمینه مالکیت فکری را از خود به نمایش گذاشته است. دفتر مالکیت فکری کره (KIPO) اولین ثبت اختراع خود را در سال ۱۹۴۸ ثبت کرد و تا سال ۲۰۱۰ به یک میلیون ثبت اختراع رسید. در سال ۲۰۱۹، این دفتر ثبت یک میلیون ثبت اختراع دیگر (در مجموع دو میلیون) پس از ۱۰ سال را اعلام کرد و به‌عنوان هفتمین کشور جهان در دستیابی به این رکورد مهم معرفی شد. نقش دفتر مالکیت فکری کره در تحقق این امر غیر قابل چشم‌پوشی است. دفتر مالکیت فکری کره (KIPO)، به‌عنوان یک اداره دولتی که مسئولیت اصلی نظارت بر مدیریت حقوق مالکیت فکری (IPRS) را بر عهده دارد، تلاش می‌کند تا مدیریت کارآمد و اثربخش مالکیت فکری را به‌منظور تقویت رقابت‌پذیری ملی تحقق بخشد. در سطح ملی، اداره مالکیت فکری کره تاکید بسیار زیادی در زمینه گسترش خدمات ارزیابی مالکیت فکری و همچنین کمک به توسعه اقتصادی از طریق یک چرخه «خلق، بهره‌برداری و حفاظت از مالکیت فکری» ایجاد کرده است.

